

## ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai derajat kemampuan entrepreneurship pada mahasiswa fakultas psikologi angkatan 2005 Universitas "X", Bandung. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif yaitu metode penelitian yang dilakukan untuk mencari keterangan-keterangan secara faktual tentang kemampuan entrepreneurship mahasiswa fakultas psikologi angkatan 2005 Universitas "X", Bandung. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa fakultas psikologi angkatan 2005 Universitas "X", Bandung. Pemilihan sampel ditentukan dengan menggunakan teknik populasi dan diperoleh 175 orang mahasiswa fakultas psikologi angkatan 2005 Universitas "X" Bandung. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori Entrepreneurship dari Hisrich dan Peters (2002), kuesioner tersebut terdiri dari 40 item.*

*Berdasarkan uji validitas dan realibilitas dengan menggunakan program SPSS 14.0 for Windows didapatkan validitas berkisar antara 0.3051-0.6464 dan realibilitas diperoleh sebesar 0.8069.*

*Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa kemampuan entrepreneurship pada mahasiswa psikologi angkatan 2005 Universitas "X" Bandung tidak jauh berbeda antara kemampuan entrepreneurship tinggi dan kemampuan entrepreneurship rendah. Mahasiswa psikologi angkatan 2005 Universitas "X" Bandung yang memiliki derajat kemampuan entrepreneurship tinggi cenderung memiliki derajat yang tinggi pula dalam aspek kesediaan untuk bekerja keras, memiliki tujuan, pengambilan resiko, dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, dan aspek yang paling tinggi adalah kesediaan mahasiswa psikologi angkatan 2005 Universitas "X" Bandung untuk bekerja keras. Begitu pula dengan mahasiswa psikologi angkatan 2005 Universitas "X" Bandung yang memiliki derajat kemampuan entrepreneurship yang rendah cenderung memiliki derajat yang rendah pula dalam aspek kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, memiliki tujuan, pengambilan resiko, dan kesediaan untuk bekerja keras. Faktor jenis kelamin, usia, kepuasan terhadap keadaan yang dialami dan IPK mempunyai peranan dalam menentukan derajat kemampuan entrepreneurship. Dari kesimpulan diatas, maka peneliti mengajukan saran untuk dilakukan penelitian lanjutan mengenai pengambilan sampel yang seimbang antara laki-laki dan perempuan untuk melihat kemampuan entrepreneurship dan sejauhmana faktor dukungan teman sebaya dan orang tua mempengaruhi kemampuan entrepreneurship mahasiswa.*

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pikir.....	9
1.6 Asumsi Penelitian.....	19

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 <i>Entrepreneurship</i> .....	20
2.1.1 Definisi <i>Entrepreneurship</i> .....	20
2.1.2 Aspek <i>Entrepreneurship</i> .....	21
2.1.2.1 <i>Creating something new</i> .....	21
2.1.2.2 <i>Devotion of the necessary time and effort</i> .....	21
2.1.2.3 <i>Taking Risk</i> .....	21
2.1.2.4 <i>Involves Rewards</i> .....	22
2.1.3 Kemampuan <i>entrepreneurship</i> .....	22
2.1.4 Ruang Lingkup <i>entrepreneurship</i> .....	23
2.1.5 Faktor-faktor yang berpengaruh.....	24
2.1.6 Keuntungan dari <i>Entrepreneurship</i> .....	28
2.2 Masa Dewasa awal ( <i>Early Adulthood</i> ).....	29
2.2.1 Pengertian deawasa ( <i>Adulthood</i> ).....	29
2.2.2 Masa Dewasa Awal ( <i>Early Adulthood</i> ).....	29
2.2.3 Perkembangan fisik pada masa dewasa awal.....	29
2.2.4 Perkembangan kognitif pada masa dewasa awal.....	31
2.2.5 Perkembangan sosio-emosional pada masa dewasa awal.....	32
2.2.6 Kemandirian.....	33
2.2.7 Karir dan pekerjaan.....	34

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	36
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.3.1 Variabel Penelitian.....	37
3.3.2 Definisi Operasional.....	37
3.4 Alat Ukur.....	38
3.4.1 Kuesioner <i>Entrepreneurship</i> .....	38
3.4.1.1 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Entrepreneurship</i> .....	39
3.4.1.2 Cara Skoring Kuesioner <i>Entrepreneurship</i> .....	39
3.4.2 Kuesioner Data pribadi dan Data penunjang.....	40
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas alat ukur.....	41
3.4.3.1 Uji Validitas.....	41
3.4.3.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.5.1 Populasi Sasaran.....	43
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	43
3.5.3 Teknik sampling.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	30

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran responden.....	45
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	45

4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia (tahun).....	46
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan IPK.....	46
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Kondisi yang Dihadapi saat ini.....	47
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Dukungan dari Orang Tua.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Derajat kemampuan <i>Entrepreneurship</i> .....	48
4.2.2 Tabulasi silang antara kemampuan <i>entrepreneurship</i> dengan aspek <i>Creating something new</i> .....	49
4.2.3 Tabulasi silang antara kemampuan <i>entrepreneurship</i> dengan aspek <i>Devotion necessary time and effort</i> .....	50
4.2.4 Tabulasi silang antara kemampuan <i>entrepreneurship</i> dengan aspek <i>Taking risk</i> .....	51
4.2.5 Tabulasi silang antara kemampuan <i>entrepreneurship</i> dengan aspek <i>Involve reward</i> .....	52
4.3 Pembahasan.....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Penelitian lanjutan.....	63
5.2.2 Guna Laksana.....	63

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 3.4.1 Tabel pembagian item-item dalam alat ukur kemampuan *entrepreneurship*.
- Tabel 3.4.2 Tabel skor alat ukur kemampuan *entrepreneurship*.
- Tabel 4.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.
- Tabel 4.2 Gambaran responden berdasarkan usia.
- Tabel 4.3 Gambaran responden berdasarkan IPK.
- Tabel 4.4 Gambaran responden berdasarkan kepuasan dengan hasil yang telah dicapai.
- Tabel 4.5 Gambaran responden berdasarkan dukungan yang diberikan oleh orang tua.
- Tabel 4.6 Derajat kemampuan *entrepreneurship*.
- Tabel 4.7 Tabel tabulasi silang antara kemampuan *entrepreneurship* dengan aspek *creating something new*.
- Tabel 4.8 Tabel tabulasi silang antara kemampuan *entrepreneurship* dengan aspek *devotion necessary time and effort*.
- Tabel 4.9 Tabel tabulasi silang antara kemampuan *entrepreneurship* dengan aspek *taking risk*.
- Tabel 4.10 Tabel tabulasi silang antara kemampuan *entrepreneurship* dengan aspek *involve reward*.

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5	Kerangka pikir
Bagan 3.1	Rancangan penelitian



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Kemampuan *Entrepreneurship*
- Lampiran 2 Tabulasi silang antara kemampuan *entrepreneurship* dengan jenis kelamin.
- Lampiran 3 Tabulasi silang antara kemampuan *entrepreneurship* dengan usia.
- Lampiran 4 Tabulasi silang antara kemampuan *entrepreneurship* dengan IPK
- Lampiran 5 Tabulasi silang antara kemampuan *entrepreneurship* dengan IPK diatas 3,00
- Lampiran 6 Tabulasi silang antara IPK dengan aspek *creating something new*
- Lampiran 7 Tabulasi silang antara IPK dengan aspek *devotion necessary time and effort*
- Lampiran 8 Tabulasi silang antara IPK dengan aspek *taking risk*.
- Lampiran 9 Tabulasi silang antara IPK dengan aspek *involve rewards*.