

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa :

- Profil komitmen yang paling menonjol pada staf marketing PT 'X' Sukabumi adalah *Affective* tinggi, *Continuance* Tinggi, dan *Normative* Tinggi. Hal ini menggambarkan bahwa sebagian besar staf marketing memiliki kecintaan terhadap perusahaan, menyenangi keanggotaannya di perusahaan sehingga staf marketing memiliki rasa tanggungjawab terhadap perusahaan dengan bertanggung jawab terhadap tugas-tugas yang dibebankan oleh perusahaan namun staf marketing ini masih memikirkan untung rugi yang didapat selama berada di dalam perusahaan
- Staf marketing dengan profil *Affective* tinggi, *Continuance* Tinggi, dan *Normative* Tinggi sebagian besar memiliki lama kerja diatas 2 tahun, berada pada usia 28-30 tahun, telah menikah, memiliki latar belakang pendidikan sarjana, merasa puas dengan kebijakan dari perusahaan, merasa puas dengan gaji dan fasilitas yang diberikan perusahaan dan menganggap pekerjaannya menarik dan menantang serta uraian pekerjaannya pun jelas.

- Profil komitmen terhadap organisasi kedua yang cukup menonjol adalah *Affective* rendah, *Continuance* tinggi, *Normative* rendah. Hal ini menggambarkan bahwa sebagian besar staf marketing bertahan di perusahaan lebih karena memikirkan untung dan rugi yang diberikan oleh perusahaan sehingga sebagian besar staf marketing kurang memiliki kecintaan terhadap perusahaan dan kurang bertanggung jawab terhadap perusahaan.
- Staf marketing dengan profil komitmen *Affective* rendah, *Continuance* tinggi, *Normative* rendah sebagian besar berada pada rentang usia 25-27 tahun, memiliki masa kerja dibawah 2 tahun, memiliki status marital yang telah menikah, memiliki latar belakang pendidikan sarjana, merasa puas dengan kebijakan perusahaan, fasilitas, gaji yang diberikan perusahaan, dan menganggap bahwa pekerjaannya tersebut merupakan hal yang menantang serta uraian pekerjaanpun jelas.
- Profil komitmen terhadap organisasi berikutnya adalah *Affective* tinggi, *Continuance* rendah, *Normative* tinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian staf marketing memiliki rasa kecintaan terhadap perusahaan, dan menyenangi keanggotaannya dalam perusahaan sehingga staf marketing bersedia bertanggung jawab terhadap perusahaan dan staf marketing disini tidak memperhitungkan untung dan rugi yang didapat selama berada di perusahaan.

- Staf marketing dengan profil komitmen *Affective* tinggi, *Continuance* rendah, *Normative* tinggi memiliki masa kerja diatas 2 tahun, berada pada rentang usia 25-27 tahun, berstatus belum menikah, memiliki latar belakang pendidikan sarjana, mengatakan pekerjaan tersebut menantang dan menarik, merasa puas dengan fasilitas yang didapat namun belum merasa puas dengan gaji dan kebijakan dari perusahaan.

5.2 Saran.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan yaitu:

5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Disarankan kepada peneliti lain untuk meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh kepuasan kerja seseorang terhadap komitmen pada pekerjaan, alasan seseorang tetap bertahan di perusahaan tertentu dan hubungan karyawan dengan atasannya. Sehingga dalam penelitian selanjutnya dapat diperoleh hasil yang lebih mendalam, mengenai komitmen terhadap terhadap organisasi.

5.2.2 Saran Guna Laksana

1. Disarankan kepada staf marketing untuk lebih meningkatkan dan mempertahankan komitmen terhadap perusahaan dengan cara mengidentifikasikan dirinya terhadap perusahaan, dengan menganggap bahwa masalah yang ada dalam perusahaan merupakan masalah dia juga, kemajuan perusahaan merupakan kemajuan dia juga sehingga yang pada akhirnya dapat mendorong staf marketing untuk lebih bertanggung jawab untuk mengerjakan tugas-tugas yang diberikan perusahaan serta mampu memajukan mutu perusahaan.
2. Disarankan kepada pihak perusahaan untuk lebih memberikan perhatian terhadap masalah gaji/imbalan dan fasilitas yang diberikan kepada staf marketing khususnya yang didasari oleh komponen *afektive* dan *normative* yang rendah supaya lebih mendorong para staf marketing dalam menyelesaikan tugas-tugasnya dengan baik sehingga memberi keuntungan pada perusahaan.