

Lampiran 1. Alat Ukur Dan Data Penunjang

KUESIONER

Pada kuesioner ini, terdapat beberapa pernyataan. Kuesioner ini merupakan modifikasi Peneliti. Saudara diminta untuk memilih satu di antara empat pilihan jawaban yang tersedia. Pilihlah pernyataan yang Saudara rasakan paling sesuai dengan diri Saudara atau yang Saudara alami. Jawaban yang Saudara berikan tidak ada yang salah, semuanya benar sehingga Saudara bebas untuk memilih. Cara memilih pernyataan tersebut adalah dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu empat kolom yang telah tersedia dan yang sesuai dengan pilihan jawaban Saudara.

Empat pilihan jawaban yang akan Saudara pilih adalah:

SS : Sangat Sesuai

S : Sesuai

TS : Tidak Sesuai

STS : Sangat Tidak Sesuai

Perlu Saudara ketahui bahwa setiap jawaban yang Saudara berikan akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Apabila Saudara telah selesai menjawab kuesioner ini, sangat besar harapan peneliti supaya Saudara memeriksa kembali

jawaban Saudara jangan sampai terdapat pernyataan yang tidak dijawab karena data tersebut tidak akan dapat diolah atau tidak valid.

Pada akhir kata, saya sebagai peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada Saudara yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian ini dengan bersedia mengisi keusioner ini dengan baik dan sesuai dengan apa yang Saudara rasakan atau alami. Jika telah selesai mengerjakan periksa kembali jawaban Saudara. Pastikan tidak ada pernyataan yang terlewatkan.

SELAMAT MENGERJAKAN

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa bahwa masalah yang ada dalam PT 'X' ini merupakan masalah saya juga.				
2.	Saya tetap bekerja di PT 'X' ini karena saya tidak mempunyai pekerja lain.				
3.	Saya merasa senang bekerja di PT 'X' ini.				
4.	Saya merasa tidak harus setia bekerja di PT 'X' ini.				
5.	Tetap bertahan di PT 'X' ini merupakan salah satu bentuk tanggung jawab saya terhadap perusahaan ini.				
6	Saya mendukung kegiatan-kegiatan yang ada di PT 'X' ini .				
7.	Saya merasa senang berada di PT 'X' ini karena saya bisa bergaul akrab dengan rekan kerja dan staf lain di PT 'X' ini.				
8.	Saya senang mendiskusikan PT 'X' ini dengan orang lain diluar perusahaan.				
9	Saya merasa tidak harus bertanggungjawab terhadap PT 'X' ini.				

10	Jika saya mendapat tawaran pekerjaan dari perusahaan lain maka saya akan merasa bersalah jika menerimanya karena saya harus meninggalkan PT 'X' ini.				
11.	Jika perusahaan ini tidak lagi memberikan keuntungan bagi saya, maka saya akan memutuskan untuk keluar dari PT 'X' ini.				
12	Salah satu alasan utama saya tetap bekerja di PT 'X' ini adalah keuntungan yang mungkin tidak saya peroleh dari perusahaan lain				
13	Saya tidak akan keluar dari PT 'X' ini, karena saya mempunyai tanggung jawab terhadap perusahaan ini.				
14.	Tujuan dan harapan saya tidak sama dengan tujuan dari PT 'X' ini.				
15	Saya tidak merasa bangga bekerja di PT 'X' ini.				
16	Saya tetap bekerja di PT 'X' ini sampai saya mendapat panggilan dari perusahaan lain.				
17	Saya merasa tidak sebagai bagian dari keluarga besar PT 'X' ini.				
18	Saya berkeinginan untuk mengerahkan semua				

	kemampuan saya pada PT 'X' ini sampai saya tua.				
19	Saya mempunyai banyak pilihan jika keluar dari PT 'X' ini.				
20	Salah satu alasan utama saya bertahan untuk bekerja pada PT 'X' ini adalah karena saya percaya bahwa kesetiaan sangat penting dan wajib untuk selalu di jaga.				
21	Saya akan mengambil kesempatan yang memungkinkan saya untuk dapat meninggalkan PT 'X' ini.				
22	Saya tidak merasa mencintai PT 'X' ini.				
23	Saya merasa terbebani setiap kali datang ke PT 'X' ini.				
24	Jika saya meninggalkan PT 'X' ini, maka hal ini tidak akan mengganggu kehidupan pribadi saya.				
25	Keinginan terbesar saya adalah memajukan perusahaan ini karena apabila PT 'X' ini maju saya pun ikut maju.				
26.	Saya merasa tidak berkewajiban untuk menyelesaikan tugas dengan tepat waktu				
27	Dalam bekerja saya tidak perlu mengeluarkan				

	seluruh kemampuan saya, yang terpenting adalah saya tetap bekerja di PT 'X' ini.				
28	Menurut saya, saya tidak pernah berpindah-pindah pekerjaan dari satu perusahaan ke perusahaan lain.				
29	Saya mendukung kebijakan-kebijakan yang ada PT 'X' ini.				
30	Saya menjunjung tinggi nilai-nilai kesetiaan pada PT 'X' ini.				
31	Saya merasa senang sekali untuk dapat menghabiskan masa kerja saya di PT 'X' ini.				
32.	Saya tetap bekerja di PT 'X' ini karena saya harus memenuhi kebutuhan sehari-hari.				
33	Saya selalu berusaha untuk mencari pekerjaan lain selain di PT 'X' ini.				

DATA PRIBADI

Saudara diminta untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan berikut sesuai dengan

diri Saudara :

Nama (Inisial) :

Jenis Kelamin :

Usia :

Status marital :

Tingkat Pendidikan :

Lama Bekerja :

Data Penunjang

Saudara diminta untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan singkat dan jelas. Silahkan Saudara mencoret yang tidak perlu.

1. Apakah Saudara merasa uraian pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan cukup jelas?

(Ya/Tidak)

2. Apakah Saudara merasa bahwa pekerjaan tersebut sesuai dengan kemampuan Saudara?

(Ya/Tidak)

Alasan:.....
.....
.....
.....

3. Menurut Saudara, apakah bekerja di bidang marketing merupakan pekerjaan yang menantang?

(Ya/Tidak)

Jika Ya, Sebutkan alasannya.

.....
.....
.....

4. Apakah pekerjaan di bidang marketing merupakan hal yang menarik bagi Saudara?

(Ya/Tidak)

Jika Ya, jelaskan alasan Saudara

.....
.....
.....

5. Fasilitas apa saja yang diberikan oleh pihak perusahaan kepada Saudara?

.....
.....
.....

Dan apakah fasilitas yang Saudara peroleh sangat mendukung Saudara dalam pekerjaan Saudara ? jelaskan alasan Saudara!

.....
.....
.....

6. Menurut Anda, apakah anda sudah merasa puas dengan imbalan/gaji yang Anda terima? Ya/Tidak

Alasan:

.....

.....

.....

7. Apakah Anda merasa puas dengan kebijakan dari perusahaan tempat Anda bekerja?

Ya/Tidak

Lampiran 2. Data Mentah

Re sp	No Item																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
1	3	4	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	4	2	3	3	3	
2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	4	2	2	2	4	3	4	
3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
4	4	1	4	4	4	4	3	4	3	4	1	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	4	3	1	3
5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	4	3	2	3	2	3	1	3	3	3	
6	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	
7	3	2	3	1	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	4	
8	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	4	2	2	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	
9	4	2	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	
10	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	1	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	1	3	
11	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	
12	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	
13	4	2	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	
14	3	3	4	2	3	3	1	2	3	4	1	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	
15	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	
16	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	
17	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	2	3	2	
18	3	1	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	2	
19	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3		
20	4	2	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	2	2		
21	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	
22	4	2	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	

23	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3		
24	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3		
25	4	2	4	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2			
26	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	
27	3	1	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	2	4	4	3	3	2	2	3	4	3	4	2	4	4	3	2	1	2	2	3	2		
28	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	4	3	3		
29	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	4	1	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	2		
30	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	
31	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	2	1	3	3	3	
32	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	4	3	2	3		
33	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	2	4	1	3	3	2	2	1	3	3	3	4	3	2	3	2	3	1	3	1	4	2	4		
34	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
35	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	
36	3	1	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3		
37	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
38	4	2	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	4	1	3	2	2	2	2	2	3	2	
39	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3
40	4	2	4	1	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	4	2	3	1	2	2	2	2	3	2	
41	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	
42	4	2	3	2	3	3	1	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	1	4	3	2	2	2	3	3	3	3	
43	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	
44	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	4	2	4	3	3	3	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	
46	4	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	

47	4	2	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2
48	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2		
49	4	1	4	2	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	2	4	3	4	2	1	2	2	3	4	
50	3	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	
51	3	1	3	1	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2	3	1	3	3	2	1	1	2	1	3	1	
52	4	2	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	
53	3	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	3	2	
54	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2
55	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3

Lampiran 3. Validitas Dan Reliabilitas

HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI

No Item	Nilai Validitas	Keterangan
1	0,491	Item diterima
2	0,541	Item diterima
3	0,575	Item diterima
4	0,426	Item diterima
5	0,597	Item diterima
6	0,054	Item ditolak
7	0,365	Item diterima
8	0,314	Item diterima
9	0,721	Item diterima
10	0,432	Item diterima
11	0,558	Item diterima
12	0,053	Item ditolak
13	0,127	Item ditolak
14	0,315	Item diterima
15	0,564	Item diterima
16	0,556	Item diterima
17	0,355	Item diterima
18	0,473	Item diterima
19	0,262	Item ditolak
20	0,762	Item diterima
21	0,539	Item diterima

22	0,448	Item diterima
23	0,307	Item diterima
24	0,267	Item ditolak
25	0,406	Item diterima
26	0,604	Item diterima
27	0,244	Item ditolak
28	-0,975	Item ditolak
29	0,182	Item ditolak
30	0,541	Item diterima
31	0,318	Item diterima
32	0,467	Item diterima
33	0,254	Item ditolak
34	0,727	Item diterima
35	0,266	Item ditolak
36	0,265	Item ditolak
37	0,424	Item diterima
38	0,515	Item diterima
39	0,468	Item diterima
40	0,481	Item diterima
41	-0,482	Item ditolak
42	0,601	Item diterima
43	0,653	Item diterima
44	0,424	Item diterima
45	0,526	Item diterima

Hasil :

Item Diterima : 33

Item Ditolak : 12

HASIL UJI RELIABILITAS KUESIONER KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 55.0

N of Items = 45

Alpha = .8072

Lampiran 4. Profil Komitmen Terhadap Organisasi

Responden	Kategori Affective	Kategori Continuance	Kategori Normative	Profil komitmen
1	38 = Rendah	18 = Tinggi	32 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
2	37 = Rendah	17 = Tinggi	42 = Tinggi	Aff r, Con t, Nor t
3	43 = Tinggi	16 = Tinggi	44 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
4	45 = Tinggi	12 = Rendah	53 = Tinggi	Aff t, Con r, Nor t
5	40 = Rendah	18 = Tinggi	32 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
6	39 = Rendah	15 = Rendah	34 = Rendah	Aff r, Con r, Nor r
7	42 = Tinggi	17 = Tinggi	42 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
8	34 = Rendah	14 = Rendah	31 = Rendah	Aff r, Con r, Nor r
9	37 = Rendah	18 = Tinggi	39 = Tinggi	Aff r, Con t, Nor t
10	44 = Tinggi	16 = Tinggi	42 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
11	49 = Tinggi	18 = Tinggi	43 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
12	43 = Tinggi	17 = Tinggi	44 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
13	42 = Tinggi	14 = Rendah	43 = Tinggi	Aff t, Con r, Nor t
14	38 = Rendah	16 = Tinggi	40 = Tinggi	Aff r, Con t, Nor t
15	38 = Rendah	17 = Tinggi	40 = Tinggi	Aff r, Con t, Nor t
16	37 = Rendah	16 = Tinggi	36 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
17	37 = Rendah	17 = Tinggi	37 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
18	36 = Rendah	15 = Rendah	30 = Rendah	Aff r, Con r, Nor r

19	45 = Tinggi	16 = Tinggi	42 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
20	42 = Tinggi	14 = Rendah	40 = Tinggi	Aff t, Con r, Nor t
21	37 = Rendah	14 = Rendah	33 = Rendah	Aff r, Con r, Nor r
22	43 = Tinggi	16 = Tinggi	37 = Rendah	Aff t, Con t, Nor r
23	44 = Tinggi	19 = Tinggi	39 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
24	43 = Tinggi	16 = Tinggi	37 = Rendah	Aff t, Con t, Nor r
25	41 = Tinggi	16 = Tinggi	41 = Tinggi	Aff t, Con r, Nor t
26	42 = Tinggi	17 = Tinggi	41 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
27	43 = Tinggi	14 = Rendah	39 = Tinggi	Aff t, Con r, Nor t
28	42 = Tinggi	17 = Tinggi	41 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
29	41 = Tinggi	16 = Tinggi	35 = Rendah	Aff t, Con t, Nor r
30	38 = Rendah	17 = Tinggi	36 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
31	37 = Rendah	17 = Tinggi	37 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
32	37 = Rendah	17 = Tinggi	39 = Tinggi	Aff r, Con t, Nor t
33	40 = Rendah	16 = Tinggi	33 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
34	42 = Tinggi	16 = Tinggi	43 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
35	44 = Tinggi	17 = Tinggi	46 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
36	42 = Tinggi	14 = Rendah	47 = Tinggi	Aff t, Con r, Nor t
37	46 = Tinggi	17 = Tinggi	45 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
38	41 = Tinggi	16 = Tinggi	33 = Rendah	Aff t, Con t, Nor r
39	45 = Tinggi	18 = Tinggi	40 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t

40	43 = Tinggi	16 = Tinggi	32 = Rendah	Aff t, Con t, Nor r
41	38 = Rendah	17 = Tinggi	36 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
42	35 = Rendah	17 = Tinggi	40 = Tinggi	Aff r, Con t, Nor t
43	41 = Tinggi	14 = Rendah	42 = Tinggi	Aff t, Con r, Nor t
44	41 = Tinggi	17 = Tinggi	42 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
45	41 = Tinggi	14 = Rendah	37 = Rendah	Aff t, Con r, Nor r
46	44 = Tinggi	19 = Tinggi	39 = Tinggi	Aff t, Con t, Nor t
47	43 = Tinggi	16 = Tinggi	34 = Rendah	Aff t, Con t, Nor r
48	38 = Rendah	17 = Tinggi	37 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
49	46 = Tinggi	13 = Rendah	41 = Tinggi	Aff t, Con r, Nor t
50	38 = Rendah	18 = Tinggi	37 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
51	34 = Rendah	13 = Rendah	28 = Rendah	Aff r, Con r, Nor r
52	43 = Tinggi	14 = Rendah	37 = Rendah	Aff t, Con r, Nor r
53	36 = Rendah	15 = Rendah	33 = Rendah	Aff r, Con r, Nor r
54	37 = Rendah	18 = Tinggi	36 = Rendah	Aff r, Con t, Nor r
55	35 = Rendah	14 = Rendah	35 = Rendah	Aff r, Con r, Nor r

Lampiran 5. Tabulasi Silang Data Penunjang

Table 5.1 Tabulasi Silang Profil dengan Usia

PROFILE * USIA Crosstabulation

PROFILE			USIA			Total
			25-27	28-30	31-33	
Aff r, Con r, Nor r	Count	6	1		7	
	% within PROFILE	85.7%	14.3%		100.0%	
	% within USIA	18.2%	5.0%		12.7%	
Aff r, Con t, Nor r	Count	9	2		11	
	% within PROFILE	81.8%	18.2%		100.0%	
	% within USIA	27.3%	10.0%		20.0%	
Aff r, Con t, Nor t	Count	6			6	
	% within PROFILE	100.0%			100.0%	
	% within USIA	18.2%			10.9%	
Aff t, Con r, Nor r	Count			2	2	
	% within PROFILE			100.0%	100.0%	
	% within USIA			100.0%	3.6%	
Aff t, Con r, Nor t	Count	5	3		8	
	% within PROFILE	62.5%	37.5%		100.0%	
	% within USIA	15.2%	15.0%		14.5%	
Aff t, Con t, Nor r	Count		6		6	
	% within PROFILE		100.0%		100.0%	
	% within USIA		30.0%		10.9%	
Aff t, Con t, Nor t	Count	7	8		15	
	% within PROFILE	46.7%	53.3%		100.0%	
	% within USIA	21.2%	40.0%		27.3%	
Total	Count	33	20	2	55	
	% within PROFILE	60.0%	36.4%	3.6%	100.0%	
	% within USIA	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
Total	Count					
	% within PROFILE					
	% of Total	60.0%	36.4%	3.6%	100.0%	

Tabel 5.2 Tabulasi Silang Profil dengan Masa Kerja

PROFILE * Masa kerja Crosstabulation

PROFILE			Masa kerja		Total
			< 2 tahun	> 2 tahun	
Aff r, Con r, Nor r	Count	2	5	7	
	% within PROFILE	28.6%	71.4%	100.0%	
	% within Masa kerja	11.1%	13.5%	12.7%	
	% of Total	3.6%	9.1%	12.7%	
Aff r, Con t, Nor r	Count	10	1	11	
	% within PROFILE	90.9%	9.1%	100.0%	
	% within Masa kerja	55.6%	2.7%	20.0%	
	% of Total	18.2%	1.8%	20.0%	
Aff r, Con t, Nor t	Count	6		6	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Masa kerja	33.3%		10.9%	
	% of Total	10.9%		10.9%	
Aff t, Con r, Nor r	Count		2	2	
	% within PROFILE		100.0%	100.0%	
	% within Masa kerja		5.4%	3.6%	
	% of Total		3.6%	3.6%	
Aff t, Con r, Nor t	Count		8	8	
	% within PROFILE		100.0%	100.0%	
	% within Masa kerja		21.6%	14.5%	
	% of Total		14.5%	14.5%	
Aff t, Con t, Nor r	Count		6	6	
	% within PROFILE		100.0%	100.0%	
	% within Masa kerja		16.2%	10.9%	
	% of Total		10.9%	10.9%	
Aff t, Con t, Nor t	Count		15	15	
	% within PROFILE		100.0%	100.0%	
	% within Masa kerja		40.5%	27.3%	
	% of Total		27.3%	27.3%	
Total	Count	18	37	55	
	% within PROFILE	32.7%	67.3%	100.0%	
	% within Masa kerja	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	32.7%	67.3%	100.0%	

Tabel 5.3 Tabulasi Silang Profil dengan Status Marital

PROFILE * Status Marital Crosstabulation

			Status Marital		Total
			Belum Menikah	Menikah	
PROFILE	Aff r, Con r, Nor r	Count	6	1	7
		% within PROFILE	85.7%	14.3%	100.0%
		% within Status Marital	15.8%	5.9%	12.7%
		% of Total	10.9%	1.8%	12.7%
	Aff r, Con t, Nor r	Count	11		11
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within Status Marital	28.9%		20.0%
		% of Total	20.0%		20.0%
	Aff r, Con t, Nor t	Count	3	3	6
		% within PROFILE	50.0%	50.0%	100.0%
		% within Status Marital	7.9%	17.6%	10.9%
		% of Total	5.5%	5.5%	10.9%
	Aff t, Con r, Nor r	Count	2		2
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within Status Marital	5.3%		3.6%
		% of Total	3.6%		3.6%
	Aff t, Con r, Nor t	Count	4	4	8
		% within PROFILE	50.0%	50.0%	100.0%
		% within Status Marital	10.5%	23.5%	14.5%
		% of Total	7.3%	7.3%	14.5%
	Aff t, Con t, Nor r	Count	3	3	6
		% within PROFILE	50.0%	50.0%	100.0%
		% within Status Marital	7.9%	17.6%	10.9%
		% of Total	5.5%	5.5%	10.9%
Aff t, Con t, Nor t	Count	9	6	15	
	% within PROFILE	60.0%	40.0%	100.0%	
	% within Status Marital	23.7%	35.3%	27.3%	
	% of Total	16.4%	10.9%	27.3%	
Total	Count	38	17	55	
	% within PROFILE	69.1%	30.9%	100.0%	
	% within Status Marital	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	69.1%	30.9%	100.0%	

Tabel 5.4 Tabulasi Silang dengan Profil dengan tingkat pendidikan

PROFILE * Pendidikan Crosstabulation

			Pendidikan		Total
			D3	SI	
PROFILE	Aff r, Con r, Nor r	Count		7	7
		% within PROFILE		100.0%	100.0%
		% within Pendidikan		20.0%	12.7%
		% of Total		12.7%	12.7%
	Aff r, Con t, Nor r	Count	1	10	11
		% within PROFILE	9.1%	90.9%	100.0%
		% within Pendidikan	5.0%	28.6%	20.0%
		% of Total	1.8%	18.2%	20.0%
	Aff r, Con t, Nor t	Count	6		6
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
	% within Pendidikan	30.0%		10.9%	
	% of Total	10.9%		10.9%	
Aff t, Con r, Nor r	Count		2	2	
	% within PROFILE		100.0%	100.0%	
	% within Pendidikan		5.7%	3.6%	
	% of Total		3.6%	3.6%	
Aff t, Con r, Nor t	Count		8	8	
	% within PROFILE		100.0%	100.0%	
	% within Pendidikan		22.9%	14.5%	
	% of Total		14.5%	14.5%	
Aff t, Con t, Nor r	Count	6		6	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Pendidikan	30.0%		10.9%	
	% of Total	10.9%		10.9%	
Aff t, Con t, Nor t	Count	7	8	15	
	% within PROFILE	46.7%	53.3%	100.0%	
	% within Pendidikan	35.0%	22.9%	27.3%	
	% of Total	12.7%	14.5%	27.3%	
Total	Count	20	35	55	
	% within PROFILE	36.4%	63.6%	100.0%	
	% within Pendidikan	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	36.4%	63.6%	100.0%	

Tabel 5.5 Tabulasi Silang Profil dengan Kebijakan Perusahaan

PROFILE * apakah merasa puas dengan kebijakan perusahaan Crosstabulation

			apakah merasa puas dengan kebijakan perusahaan		Total
			iya	tidak	
PROFILE	Aff r, Con r, Nor r	Count	1	6	7
		% within PROFILE	14.3%	85.7%	100.0%
		% within apakah merasa puas dengan kebijakan perusahaan	2.4%	42.9%	12.7%
		% of Total	1.8%	10.9%	12.7%
	Aff r, Con t, Nor r	Count	11		11
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within apakah merasa puas dengan kebijakan perusahaan	26.8%		20.0%
		% of Total	20.0%		20.0%
	Aff r, Con t, Nor t	Count	6		6
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within apakah merasa puas dengan kebijakan perusahaan	14.6%		10.9%
		% of Total	10.9%		10.9%
Aff t, Con r, Nor r	Count		2	2	
	% within PROFILE		100.0%	100.0%	
	% within apakah merasa puas dengan kebijakan perusahaan		14.3%	3.6%	
	% of Total		3.6%	3.6%	
Aff t, Con r, Nor t	Count	2	6	8	
	% within PROFILE	25.0%	75.0%	100.0%	
	% within apakah merasa puas dengan kebijakan perusahaan	4.9%	42.9%	14.5%	
	% of Total	3.6%	10.9%	14.5%	
Aff t, Con t, Nor r	Count	6		6	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within apakah merasa puas dengan kebijakan perusahaan	14.6%		10.9%	
	% of Total	10.9%		10.9%	
Aff t, Con t, Nor t	Count	15		15	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within apakah merasa puas dengan kebijakan perusahaan	36.6%		27.3%	
	% of Total	27.3%		27.3%	
Total	Count	41	14	55	
	% within PROFILE	74.5%	25.5%	100.0%	
	% within apakah merasa puas dengan kebijakan perusahaan	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	74.5%	25.5%	100.0%	

Tabel 5.6 Tabulasi Silang Profil dengan persepsi mengenai uraian pekerjaan

PROFILE * Apakah Uraian Pekerjaan jelas Crosstabulation

			Apakah Uraian Pekerjaan jelas	
			Iya	Total
PROFILE	Aff r, Con r, Nor r	Count	7	7
		% within PROFILE	100.0%	100.0%
		% within Apakah Uraian Pekerjaan jelas	12.7%	12.7%
		% of Total	12.7%	12.7%
	Aff r, Con t, Nor r	Count	11	11
		% within PROFILE	100.0%	100.0%
		% within Apakah Uraian Pekerjaan jelas	20.0%	20.0%
		% of Total	20.0%	20.0%
	Aff r, Con t, Nor t	Count	6	6
		% within PROFILE	100.0%	100.0%
% within Apakah Uraian Pekerjaan jelas		10.9%	10.9%	
% of Total		10.9%	10.9%	
Aff t, Con r, Nor r	Count	2	2	
	% within PROFILE	100.0%	100.0%	
	% within Apakah Uraian Pekerjaan jelas	3.6%	3.6%	
	% of Total	3.6%	3.6%	
Aff t, Con r, Nor t	Count	8	8	
	% within PROFILE	100.0%	100.0%	
	% within Apakah Uraian Pekerjaan jelas	14.5%	14.5%	
	% of Total	14.5%	14.5%	
Aff t, Con t, Nor r	Count	6	6	
	% within PROFILE	100.0%	100.0%	
	% within Apakah Uraian Pekerjaan jelas	10.9%	10.9%	
	% of Total	10.9%	10.9%	
Aff t, Con t, Nor t	Count	15	15	
	% within PROFILE	100.0%	100.0%	
	% within Apakah Uraian Pekerjaan jelas	27.3%	27.3%	
	% of Total	27.3%	27.3%	
Total	Count	55	55	
	% within PROFILE	100.0%	100.0%	
	% within Apakah Uraian Pekerjaan jelas	100.0%	100.0%	
	% of Total	100.0%	100.0%	

Tabel 5.7 Tabulasi Silang Profil dengan Persepsi apakah pekerjaan menantang

PROFILE * Apakah sebagai marketing penuh dengan tantangan? Crosstabulation

			Apakah sebagai marketing penuh dengan tantangan?		Total
			Iya	tidak	
PROFILE	Aff r, Con r, Nor r	Count	7		7
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within Apakah sebagai marketing penuh dengan tantangan?	13.2%		12.7%
		% of Total	12.7%		12.7%
	Aff r, Con t, Nor r	Count	11		11
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within Apakah sebagai marketing penuh dengan tantangan?	20.8%		20.0%
		% of Total	20.0%		20.0%
	Aff r, Con t, Nor t	Count	6		6
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within Apakah sebagai marketing penuh dengan tantangan?	11.3%		10.9%
		% of Total	10.9%		10.9%
	Aff t, Con r, Nor r	Count		2	2
		% within PROFILE		100.0%	100.0%
		% within Apakah sebagai marketing penuh dengan tantangan?		100.0%	3.6%
		% of Total		3.6%	3.6%
Aff t, Con r, Nor t	Count	8		8	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Apakah sebagai marketing penuh dengan tantangan?	15.1%		14.5%	
	% of Total	14.5%		14.5%	
Aff t, Con t, Nor r	Count	6		6	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Apakah sebagai marketing penuh dengan tantangan?	11.3%		10.9%	
	% of Total	10.9%		10.9%	
Aff t, Con t, Nor t	Count	15		15	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Apakah sebagai marketing penuh dengan tantangan?	28.3%		27.3%	
	% of Total	27.3%		27.3%	
Total	Count	53	2	55	
	% within PROFILE	96.4%	3.6%	100.0%	
	% within Apakah sebagai marketing penuh dengan tantangan?	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	96.4%	3.6%	100.0%	

Tabel 5.8 Tabulasi Silang Profil dengan Persepsi apakah pekerjaan menarik

PROFILE * Apakah marketing pekerjaan yang menarik? Crosstabulation

			Apakah marketing pekerjaan yang menarik?		Total
			iya	tidak	
PROFILE	Aff r, Con r, Nor r	Count	7		7
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within Apakah marketing pekerjaan yang menarik?	13.7%		12.7%
		% of Total	12.7%		12.7%
	Aff r, Con t, Nor r	Count	9	2	11
		% within PROFILE	81.8%	18.2%	100.0%
		% within Apakah marketing pekerjaan yang menarik?	17.6%	50.0%	20.0%
		% of Total	16.4%	3.6%	20.0%
	Aff r, Con t, Nor t	Count	6		6
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
% within Apakah marketing pekerjaan yang menarik?		11.8%		10.9%	
	% of Total	10.9%		10.9%	
Aff t, Con r, Nor r	Count		2	2	
	% within PROFILE		100.0%	100.0%	
	% within Apakah marketing pekerjaan yang menarik?		50.0%	3.6%	
	% of Total		3.6%	3.6%	
Aff t, Con r, Nor t	Count	8		8	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Apakah marketing pekerjaan yang menarik?	15.7%		14.5%	
	% of Total	14.5%		14.5%	
Aff t, Con t, Nor r	Count	6		6	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Apakah marketing pekerjaan yang menarik?	11.8%		10.9%	
	% of Total	10.9%		10.9%	
Aff t, Con t, Nor t	Count	15		15	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Apakah marketing pekerjaan yang menarik?	29.4%		27.3%	
	% of Total	27.3%		27.3%	
Total	Count	51	4	55	
	% within PROFILE	92.7%	7.3%	100.0%	
	% within Apakah marketing pekerjaan yang menarik?	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	92.7%	7.3%	100.0%	

Tabel 5.9 Tabulasi Silang profil dengan kepuasan terhadap fasilitas

PROFILE * Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas yang diberikan Crosstabulation

			Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas yang diberikan		Total
			iya	tidak	
PROFILE	Aff r, Con r, Nor r	Count % within PROFILE % within Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas yang diberikan % of Total	3 42.9% 6.5% 5.5%	4 57.1% 44.4% 7.3%	7 100.0% 12.7% 12.7%
	Aff r, Con t, Nor r	Count % within PROFILE % within Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas yang diberikan % of Total	11 100.0% 23.9% 20.0%		11 100.0% 20.0% 20.0%
	Aff r, Con t, Nor t	Count % within PROFILE % within Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas yang diberikan % of Total	6 100.0% 13.0% 10.9%		6 100.0% 10.9% 10.9%
	Aff t, Con r, Nor r	Count % within PROFILE % within Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas yang diberikan % of Total	1 50.0% 2.2% 1.8%	1 50.0% 11.1% 1.8%	2 100.0% 3.6% 3.6%
	Aff t, Con r, Nor t	Count % within PROFILE % within Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas yang diberikan % of Total	8 100.0% 17.4% 14.5%		8 100.0% 14.5% 14.5%
	Aff t, Con t, Nor r	Count % within PROFILE % within Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas yang diberikan % of Total	2 33.3% 4.3% 3.6%	4 66.7% 44.4% 7.3%	6 100.0% 10.9% 10.9%
	Aff t, Con t, Nor t	Count % within PROFILE % within Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas yang diberikan % of Total	15 100.0% 32.6% 27.3%		15 100.0% 27.3% 27.3%
	Total	Count % within PROFILE % within Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas yang diberikan % of Total	46 83.6% 100.0% 83.6%	9 16.4% 100.0% 16.4%	55 100.0% 100.0% 100.0%

Tabel 5.10 Tabulasi Silang profil dengan apakah fasilitas mendukung pekerjaan

PROFILE * Apakah fasilitas mendukung pekerjaan Crosstabulation

			Apakah fasilitas mendukung pekerjaan		Total
			iya	tidak	
PROFILE	Aff r, Con r, Nor r	Count	3	4	7
		% within PROFILE	42.9%	57.1%	100.0%
		% within Apakah fasilitas mendukung pekerjaan	6.5%	44.4%	12.7%
		% of Total	5.5%	7.3%	12.7%
	Aff r, Con t, Nor r	Count	11		11
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within Apakah fasilitas mendukung pekerjaan	23.9%		20.0%
		% of Total	20.0%		20.0%
	Aff r, Con t, Nor t	Count	6		6
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
% within Apakah fasilitas mendukung pekerjaan		13.0%		10.9%	
% of Total		10.9%		10.9%	
Aff t, Con r, Nor r	Count	1	1	2	
	% within PROFILE	50.0%	50.0%	100.0%	
	% within Apakah fasilitas mendukung pekerjaan	2.2%	11.1%	3.6%	
	% of Total	1.8%	1.8%	3.6%	
Aff t, Con r, Nor t	Count	8		8	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Apakah fasilitas mendukung pekerjaan	17.4%		14.5%	
	% of Total	14.5%		14.5%	
Aff t, Con t, Nor r	Count	2	4	6	
	% within PROFILE	33.3%	66.7%	100.0%	
	% within Apakah fasilitas mendukung pekerjaan	4.3%	44.4%	10.9%	
	% of Total	3.6%	7.3%	10.9%	
Aff t, Con t, Nor t	Count	15		15	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Apakah fasilitas mendukung pekerjaan	32.6%		27.3%	
	% of Total	27.3%		27.3%	
Total	Count	46	9	55	
	% within PROFILE	83.6%	16.4%	100.0%	
	% within Apakah fasilitas mendukung pekerjaan	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	83.6%	16.4%	100.0%	

Tabel 5.11 Tabulasi Silang profil dengan kepuasan terhadap gaji

PROFILE * Apakah merasa puas dengan gaji? Crosstabulation

			Apakah merasa puas dengan gaji?		Total
			iya	tidak	
PROFILE	Aff r, Con r, Nor r	Count	1	6	7
		% within PROFILE	14.3%	85.7%	100.0%
		% within Apakah merasa puas dengan gaji?	2.4%	42.9%	12.7%
		% of Total	1.8%	10.9%	12.7%
	Aff r, Con t, Nor r	Count	11		11
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within Apakah merasa puas dengan gaji?	26.8%		20.0%
		% of Total	20.0%		20.0%
	Aff r, Con t, Nor t	Count	6		6
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within Apakah merasa puas dengan gaji?	14.6%		10.9%
		% of Total	10.9%		10.9%
	Aff t, Con r, Nor r	Count		2	2
		% within PROFILE		100.0%	100.0%
		% within Apakah merasa puas dengan gaji?		14.3%	3.6%
		% of Total		3.6%	3.6%
	Aff t, Con r, Nor t	Count	2	6	8
		% within PROFILE	25.0%	75.0%	100.0%
		% within Apakah merasa puas dengan gaji?	4.9%	42.9%	14.5%
		% of Total	3.6%	10.9%	14.5%
	Aff t, Con t, Nor r	Count	6		6
		% within PROFILE	100.0%		100.0%
		% within Apakah merasa puas dengan gaji?	14.6%		10.9%
		% of Total	10.9%		10.9%
Aff t, Con t, Nor t	Count	15		15	
	% within PROFILE	100.0%		100.0%	
	% within Apakah merasa puas dengan gaji?	36.6%		27.3%	
	% of Total	27.3%		27.3%	
Total	Count	41	14	55	
	% within PROFILE	74.5%	25.5%	100.0%	
	% within Apakah merasa puas dengan gaji?	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	74.5%	25.5%	100.0%	

Lampiran 6. Profil PT 'X'

Profil PT 'X'

Menurut keterangan dari kepala Personalia PT 'X' menjelaskan bahwa PT 'X' dibangun dengan kesungguhan tekad untuk menjadi perusahaan terbaik dan terpercaya di sektor pembiayaan konsumen bidang otomotif. PT 'X' ini kini telah merupakan perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia. PT 'X' ini memiliki kantor pusat di Jakarta PT 'X' ini memiliki cabang diberbagai propinsi di Indonesia. Salah satu cabang yang dibuka adalah di kota Sukabumi pada tahun 2000. Jumlah karyawan di PT 'X' cabang Sukabumi ini sekitar 250 orang karyawan yang terdiri dari tujuh divisi yaitu divisi *Marketing, Surveyor, Credit analysis, Operator, Administrasi, Account Reseviebel, HRD.*

PT 'X' ini memiliki visi, misi dan nilai-nilai tertentu. Visi perusahaan dapat dicapai bila menerapkan misinya. Sedangkan dalam menerapkan misi, perlu perangkat nilai sebagai panduan dalam bertindak (melakukan proses), berpikir dan menciptakan sumberdaya manusia yang handal. PT 'X' memiliki visi perusahaan yaitu *To Be A World-Class Finance Company* “Menjadi Perusahaan Pembiayaan Kelas Dunia”. PT 'X' bertekad untuk menjadi “Perusahaan Pembiayaan Kelas Dunia” yang keberadaannya sangat diperhitungkan baik oleh pesaing maupun pasar. Aspirasi kami adalah menjadi pilihan utama untuk berkarya bagi dan yang dihormati oleh konsumen, karyawan dan pihak yang terkait. Sedangkan yang menjadi misi perusahaan adalah *Brings tomorrow today to the nation* “Mewujudkan impian esok

pada hari ini”. PT ‘X’ ini menyediakan fasilitas kredit kepada masyarakat untuk mewujudkan impiannya pada hari ini, tanpa harus menunggu hari esok. Adapun strategi yang dilakukan dalam mencapai misi tersebut adalah

- Fokus kepada Portofolio dengan Tingkat Pengembalian yang Tinggi
- Menerapkan Manajemen Risiko dengan hati-hati
- Komitmen untuk Produktifitas dan Efisiensi
- Menjaga Hubungan yang Kuat dan Erat
- Perluasan Jaringan Usaha
- Pengembangan Teknologi Informasi dan Sumber Daya Manusia
- Sinergi dengan Induk Perusahaan, PT Bank Danamon Indonesia Tbk

Pada tahun 2004 PT ‘X’ ini bekerjasama dengan Bank Danamon sekaligus Bank Danamon merupakan pemegang saham terbesar di PT ‘X’. Berdasarkan komposisinya sebanyak 75% saham PT ‘X’ kini dikuasai oleh Bank Danamon. Bank Danamon akan menjadi satu-satunya sumber pendanaan untuk pengucuran kredit kendaraan melalui PT ‘X’ karena Bank Danamon dan PT ‘X’ sudah menjadi satu. Selain dari Bank Danamon saham berasal dari *Mega Value Profits Limited, British Virgin Island dan Publik.*

Setiap pagi seluruh karyawan PT 'X' mengadakan acara pagi yaitu pertemuan seluruh karyawan sebelum mulai kerja. Dalam acara pagi tersebut seluruh karyawan meneriakkan dengan penuh semangat yel-yel dari perusahaan yaitu

Our mission... Brings tomorrow today

Our vision... World class company

We love...

We love...

We love...

Hanya satu kata... Sukses

Gass poll!

Setelah mengucapkan yel-yel perusahaan seluruh karyawan PT 'X' membacakan 8 prinsip dasar dari perusahaan diakhiri dengan menyanyikan mars PT 'X'. Dengan itu, diharapkan seluruh karyawan bekerja lebih giat dan menjunjung tinggi budaya perusahaan. Sistem-sistem dibuat untuk dijalankan agar prinsip dasar tersebut menjadi sebuah tindakan nyata dan menciptakan budaya.

Adapun 8 prinsip dasar perusahaan tersebut adalah

- *Advance* : Satu langkah lebih baik, mempunyai gambaran kedepan, mampu mengambil keputusan.
- *Disipline* :Perbaikan yang berkesinambungan, berfikir secara bijaksana, bertindak tepat waktu.
- *Integrity* : Komitmen tinggi, dapat dipercaya, bersikap jujur.

- *Reliable*: Berkata berdasarkan data.
- *Accountable* : Selalu transparan, memberi informasi secara terbuka.
- *Teamwork* : Sinergi secara bersama, satu untuk semua dan semua untuk satu.
- *Obsessed* : Melakukan secara tepat dan benar.
- *Professional* : Kompeten dalam bekerja, dewasa, terus belajar.

PT 'X' ini juga membuat suatu program misalnya training bagi pengembangan karyawan-karyawannya. Selain pengembangan sumberdaya manusia, PT 'X' juga memiliki program CSR yaitu, PT 'X' Peduli (membantu korban bencana alam), PT 'X' *Go Green* (penanaman 10.000 pohon), pembuatan rumah sakit di daerah Aceh, donor darah, dan lainnya. Ada paguyuban yang dinamakan *Inceso* (*Inspiring Others to Share Credible in What We Do Solid Team to Serve*). Program sosial bagi para karyawan PT 'X' dan mantan karyawan untuk membantu orang sakit yang kurang mampu. Juga melibatkan dealer, pelanggan dan perusahaan lain. Saat ini, juga bekerjasama dalam satu program, "Uluran Kasih" di TVRI. KARYATI NIKEN.