

ABSTRACT

The purpose of this riset was to determine the effect of Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Price Earnings Ratio (PER) and the size of the company's and going concern audit opinion either partially or simultaneously. The method used in this riset is hypothesis testing. Financial data is taken from the consumer goods industry firms listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2009-2011. Data were analyzed using multiple regression methods. The results showed that there were no effect of the variable Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Price Earnings Ratio (PER) and the size of the company's and going concern audit opinion either partially or simultaneously.

Keyword : CR (Current Ratio), DER (Debt to Equity Ratio), PER (Price Earnings Ratio), size (company), going concern, audit opinion.

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price Earnings Ratio* (PER) dan ukuran perusahaan terhadap penerimaan opini audit *going concern* baik secara parsial maupun secara simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis. Data Keuangan diambil dari perusahaan *consumer good industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011. Data dianalisis menggunakan metode regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari sampel yang dipilih tidak ada pengaruh antara variabel *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price Earnings Ratio* (PER) dan ukuran perusahaan terhadap penerimaan opini audit *going concern* baik secara parsial maupun simultan.

Kata kunci : *CR (Current Ratio)*, *DER (Debt to Equity Ratio)*, *PER (Price Earnings Ratio)*, *size (company)*, *going concern*, opini audit.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.2.1 Pembatasan Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Pasar Modal	8
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	8

2.1.2 Sejarah Pasar Modal	9
2.1.3 Pelaku Pasar Modal	16
2.1.4 Manfaat Pasar Modal	20
2.2. Laporan Keuangan	21
2.2.1 Elemen-elemen Laporan Keuangan	21
2.2.1.1 Neraca (<i>Balance Sheet</i>)	21
2.2.1.2 Laporan Laba Rugi (<i>Income Statement</i>)	23
2.2.1.3 Laporan Perubahan Ekuitas (<i>Statement of Owner's Equity</i>)	24
2.2.1.4 Laporan Arus Kas (<i>Statement of Cash Flows</i>)	25
2.2.2 Tujuan Laporan keuangan.....	25
2.2.3 Pemakai Laporan Keuangan	26
2.3 Rasio Keuangan	27
2.4 <i>Price Earnings Ratio</i> (PER).....	31
2.5 Opini Audit	32
2.5.1 Pendapat Wajar Tanpa Pengecualian (<i>Unqualified Opinion</i>)	35
2.5.2 Pendapat Wajar Tanpa Pengecualian Dengan Paragraf Penjelasan (<i>Unqualified Opinion with Explanatory</i>)	35
2.5.3 Pendapat Wajar Dengan Pengecualian (<i>Qualified Opinion</i>).....	36
2.5.4 Pendapat Tidak Wajar (<i>Adverse Opinion</i>)	37
2.5.5 Tidak Memberikan Pendapat (<i>Disclaimer of Opinion</i>).....	37
2.6 Opini Audit Going Concern	37
2.7 Faktor-Faktor yang Menimbulkan Ketidakpastian Going Concern.....	43
2.8 Penelitian Terdahulu	45
2.9 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	47

BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Objek Penelitian.....	50
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	50
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.3 Metode Penelitian.....	73
3.4 Populasi Penelitian dan Teknik Pemilihan Sampel.....	74
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	76
3.5.1 Variabel Independen (Y).....	76
3.5.2 Variabel Independen (X).....	76
3.6 Penetapan Hipotesis	77
3.7 Metode Analisis	78
3.8 Pengujian Model	80
3.8.1 Kelayakan Model Regresi	80
3.8.2 Pengujian Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	80
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi.....	80
3.9 Pengujian Asumsi Klasik	81
3.9.1 Uji Normalitas.....	81
3.9.2 Uji Multikolinearitas	82
3.9.3 Uji Autokorelasi.....	82
3.9.4 Uji Heterokedastisitas	83
3.10 Pengujian Hipotesis.....	84
3.10.1 Uji F (Uji Signifikansi Simultan).....	84
3.10.2 Uji T (<i>T-Test</i>)	84

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Hasil Pengolahan Data	86
4.2 Persamaan Model regresi	93
4.3 Uji Statistik Deskriptif	94
4.4 Uji Hipotesis	95
4.4.1 Uji Kelayakan Model Regresi	95
4.4.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	96
4.4.3 Koefisien Determinasi	97
4.4.4 Uji Normalitas	98
4.4.5 Uji Multikolinearitas	98
4.4.6 Matrik Klasifikasi	100
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	101
4.5.1 Uji T (<i>T-Test</i>)	101
4.5.2 Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	102
4.6 Hasil Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan	104
4.6.1 Uji Autokorelasi	104
4.6.2 Uji Korelasi Secara Parsial	105
4.6.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	106
4.6.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	107
4.6.2.3 Pengaruh <i>Price Earning Ratio Ratio</i> (PER) Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	108

4.6.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	109
4.7 Pembahasan.....	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Simpulan	112
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	114
5.3 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	141

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Panduan Bagi Auditor dalam Memberikan Opini Audit <i>Going Concern</i> 41
Gambar 2	Kerangka Pemikiran dari Penelitian..... 48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Hasil Penelitian Opini Audit <i>Going Concern</i> 46
Tabel II	Daftar Perusahaan..... 86
Tabel III	Data <i>Current Ratio</i> (X_1) 88
Tabel IV	Data <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> (X_2) 89
Tabel V	Data <i>Price Earnings Ratio (PER)</i> (X_3)..... 90
Tabel VI	Data Ukuran Perusahaan (X_4) 91
Tabel VII	Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> (Y)..... 92
Tabel VIII	Koefisien Regresi 93
Tabel IX	Deskriptive Statistics 94
Tabel X	Uji Ketepatan Model 95
Tabel XI	Nilai -2 Log Likelihood Awal 96
Tabel XII	Nilai -2 Log Likelihood Akhir 96
Tabel XIII	Perbandingan Nilai -2 Likelihood Awal dan Akhir 97
Tabel XIV	Nilai Nagelkerke R Square 98
Tabel XV	Uji Normalitas Skewness – Kurtosis 98
Tabel XVI	Nilai Tolerance dan Nilai VIF 99
Tabel XVII	Matrik Klasifikasi 100
Tabel XVIII	Hasil Uji T 101
Tabel XIX	Regresi Variabel-variabel Independen Terhadap Variabel Dependen Secara Bersama-sama..... 103
Tabel XX	Auto Korelasi (Run-Test) 104
Tabel XXI	Tabel Korelasi Parsial..... 105

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Perusahaan <i>Consumer Good Industry</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011 (Sampel).....	119
Lampiran B Data Penelitian.....	120
Lampiran C Data Output SPSS.....	123