

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the role of marketing costs to increase profits foods. This study used descriptive research method of analysis. Financial data that is comprised of 2002 and 2003.

From the results of this study concluded that CV “Putra Jaya” marketing costs not classified as good, so it is not known how much the marketing costs incurred by that stuff. But the higher marketing costs do not warrant an operating profit before the higher administrative costs, there are other factors that support the situation.

Key words: Marketing Cost and Profit.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan biaya pemasaran terhadap peningkatan laba perusahaan makanan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif analisis. Data keuangan yang ada terdiri dari tahun 2002 dan tahun 2003.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa CV “Putra Jaya” belum menggolongkan biaya pemasaran secara baik, sehingga tidak dapat diketahui berapa besar biaya pemasaran yang dikeluarkan berdasarkan macamnya. Tetapi semakin tinggi biaya pemasaran tidak menjamin laba operasi sebelum biaya administrasi semakin tinggi, ada faktor lain yang mendukung yaitu situasi.

Kata-kata kunci: Biaya Pemasaran dan Laba.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.1.2 Pengertian Konsep Pemasaran.....	9

2.1.1.3 Kegiatan Pemasaran.....	9
2.1.2 Pengertian Biaya	10
2.1.2.1 Klasifikasi Biaya.....	11
2.1.2.2 Kategori Biaya	14
2.1.3 Biaya Pemasaran.....	17
2.1.3.1 Pengertian Biaya Pemasaran.....	17
2.1.3.2 Analisis Biaya Pemasaran.....	18
2.1.4 Laba	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3 Langkah-langkah Penelitian.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	28
4.1.2 Tujuan Perusahaan	29
4.2 Pembahasan.....	29
4.2.1 Biaya-biaya Pemasaran yang Terdapat dalam CV “Putra Jaya”	28
4.2.1.1 Biaya Iklan	29
4.2.1.2 Biaya Promosi Penjualan	30
4.2.1.3 Biaya Acara dan Pengalaman	32

4.2.2 Peranan Biaya Pemasaran Terhadap Peningkatan Laba	32
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	23

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Biaya Iklan Periode Januari – Desember 2003 29
Tabel II	Biaya Promosi Penjualan 2002 31
Tabel III	Biaya Promosi Penjualan 2003 31
Tabel IV	Biaya Acara dan Pengalaman 2010 32
Tabel V	Laporan Laba Rugi 2003 33
Tabel VI	Laporan Laba Rugi 2004 34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Laporan Pendapatan Periode 2002	38
Lampiran B Laporan Pendapatan Periode 2003	39