

ABSTRACT

Existing research in this thesis is the influence of compensation on employee motivation in achieving sales targets on the sale of PT. Surya Agung Lestari Makmur. This study aims to determine the effect of compensation on employee motivation.

The research method used in this study is descriptive-analytical method namely the case study approach. Data collection techniques is a field study conducted through a questionnaire which is supported by observation, interview and literature study. Targets in this study were employees in the sales department of PT. Makmur Surya Agung Lestari, where the target was investigated as a census research. Research variables consisted of compensation as independent variables and the motivation of employees in achieving sales targets become the dependent variable. Census research hypotheses tested using simple regression analysis.

From the research, the authors can conclude that the compensation has a positive effect on employee motivation in achieving sales target of PT. Surya Agung Lestari Makmur. Based on the analysis of SPSS melakui, obtained by the regression model coefficient of determination for 21.4% and correlation coefficient of +0.463. These results indicate the existence of a sufficiently strong positive influence or higher than the compensation to employee motivation dakam achieve sales targets

Key words: motivation, compensation, achieving sales targets

ABSTRAK

Penelitian yang ada dalam skripsi ini adalah besar pengaruh dari kompensasi terhadap motivasi karyawan dalam mencapai target penjualan pada bagian penjualan PT. Surya Makmur Agung Lestari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi terhadap motivasi karyawan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif-analitis yaitu dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan datanya adalah studi lapangan yang dilakukan melalui kuesioner yang ditunjang dengan observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Sasaran dalam penelitian ini adalah karyawan pada bagian penjualan PT. Surya Makmur Agung Lestari, dimana sasaran diteliti sebagai penelitian sensus. Variabel penelitian terdiri dari kompensasi sebagai variabel bebas dan motivasi karyawan dalam mencapai target penjualan menjadi variabel terikat. Hipotesis penelitian diuji secara sensus dengan menggunakan analisis regresi sederhana.

Dari hasil penelitian, penulis dapat menyimpulkan bahwa kompensasi berpengaruh positif terhadap motivasi karyawan dalam mencapai target penjualan PT. Surya Makmur Agung Lestari. Berdasarkan hasil analisis melalui program *SPSS*, diperoleh koefisien determinasi model regresi sebesar 21,4 % dan koefisien korelasi sebesar +0,463. Hasil ini menunjukkan adanya pengaruh positif yang cukup kuat atau tinggi dari kompensasi terhadap motivasi karyawan dalam mencapai target penjualan

Kata kunci: Motivasi, Kompensasi, Mencapai target penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Sistem Pengendalian Manajemen.....	7
2.1.1 Pengertian Pengendalian.....	7
2.1.2 Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen.....	10

2.1.3	Struktur Sistem Pengendalian Manajemn.....	17
2.1.4	Proses Pengendalian Manajemen.....	19
2.2	Penganggaran.....	21
2.3	Manajemen Anggaran.....	22
2.3.1	Perencanaan Anggaran.....	22
2.3.2	Pelaksanaan Anggaran.....	24
2.3.3	Evaluasi Anggaran.....	24
2.3.4	Pelaporan Anggaran.....	24
2.4	Anggaan.....	25
2.4.1	Fungsi Anggaran.....	26
2.4.2	Anggaran Penjualan.....	26
2.5	Motivasi.....	29
2.5.1	Teori-teori Motivasi.....	32
2.5.2	Proses Motivasi.....	38
2.5.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	39
2.6	Kompensasi.....	41
2.6.1	Komponen Kompensasi.....	42
2.6.2	Tujuan Kompensasi.....	51
2.6.3	Kriteria Kompensasi.....	52
2.6.4	Pengaruh Kompensasi terhadap Motivasi Kerja Karyawan....	54
2.7	Kerangka Pemikiran.....	55
2.8	Hipotesis.....	61

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	62
-----	-----------------------	----

3.2	Metode Penelitian.....	62
3.2.1	Operasional Variabel.....	64
3.2.1.1	Penjabaran Variabel Independen (X).....	64
3.2.1.2	Penjabaran Variabel Dependen (Y).....	65
3.2.2	Metode Pengumpulan Data.....	68
3.2.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.2.3	Populasi Penelitian.....	70
3.2.4	Pengujian Data.....	70
3.2.4.1	Uji Validitas.....	71
3.2.4.2	Uji Realibilitas.....	72
3.2.4.3	Uji Normalitas.....	74
3.2.4.4	Uji Heteroskedasititas.....	75
3.2.5	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	76
3.2.5.1	Pemilihan Uji Statistik.....	76
3.2.5.1.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	76
3.2.5.1.2	Uji Hipotesis.....	78
3.2.5.1.3	Penarikan Kesimpulan.....	80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	PT. Surya Makmur Agung Lestari.....	82
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	82
4.1.2	Visi dan Misi.....	83
4.1.3	Struktur Organisasi.....	84
4.2	Hasil Penelitian.....	85
4.2.1	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	85

4.2.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	85
4.2.1.1.1	Hasil Uji Validitas.....	85
4.2.1.1.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	87
4.2.2	Analisis Kuantitatif Kompensasi terhadap Motivasi Karyawan dalam Mencapai Target Penjualan.....	89
4.2.2.1	Uji Normalitas Data.....	89
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	90
4.2.2.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	91
4.2.2.4	Koefisien Korelasi.....	92
4.2.2.5	Koefisien Determinasi.....	94
4.2.2.6	Uji Hopotesis.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran.....	98
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURICULUM VITAE</i>).....		104

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Teori Hierarki Kebutuhan.....34
Gambar 2	Paradigma Penelitian.....61
Gambar 3	Struktur Organisasi PT Surya Makmur Agung Lestari.....84
Gambar 4	Normalitas Distribusi Data.....90
Gambar 5	Homoskedastisitas Distribusi Data.....91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Operasionalisasi Variabel.....66
Tabel II	Kriteria Standar Validitas dan Reliabilitas instrumen Penelitian.....74
Tabel III	Pedoman Penafsiran koefisien Korelasi.....80
Tabel IV	Hasil Uji Validitas Kompensasi.....86
Tabel V	Hasil Uji Validitas Motivasi Karyawan.....87
Tabel VI	Hasil Uji Reliabilitas Kompensasi.....88
Tabel VII	Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Karyawan.....88
Tabel VIII	Hasil Analisis Regresi.....92
Tabel IX	Korelasi antara Variabel X dan Variabel Y.....93
Tabel X	Koefisien Determinasi.....94

DAFTAR GRAFIK

Grafik I	Normalitas Distribusi Data.....	90
Grafik II	Homoskedastisitas Distribusi Data.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A	Surat Keterangan.....102
LAMPIRAN B	Kuesioner Penelitian.....103