

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the influence of the street lighting tax and advertisement tax towards local tax revenue at Cimahi City. The research uses descriptive quantitative method with multiple regression analysis. The conclusion of this research shows that the street lighting tax and advertisement tax have a significant influence towards local tax revenue at Cimahi City.*

*Key words: Street Lighting Tax, Advertisement Tax, Local Tax Revenue*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerimaan Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Cimahi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pajak penerangan jalan dan pajak reklame berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Cimahi.

Kata Kunci: Pajak Penerangan Jalan, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah (PAD)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Dasar-Dasar Perpajakan .....	10
2.1.1.1 Pengertian Pajak .....	10

2.1.1.2	Fungsi Pajak.....	11
2.1.1.3	Syarat Pemungutan Pajak .....	11
2.1.1.4	Teori-Teori Pembetulan Pemungut Pajak.....	12
2.1.1.5	Hukum Pajak .....	17
2.1.1.6	Pembagian Pajak.....	18
2.1.1.7	Cara Pemungutan Pajak.....	23
2.1.1.8	Tarif Pajak .....	31
2.1.1.9	Timbul dan Berakhirnya Utang Pajak .....	34
2.1.2	Pajak Pusat .....	37
2.1.3	Sumber Pendapatan Daerah.....	39
2.1.4	Pajak Daerah .....	42
2.1.4.1	Pengertian Pajak Daerah.....	42
2.1.4.2	Jenis dan Tarif Pajak Daerah.....	43
2.1.4.3	Mekanisme Pemungutan Pajak Daerah .....	45
2.1.4.4	Cara Perhitungan Pajak Daerah.....	46
2.1.5	Retribusi Daerah.....	47
2.1.5.1	Pengertian Retribusi Daerah .....	47
2.1.5.2	Objek dan Golongan Retribusi Daerah.....	47
2.1.5.3	Jenis Retribusi Daerah .....	48
2.1.5.4	Cara Perhitungan Retribusi.....	49
2.1.6	Pajak Penerangan Jalan .....	50
2.1.6.1	Pengertian Pajak Penerangan Jalan .....	50
2.1.6.2	Objek Pajak Penerangan Jalan.....	50
2.1.6.3	Subjek dan Wajib Pajak Penerangan Jalan .....	51

2.1.6.4	Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Penerangan Jalan .....	51
2.1.6.5	Tata Cara Perhitungan Pajak Penerangan Jalan...	52
2.1.7	Pajak Reklame .....	53
2.1.7.1	Pengertian Pajak Reklame .....	53
2.1.7.2	Objek Pajak Reklame .....	53
2.1.7.3	Subjek dan Wajib Pajak Reklame.....	54
2.1.7.4	Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	54
2.1.7.5	Tarif Pajak Reklame .....	55
2.1.7.6	Perhitungan Nilai Sewa Reklame .....	55
2.2	Rerangka Pemikiran .....	56
2.3	Pengembangan Hipotesis .....	58
BAB III METODE PENELITIAN .....		59
3.1	Objek Penelitian .....	59
3.1.1	Sejarah Singkat Dinas Pendapatan Kota Cimahi .....	59
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Pendapatan Kota Cimahi.....	62
3.1.3	Tugas Pokok dan Fungsi Dinas .....	63
3.1.4	Tujuan dan Sasaran Dinas Pendapatan Kota Cimahi .....	64
3.1.5	Susunan Organisasi Dinas Pendapatan Kota Cimahi .....	64
3.2	Jenis Penelitian.....	67
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	67
3.4	Populasi dan Sampel .....	68
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	68

3.6	Alat Analisis.....	69
3.6.1	Uji Asumsi Klasik .....	69
3.6.1.1	Uji Normalitas .....	70
3.6.1.2	Uji Autokorelasi.....	70
3.6.1.3	Uji Multikolinearitas.....	71
3.6.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	72
3.6.2	Analisis Data .....	73
3.6.2.1	Analisis Kontribusi .....	73
3.6.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	75
3.6.3.1	Uji Pengaruh Parsial (t-test).....	75
3.6.3.2	Uji Pengaruh Simultan (F-test).....	76
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	77
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		78
4.1	Mekanisme Pemungutan Penerimaan Pajak Penerangan Jalan .....	78
4.2	Mekanisme Pemungutan Penerimaan Pajak Reklame .....	81
4.3	Kontribusi Penerimaan Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Reklame .....	86
4.4	Analisis Deskriptif .....	89
4.5	Analisis Regresi Pajak Penerangan Jalan ( $X_1$ ) dan Pajak Reklame ( $X_2$ ) terhadap PAD (Y) .....	93
4.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	93
4.5.1.1	Uji Normalitas .....	93

4.5.1.2	Uji Autokorelasi.....	94
4.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	95
4.5.1.4	Uji Multikolinearitas.....	96
4.5.2	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	97
4.5.3	Pengujian Hipotesis.....	99
4.5.3.1	Analisis Koefisien Determinasi .....	99
4.5.3.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t) .....	99
4.5.3.3	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Simpulan .....	103
5.2	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....		106
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS		

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	57
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dinas Pendapatan Kota Cimahi .....	65
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> (Heteroskedastisitas).....	96



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel PTKP Orang Pribadi .....	15
Tabel 2.2 Jenis dan Tarif Pajak Daerah untuk Tahun 2000 s.d. 2009 Berdasarkan Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2000.....	44
Tabel 2.3 Jenis dan Tarif Pajak Daerah untuk Tahun 2010 Berdasarkan Undang- Undang Nomor 28 tahun 2009 .....	44
Tabel 2.4 Tambahan Biaya Ketinggian dari NJOPR .....	56
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin-Watson (DW-test)</i> .....	70
Tabel 4.1 Kontribusi Penerimaan Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Reklame terhadap PAD Kota Cimahi Tahun 2007-2011 .....	85
Tabel 4.2 Target dan Realisasi Pajak Penerangan Jalan Kota Cimahi Tahun 2007- 2011 .....	86
Tabel 4.3 Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Cimahi Tahun 2007-2011 ....	86
Tabel 4.4 Target dan Realisasi PAD Kota Cimahi Tahun 2007-2011 .....	87
Tabel 4.5 Penerimaan Pajak Penerangan Jalan, Pajak Reklame dan PAD Kota Cimahi Tahun 2007-2011 .....	88
Tabel 4.6 Uji Normalitas .....	94
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi .....	95
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas .....	97
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	98
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	99
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial .....	100
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan.....	102

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Ijin Penelitian
Lampiran B	Data Penerimaan Pajak Penerangan, Pajak Reklame, dan PAD Kota Cimahi Tahun 2007-2011
Lampiran C	Perhitungan SPSS
Lampiran D	Tabel <i>Critical Values for the t-Distribution (Two-Tailed)</i>
Lampiran E	Tabel <i>Critical Values for the t-Distribution (Two-Tailed)</i>
Lampiran F	Surat Ketetapan Pajak Daerah
Lampiran G	Surat Pemberitahuan Pajak Daerah