

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang peranan audit internal penjualan dalam menunjang efektivitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan PT. MULTI GARMENJAYA, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data untuk variabel *audit internal penjualan* dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden tentang *audit internal penjualan* termasuk dalam kategori *cukup baik*.
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data untuk variabel *efektivitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan* dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden tentang *efektivitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan* termasuk dalam kategori *cukup baik*.
3. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara audit internal penjualan terhadap efisiensi pengendalian internal penjualan PT. MULTI GARMENJAYA yakni sebesar 0,841 dan pengaruh yang signifikan yakni sebesar 70,72%. Sedangkan pengaruh dari variabel lain yang tidak diamati adalah sebesar 29,28%.

Dari hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa audit internal yang memadai berperan dalam menunjang efektivitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan di atas, maka saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya auditor internal lebih meningkatkan kinerja kerja yang telah dicapai agar menjadi lebih baik dan memantau agar temuan dan rekomendasi yang berkaitan dengan efektivitas dan efisiensi pengendalian intern penjualan berjalan dengan baik.
2. Sebaiknya dalam Tim audit internal ada anggota yang memiliki sertifikat *Qualified Internal Auditor* (QAI). Selain itu, dalam periode perusahaan sebaiknya memberikan pelatihan-pelatihan dan seminar-seminar untuk meningkatkan kemampuan serta kompetensi audit internal itu sendiri.
3. Diharapkan kelak untuk penelitian selanjutnya, untuk meneliti pengaruh bagian-bagian lain di perusahaan terhadap efektivitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan.