

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. 2001. *Azas-azas Marketing*. Edisi ke-6. Yogyakarta: Liberty.
- Dede Nurlia. 2004. Pengaruh biaya pemasaran Terhadap laba operasional perusahaan, studi kasus pada perusahaan barang-barang Alumunium “PRIMAJAYA” Tasikmalaya. Skripsi Universitas Siliwangi
- Hani Solihati. 2009. Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Volume Penjualan Dan Dampaknya Terhadap Laba Operasional, Studi kasus pada PT. Pupuk Kujang Cikampek, Skripsi Universitas Siliwangi
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Jay M. Smith dan K. Fred Skousen, 2007, *Akuntansi Intermediate*, Edisi Sembilan, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Muhamad Nazir. 2003. *Metode Penelitian*, Cetakan Ketiga. Jakarta : Ghali Indonesia.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Biaya*, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : Adithya Media.  
2007. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5 UGM Yogyakarta : Aditya Media
- Philip Kotler. 2007. *Menejemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli Edisi Milenium, Jakarta : PT prendhallindo.
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Manajeme*. Jakarta : Salemba Empat.
- Soemarso, SR. 2002. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi ke-4. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sofyan Syafri Harahap. 2004. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Edisi 1,

Cetakan ke 3. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Stanton William J., Alih Bahasa Yohanes Lumarto. 2000. *Prinsip Pemasaran*

*Cetakan Keenam*, Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. CV Alfabeta.

Supriyono, 1995, *Akuntansi Biaya* : Yogyakarta : Penerbit BPFE.