

## ***ABSTRACT***

The research objective to know ( 1 ) the influence the cost of marketing against net profit, ( 2 ) the influence sales volume against net profit, ( 3 ) the influence the cost of marketing against net profits in PT."X" .metode used in this research is analytical descriptive by approach case study. Technical data done through data primary namely the data collected directly from data resources where research is held in PT."X" and data secondary namely the data from literature and books are to do with the matter to be researched. Instrument analysis used is test path analysis with scales ratio measurement. The testing of hypotheses by using test q. the result showed that testing about influence the cost of marketing against net profit namely the cost of marketing influential significantly to net profit, influence sales volume against net profit namely sales volume influential significantly to profits

**Keyword: marketing cost, selling volume, net profit**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh biaya pemasaran terhadap laba bersih, (2) pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih, (3) pengaruh biaya pemasaran terhadap laba bersih pada PT."X".metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analitis dengan pendekatan studi kasus. teknik pengumpulan data dilakukan melalui data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber data dimana penelitian ini dilaksanakan di PT."X" dan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari literatur dan buku-buku yang ada hubungannya dengan masalah yang akan diteliti. alat analisis yang digunakan adalah uji path analysis dengan skala pengukuran rasio. pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t. hasil penelitian menunjukkan bahwa pengujian mengenai pengaruh biaya pemasaran terhadap laba bersih yaitu biaya pemasaran berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih yaitu volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, pengaruh biaya pemasaran dan volume penjualan terhadap laba bersih yaitu biaya pemasaran dan volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih.

**Kata kunci: biaya pemasaran, volume penjualan, laba bersih**

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                                  | i       |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                             | ii      |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....              | iii     |
| KATA PENGANTAR .....                                | iv      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                               | vii     |
| ABSTRAK .....                                       | viii    |
| DAFTAR ISI.....                                     | ix      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | xii     |
| DAFTAR TABEL.....                                   | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                | xiv     |
| <br>  |         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                            |         |
| 1.1 Latar Belakang .....                            | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                      | 3       |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....              | 3       |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                       | 4       |
| <br>  |         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN</b> |         |
| 2.1 Kajian Pustaka.....                             | 5       |
| 2.1.1 Pemasaran .....                               | 5       |
| 2.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....                  | 6       |
| 2.1.1.2 Pengertian Konsep Pemasaran .....           | 7       |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.1.3 Kegiatan Pemasaran dan Strategi Pemasaran.....                     | 9  |
| 2.1.2 Biaya Pemasaran .....  | 5  |
| 2.1.2.1 Pengertian dan Analisa Biaya Pemasaran .....                       | 12 |
| 2.2.1 Penjualan .....  | 16 |
| 2.2.1.1 Volume Penjualan.....  | 17 |
| 2.2.1.2 Peranan Biaya Pemasaran dalam Peningkatan<br>Volume Penjualan..... | 17 |
| 2.3.1 Konsep Laba.....   | 19 |
| 2.3.1.1 Definisi Laporan Laba Rugi.....                                    | 20 |
| 2.3.1.2 Definisi Laba Operasi. ....  | 21 |
| 2.3.1.3 Definisi Laba Bersih .....   | 22 |
| 2.3.1.4 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba<br>Bersih .....            | 23 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....   | 24 |
| 2.5 Hipotesis.....   | 25 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Objek Penelitian .....               | 26 |
| 3.2 Metodologi Penelitian .....          | 26 |
| 3.3 Jenis dan Sumber data .....          | 26 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....        | 28 |
| 3.5 Tahap – tahap pengumpulan data ..... | 31 |
| 3.6 Operasionalisasi Variabel .....      | 31 |
| 3.7 Teknik analisis data.....            | 32 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Hasil Penelitian .....                    | 33 |
| 4.1.1 Sejarah singkat perusahaan PT.'X' ..... | 33 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi .....               | 34 |
| 4.1.3 Deskripsi Jabatan.....                  | 35 |
| 4.1.4 Tujuan Perusahaan .....                 | 37 |
| 4.1.5 Aspek Kegiatan Perusahaan.....          | 37 |
| 4.2 Pembahasan .....                          | 37 |
| 4.2.1 Wawancara.....                          | 37 |
| 4.2.2 Perhitungan SPSS .....                  | 38 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 46 |
| 5.2 Saran.....      | 48 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 50 |
|----------------------|----|

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (*CURICULUM VITAE*)

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                   |    |
|------------|-----------------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran.....           | 24 |
| Gambar 4.1 | Struktur Organisasi PT. “X” ..... | 35 |

## DAFTAR TABEL

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Tabel 4.1 | Tabel Data Biaya Pemasaran PT. “X” .....  | 38 |
| Tabel 4.2 | Tabel Data Volume Penjualan PT. “X” ..... | 39 |
| Tabel 4.3 | Tabel Data Laba Bersih PT. “X” .....      | 41 |
| Tabel 4.4 | Perhitungan Uji T .....                   | 42 |
| Tabel 4.5 | Perhitungan Uji T .....                   | 43 |
| Tabel 4.6 | Perhitungan Uji F .....                   | 44 |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A    HASIL UJI STATISTIK REGRESI
- Lampiran B    TABEL F-test
- Lampiran C    TABEL T-test