

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan teori yang melandasi penelitian ini, serta telah melakukan analisis statistik dan pengujian hipotesis, maka simpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara metode akuntansi persediaan terhadap *price earnings ratio* karena nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,869 lebih besar dari 0,05.
2. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pertumbuhan aktiva terhadap *price earnings ratio* karena nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,752 lebih besar dari 0,05.
3. Tidak terdapat pengaruh secara simultan antara metode akuntansi persediaan dan pertumbuhan aktiva terhadap *price earnings ratio* karena nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,703 lebih besar dari 0,05.
4. Besarnya pengaruh metode akuntansi persediaan terhadap *price earning ratio* secara parsial sebesar 8.4 % dan besarnya pengaruh pertumbuhan aktiva terhadap *price earning ratio* sebesar 0.2 %. Sedangkan besarnya pengaruh metode akuntansi persediaan dan pertumbuhan aktiva terhadap *price earning ratio* secara simultan sebesar 3.2 %.

Hasil penelitian ini konsisten dengan Rustardy *et al.* (2004) dan Elisabeth (2007). Tetapi hasil tersebut tidak konsisten dengan Akustia Kanam (2006) dan Alvine (2008).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan :

1. Investor

Dalam melakukan keputusan investasi *price earnings ratio* tidak bisa dijadikan sebagai angka yang mutlak. Hal ini dikarenakan semakin besar *price earnings ratio* berarti harga saham tersebut mungkin mengalami *overvalued* atau *earnings* perusahaan kecil, begitu juga sebaliknya. Jika harga naik, proyeksi laba tetap, PER akan naik. Sebaliknya jika proyeksi laba naik, harga di pasar tidak bergerak maka PER akan turun. Tetapi PER yang rendah tanpa didukung likuiditas yang baik tidak cukup untuk menarik investor karena investor akan sulit menjual jika likuiditasnya rendah. Oleh karena itu, perlu juga mengetahui kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan oleh perusahaan serta bagaimana karakteristik perusahaan tersebut.

2. Manajemen Perusahaan

Manajemen Perusahaan tidak harus menggunakan metode yang dianggap menguntungkan perusahaan dalam pemilihan metode akuntansi persediaan tetapi juga harus memperhatikan karakteristik persediaan perusahaan itu sendiri, karena

hal ini terbukti dengan tidak ada pengaruhnya metodea kuntansi persediaan terhadap *price earning ratio*. Pertumbuhan aktiva perusahaan tidak dapat dijadikan dasar yang pasti untuk menilai pertumbuhan perusahaan dikarenakan perlu diperhatikannya risiko yang melekat.

3. Peneliti-peneliti selanjutnya

Bagi peneliti-peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas waktu penelitian serta lingkup pengambilan data. Pengambilan data juga sebaiknya menggunakan data primer dengan menyebarkan kuisisioner untuk memperoleh faktor-faktor keuangan dan non keuangan yang mungkin dapat mempengaruhi *price earnings ratio*.