

ABSTRACT

Investment is one of public ways to get profit. Investors have to make the right decision so the investment can be profitable. The purpose of this research is to determine the influence of accounting method of inventory and asset growth of price earning ratio. The data are used 16 manufacturing company registered in Indonesian Stock Exchange 2007-2009. It was analyzed using multiple linear regression. From the results of partial and simultaneously testing hypotheses retrieved the conclusion that the inventory accounting method and growth of assets there are no significantly effects on the price earning ratio. For future research can take different sample or variable.

Keyword: Inventory Accounting Method, Growth Assets, and Price Earnings Ratio.

ABSTRAK

Investasi merupakan salah satu sarana bagi masyarakat untuk mendapatkan keuntungan. Para investor harus dapat mengambil keputusan dengan tepat sehingga investasinya akan menghasilkan keuntungan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh metode akuntansi persediaan dan pertumbuhan aktiva terhadap *price earning ratio*. Data yang digunakan adalah 16 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Dari hasil pengujian hipotesis secara parsial dan simultan diperoleh simpulan bahwa metode akuntansi persediaan dan pertumbuhan aktiva tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *price earning ratio*. Untuk penelitian yang akan datang dapat mengambil variabel dan sampel penelitian yang berbeda.

Kata kunci : Metode Akuntansi Persediaan, Pertumbuhan Aktiva, dan *Price Earnings Ratio*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Laporan Keuangan.....	10
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	10

2.1.1.2	Komponen Laporan Keuangan.....	10
2.1.1.3	Kegunaan Laporan Keuangan.....	11
2.1.1.4	Pengguna Laporan Keuangan.....	12
2.1.2	Analisis Rasio Keuangan.....	16
2.1.2.1	Keterkaitan Usaha Dan Manajemen.....	17
2.1.2.2	Keterkaitan Keputusan Bisnis Dan Laporan Keuangan.....	18
2.1.2.3	Pembagian Analisis Rasio.....	19
2.1.3	Persediaan.....	20
2.1.3.1	Pengertian Persediaan.....	20
2.1.3.2	Fungsi Persediaan.....	21
2.1.3.3	Jenis-jenis Persediaan.....	22
2.1.3.4	Pengukuran Persediaan.....	24
2.1.3.5	Pengelolaan Persediaan.....	25
2.1.3.6	Metode Pengukuran, Pencatatan, dan Penilaian Persediaan.....	27
2.1.3.6.1	Pengukuran Persediaan.....	27
2.1.3.6.2	Metode Pencatatan Persediaan.....	28
2.1.3.6.3	Penilaian Persediaan.....	31
2.1.3.6.3.1	<i>First In First Out (FIFO)</i>	32
2.1.3.6.3.2	<i>Weighted Average</i>	37
2.1.3.6.3.3	<i>Last In First Out (LIFO)</i>	40
2.1.4	Pertumbuhan Aktiva.....	43
2.1.5	<i>Price Earnings Ratio</i>	43

2.1.6 Pertumbuhan Aktiva dan <i>Price Earnings Ratio</i>	44
2.1.7 Metode Akuntansi Persediaan dan <i>Price Earnings Ratio</i>	45
2.2 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.2.1 Metode yang Digunakan.....	51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	53
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.2.4.1 Sumber Data.....	54
3.2.4.2 Jenis Data.....	55
3.2.5 Metode Analisis.....	56
3.2.5.1 Regresi Berganda.....	56
3.2.5.1.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial	57
3.2.5.1.2 Pengujian Koefisien Regresi	
Secara Simultan.....	58
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Metode Akuntansi Persediaan.....	61
4.1.2 Pertumbuhan Aktiva.....	63
4.1.3 <i>Price Earnings Ratio</i>	65
4.2 Uji Asumsi Klasik	67

4.2.1 Uji Normalitas.....	67
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	68
4.2.3 Uji Autokorelasi.....	70
4.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	71
4.3 Pengujian Hipotesis.....	72
4.3.1 Metode Akuntansi Persediaan Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	72
4.3.2 Pertumbuhan Aktiva Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	73
4.3.3 Metode Akuntansi Persediaan dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	73
4.3.4 Besarnya Pengaruh Metode Akuntansi Persediaan dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap <i>Price Earnings Ratio</i> secara parsial.....	74
4.3.5 Besarnya Pengaruh Metode Akuntansi Persediaan dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap <i>Price Earnings Ratio</i> secara simultan.....	75
4.4 Pembahasan.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN A.....	82
LAMPIRAN B.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Keputusan Bisnis.....	18
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3 Skema Paradigma Penelitian.....	57
Gambar 4 Uji Normalitas.....	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I <i>Perpetual Method (FIFO)</i>	35
Tabel II <i>Perpetual Method (Weighted Average)</i>	39
Tabel III <i>Perpetual Method (LIFO)</i>	42
Tabel IV Peringkat Metode Akuntansi Persediaan	45
Tabel V Operasionalisasi Variabel.....	53
Tabel VI Interpretasi Nilai Durbin-Watson	60
Tabel VII Data Nilai Persediaan	62
Tabel VIII Data Pertumbuhan Aktiva	64
Tabel IX Data <i>Price Earning Ratio</i>	66
Tabel X Uji Normalitas.....	69
Tabel XI Uji Autokorelasi.....	70
Tabel XII Uji Glejser	71
Tabel XIII Pengujian Hipotesis.....	72
Tabel XIV Model Summary Metode Akuntansi Persediaan.....	74
Tabel XV Model Summary Pertumbuhan Aktiva.....	74
Tabel XVI Model Summary Simultan.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A : SAMPEL YANG DIGUNAKAN	82
LAMPIRAN B : HASIL UJI ASUMSI KLASIK DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	83