

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya terhadap CV Putra Jaya, maka penulis menguraikan kesimpulan sebagai berikut :

1. CV PUTRA JAYA sampai saat ini belum menggunakan metode *target costing* dalam merencanakan laba perusahaannya.
2. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah bahwa menggunakan target costing ini perusahaan dapat memasuki pasar baru di Kota Bandung, karena harga yang dikehendaki konsumen dapat menutupi biaya produksi yang dibutuhkan. Selain itu dengan menggunakan metode target costing, penulis dapat memberikan berbagai macam alternative agar perusahaan dapat memilih alternative mana yang akan diambil untuk dapat diterapkan oleh perusahaan.

5.2 Saran

1. Jika perusahaan ini ingin memperoleh laba yang maksimum maka perusahaan dapat memilih cara penetapan harga dengan alternative yang pertama dengan bahan produksi yang berkualitas rendah.
2. Jika perusahaan ingin mengutamakan kualitas produknya mengingat target pasar yang dituju adalah masyarakat kelas

menengah perusahaan dapat memilih alternative yang ketiga mengingat perusahaan ingin memasuki dan memperkenalkan produknya di pasar yang baru, namun dengan resiko laba yang diperoleh paling kecil di antara kedua alternative lainnya

Penulis hanya dapat memberikan berbagai alternative namun semua keputusan berada di tangan perusahaan dan pendapat yang penulis berikan kepada perusahaan dapat membantu untuk menentukan alternative mana yang akan diambil.