

## **ABSTRACT**

*Business is increasingly tight competition requires companies to take appropriate action in order to stay afloat in the world of business today. Therefore, to ensure the survival of companies implementing various policies to achieve the ultimate goal. the main purpose the company in general, i.e with efficiency the cost of the product to maximize shareholder profit through an increase in the sale of products. Companies should can create a product either goods and services that the price is lower or most not the same with a price that is offered all their competition so as to be able to compete with the market the present age. to can obtain the product like that, companies should trying to reduce the costs to be excreted on the process production of these. One of the methods used is a target costing .*

*The purpose of this research is: (1) To acknowledges in a firm manner increase efficiency the cost of the product. (2) To know about the role of the target costing in order to improve the efficiency of the cost of the product.*

*CV. Putra Jaya is the company convection who is residing in Sukabumi which has run its business for two years. This company producing a shirt man and already market it as such in a store of clothing stores that were around Sukabumi. The result of this research is inferred that the company has not been applies the methods of a target costing in running the company.*

*A method of a target costing confers a benefit against the company in order to improve the efficiency of the cost of the product but remains generate profit who is expected by the company.*

*Keywords: a target costing - efficiency - the cost of the product – value engineering*

## ABSTRAK

Persaingan bisnis yang semakin ketat mengharuskan perusahaan untuk mengambil tindakan yang tepat agar dapat tetap bertahan dalam dunia bisnis zaman sekarang. Oleh karena itu, untuk menjamin kelangsungan hidupnya perusahaan melaksanakan berbagai kebijaksanaan untuk mencapai tujuan utamanya. Tujuan utama perusahaan secara umum, yaitu dengan mengefisiensikan biaya produk untuk memaksimalkan laba melalui peningkatan penjualan produk. Perusahaan harus dapat menciptakan suatu produk baik barang maupun jasa yang harganya lebih rendah atau paling tidak sama dengan harga yang ditawarkan para pesaingnya agar dapat bersaing dengan pasar zaman sekarang. Untuk dapat memperoleh produk seperti itu, perusahaan harus berusaha mengurangi biaya yang harus dikeluarkan pada proses produksinya. Salah satu metode yang digunakan adalah *target costing*.

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) untuk mengidentifikasi cara perusahaan mengefisiensikan biaya produk. (2) untuk mengetahui peranan *target costing* untuk mengefisiensikan biaya produk.

CV. Putra Jaya merupakan perusahaan konveksi yang berada di Sukabumi yang telah menjalankan usahanya selama 2 tahun. Perusahaan ini memproduksi kemeja pria dan sudah memasarkannya di toko – toko pakaian yang ada di sekitar Sukabumi. Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa perusahaan belum menerapkan metode *target costing* dalam menjalankan perusahaannya.

Metode *target costing* memberikan manfaat terhadap perusahaan untuk mengefisiensikan biaya produk tetapi tetap menghasilkan laba yang diharapkan oleh perusahaan.

Kata kunci: *target costing* – efisiensi – biaya produk – *value engineering*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6

2.1	Efisiensi Biaya.....	6
2.1.1	Pengertian Biaya .....	6
2.1.2	Pengelompokan Biaya.....	7
2.1.3	Sistem Pengumpulan Biaya.....	9
2.2	Harga Jual.....	11
2.2.1	Strategi Penentuan Harga Jual .....	13
2.3	Target Costing.....	18
2.3.1	Tujuan dan Alasan menggunakan <i>Target Costing</i> .....	21
2.3.1.1	Tear Down Analysis .....	24
2.3.1.2	Value Engineering .....	24
2.3.1.3	Reengineering.....	26
BAB III.....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Metode Penelitian.....	27
3.1.1	Metode Penelitian yang digunakan .....	27
3.1.2	Jenis Data .....	27
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.2.1	Penelitian Lapangan .....	28
3.2.2	Penelitian Kepustakaan .....	29

3.3	Teknik Analisa Data .....	30
BAB IV .....		31
HASIL PENELITIAN.....		31
4.1	Hasil Penelitian.....	31
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	31
4.1.2	Struktur Organisasi.....	31
4.1.3	Uraian Tugas dan Tanggung Jawab .....	32
4.1.4	Deskripsi Data .....	34
4.2	Analisis dan Pembahasan .....	39
4.2.1	Alternatif A .....	40
4.2.2	Alternatif B.....	45
BAB V.....		52
SIMPULAN DAN SARAN .....		52
5.1	Simpulan.....	52
5.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....		54
LAMPIRAN.....		56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Perhitungan Target Costing .....	22
Gambar 2 Struktur Organisasi CV. PUTRA JAYA .....	32

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I Data Biaya Bahan Baku Tahun 2009.....	37
Tabel II Data Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2009 .....	37
Tabel III Data Biaya Overhead Pabrik Tahun 2009.....	38
Tabel IV Depresiasi Mesin.....	38
Tabel V Data Biaya Bahan Baku .....	41
Tabel VI Data Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	41
Tabel VII Data Pengklasifikasian Biaya Overhead Pabrik.....	42
Tabel VIII Perhitungan Biaya Semi variabel.....	43
Tabel IX Biaya Overhead pabrik Alternatif 1.....	43
Tabel X Data Depresiasi mesin.....	43
Tabel XI Data Biaya Bahan Baku Alternatif B.....	45
Tabel XII Data Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	45
Tabel XIII Data Pengklasifikasian Biaya Overhead Pabrik.....	46
Tabel XIV Perhitungan Biaya Semi variabel.....	46
Tabel XV Biaya Overhead pabrik Alternatif 2 .....	46
Tabel XVI Data Depresiasi mesin.....	47
Tabel XVII Data Biaya Bahan Baku.....	48
Tabel XVIII Data Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	48
Tabel XIX Data Pengklasifikasian Biaya Overhead Pabrik .....	49
Tabel XX Perhitungan Biaya Semi variabel .....	49

Tabel XXI Biaya Overhead pabrik Alternatif 3.....	49
Tabel XXII Data Depresiasi mesin .....	50