

## **ABSTRACT**

*The development of stock prices in the capital market is one factor that is considered by the analysts and investors in making an investment decision on the capital markets in addition to the risk. One of the tools of fundamental analysis that can be used to conduct stock assessment in the Price Earnings Ratio, where the PER is affected by several factors. Therefore, the factors that influence the PER becomes very important to investigate and have the meanings that are important to investors in making investment decisions. The factors examined in this study is Liquidity, Leverage, Divided Payments Cash, and Company Size. The purpose of this study is to know that Liquidity, Leverage, Dividend Payments Cash, and the Size Of The Company has an influence on the Price Earnings Ratio. The data used are secondary data from chemical companies and allied products listed on the Indonesia Stock Exchange. The method of analysis used in this study were multiple regression analysis, the classical assumption test, then testing the hypothesis using the t test and F test, and regression coefficients. The result showed that the Liquidity, Leverage, Dividend Payments Cash, and the Size Of The Company has an influence on the Price Earnings Ratio.*

*Keyword: Price Earnings Ratio, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividen Payout Ratio, Total Assets.*

## ABSTRAK

Perkembangan harga saham di pasar modal adalah salah satu faktor yang sangat dipertimbangkan oleh para analisis dan investor dalam mengambil sebuah keputusan investasi di pasar modal selain risiko. Salah satu alat analisis fundamental yang dapat dipergunakan untuk melakukan penilaian saham adalah *Price Earnings Ratio*, dimana PER dipengaruhi oleh beberapa faktor. Oleh sebab itu, faktor-faktor yang mempengaruhi PER menjadi sangat penting untuk diteliti dan mempunyai arti yang penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi. Faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini adalah Likuiditas, *Leverage*, Pembayaran Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bahwa Likuiditas, *Leverage*, Pembayaran Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh terhadap *Price Earnings Ratio*. Data yang digunakan adalah data sekunder dari perusahaan *chemical dan allied product* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, uji asumsi klasik, kemudian pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F, dan koefisien regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas, *Leverage*, Pembayaran Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh terhadap *Price Earnings Ratio*.

Kata-kata kunci: *Price Earnings Ratio, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividen Payout Ratio, Total Aktiva.*

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 <i>Price Earnings Ratio</i> .....	7
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Price Earnings Ratio</i> (PER). 9	

2.1.2.1	Likuiditas.....	9
2.1.2.2	<i>Leverage</i> .....	10
2.1.2.3	Pembayaran Dividen Tunai.....	12
2.1.2.4	Ukuran Perusahaan.....	13
2.1.3	Analisis Rasio Keuangan .....	15
2.1.4	Rasio Aktivitas.....	16
2.1.5	Rasio Profitabilitas Atau Rentabilita .....	17
2.2	Kerangka Pemikiran.....	18
2.3	Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1	Pengaruh likuiditas terhadap <i>price earnings ratio</i> .....	19
2.3.2	Pengaruh leverage terhadap <i>price earnings ratio</i> .....	21
2.3.3	Pengaruh pembayaran dividen tunai terhadap <i>price earnings ratio</i> .....	23
2.3.4	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>price earnings ratio</i> .....	25
2.3.5	Pengaruh likuiditas, <i>leverage</i> , pembayaran dividen tunai, dan ukuran perusahaan terhadap <i>price earnings ratio</i> .....	27
2.3.6	Besar pengaruh likuiditas, <i>leverage</i> , pembayaran dividen tunai, dan ukuran perusahaan terhadap <i>price earnings ratio</i> .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3	Operasionalisasi Variable .....	32
3.4	Analisis Data.....	34

3.4.1 Analisis Regresi Berganda.....	34
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.4.3 Pengujian Hipotesis .....	36
3.4.4 Koefisien Regresi.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1 Hasil Penelitian .....	38
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.2 Analisis Likuiditas Perusahaan <i>Chemical dan Allied Products</i> ..	39
4.1.3 Analisis <i>Leverage</i> .....	43
4.1.4 Analisis Pembayaran Dividen Tunai .....	47
4.1.5 Analisis Ukuran Perusahaan .....	48
4.1.6 Analisi <i>Price Earnings Ratio</i> .....	50
4.2 Pembahasan.....	51
4.2.1 Analisis Regresi Berganda.....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	55
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	56
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	57
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	59
4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1    Kerangka Pemikiran.....	18

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Peneliti Terdahulu ..... 28
Tabel II	Daftar Nama Perusahaan Perusahaan yang Bergerak Di <i>Chemical</i> <i>Dan Allied Products</i> ..... 38
Tabel III	Likuiditas..... 40
Tabel IV	<i>Leverage</i> ..... 44
Tabel V	Pembayaran Dividen Tunai..... 47
Tabel VI	Ukuran Perusahaan..... 49
Tabel VII	<i>Price Earnings Ratio</i> ..... 50
Tabel VIII	Hasil Regresi Pengaruh Faktor $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ , dan $X_4$ terhadap Y ..... 51
Tabel IX	Uji normalitas..... 55
Tabel X	Hasil nilai VIF..... 57
Tabel XI	Uji Autokorelasi Durbin-Waston ..... 58
Tabel XII	Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 59
Tabel XIII	Pengujian Secara Serentak ..... 61
Tabel XIV	Hasil Koefisien Determinasi ..... 62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Perhitungan Rasio Perusahaan .....	70
Lampiran B	Hasil Pengujian Statistik .....	72