

## ***ABSTRACT***

*The capital structure are permanent expenses that consist of long term debt, preferred stock, and equity. The purpose of this research is to know the influence of firm size, profitability, and liquidity influence on the capital structure both partially and simultaneously. The data used are financial statement from entities in consumer goods industry companies for period 2007 to 2009. The data are analyzed used multiple regression. The result show, that firm size, profitability, and liquidity have significant influence on capital structure partially. The result show that simultaneously firm size, profitability, and liquidity have influence on capital structure.*

*Keywords: Firm Size, Profitability, Liquidity, and Capital Structure.*

## **ABSTRAK**

Struktur modal merupakan pembiayaan permanen yang terdiri dari hutang jangka panjang, saham preferen, dan modal pemegang saham. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap struktur modal baik secara parsial maupun simultan. Data yang di gunakan adalah data laporan keuangan dari entitas yang termasuk dalam perusahaan industri konsumsi selama periode 2007 sampai 2009. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal. Secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal.

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	9
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Laporan Keuangan.....	9
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	9

2.1.1.2	Tujuan Laporan Keuangan .....	10
2.1.1.3	Unsur – Unsur Laporan Keuangan.....	11
2.1.1.4	Jenis – Jenis Laporan Keuangan .....	14
2.1.1.5	Pengguna Laporan Keuangan.....	32
2.1.2	Analisis Laporan Keuangan .....	34
2.1.2.1	Kegunaan Analisis Laporan Keuangan .....	34
2.1.2.2	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	36
2.1.2.3	Keterbatasan Analisis Laporan Keuangan .....	36
2.1.3	Rasio Keuangan.....	38
2.1.3.1	Pengertian Rasio Keuangan .....	38
2.1.3.2	Jenis – Jenis Rasio Keuangan.....	39
2.1.4	Struktur Modal .....	42
2.1.4.1	Teori <i>Trade-Off</i> .....	43
2.1.4.2	Teori Pengisyaratan.....	43
2.1.4.3	Teori <i>Pecking Order</i> .....	44
2.1.4.4	Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Struktur Modal .....	46
2.1.5	Profitabilitas .....	49
2.1.6	Likuiditas.....	50
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	51
2.2	Kerangka Pemikiran .....	52
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	56

BAB III METODE PENELITIAN .....	57
3.1 Objek Penelitian.....	57
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	57
3.2 Metode Penelitian .....	71
3.2.1 Metode yang Digunakan .....	71
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	71
3.2.3 Populasi dan Sampel .....	75
3.2.3.1 Populasi .....	75
3.2.3.2 Sampel.....	75
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	76
3.2.5 Jenis dan Sumber Data.....	77
3.3 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	77
3.3.1 Model Analisis Data .....	77
3.3.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial.....	78
3.3.3 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan .....	79
3.4 Uji Asumsi Klasik.....	80
3.4.1 Uji Multikolinearitas .....	80
3.4.2 Uji Autokolerasi.....	81
3.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	82
3.4.4 Uji Normalitas.....	82
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 84
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	84
4.2 Uji Normalitas .....	88

4.3 Uji Multikolinearitas.....	89
4.4 Uji Autokolerasi.....	90
4.5 Uji Heterokedastisitas.....	92
4.6 Persamaan Model Regresi .....	93
4.7 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial .....	94
4.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	94
4.7.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	95
4.7.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	96
4.8 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan .....	97
4.9 Koefisien Korelasi Parsial .....	98
4.10 Koefisien Determinasi Simultan.....	101
4.11 Pembahasan.....	101
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
 DAFTAR PUSTAKA.....	 107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	109
 LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	56

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel I	Operasionalisasi Variabel.....	74
Tabel II	Sampel 15 Perusahaan Barang Konsumsi.....	76
Tabel III	Data Ukuran Perusahaan ( $X_1$ ).....	85
Tabel IV	Data Profitabilitas ( $X_2$ ).....	86
Tabel V	Data Likuiditas ( $X_3$ ).....	87
Tabel VI	Data Struktur Modal (Y).....	87
Tabel VII	Uji Normalitas.....	89
Tabel VIII	Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel IX	Uji Autokolerasi.....	91
Tabel X	Uji Heterokedastisitas.....	92
Tabel XI	Koefisien Regresi.....	93
Tabel XII	Koefisien Regresi.....	98
Tabel XIII	Koefisien Korelasi Parsial.....	99
Tabel XIV	Koefisien Determinasi Simultan.....	101