

ABSTRACT

Relevant costs helps managers focus on the problem, because the irrelevant data can be ignored. Mixing costs that relevant to not relevant will cause confusion and distract attention from the real issue which more important. This thesis aims to provide relevant cost calculation model in the case of T handbag company And how relevant cost calculation method was applied to the case of drop or keep the company's product line and also how it affect the manager's decision. The research method used is descriptive analysis. Based on the evaluation of the performance of product line SE-RML01 indicates that this product line experienced a loss of Rp. 1.538.000,- so managers want to drop the SE-RML01. By using relevant cost analysis, it is known that the company will lose the margin contribution of Rp. 3.886.000,- if drop SE-RML01. Comparative analysis of the product line stating that the company's overall profit will be decreased by Rp. 3.886.000,- each period (6 months) if the SE-RML01 dropped. Based on the results of these studies, researchers suggested that the company continues to maintain SE-RML01.

Keywords: *relevan cost, drop or keep the product line*

ABSTRAK

Biaya relevan membantu manajer fokus pada masalah, karena data yang tidak relevan dapat diabaikan. Mencampur biaya relevan dengan tidak relevan akan menimbulkan kebingungan dan mengalihkan perhatian dari masalah yang sesungguhnya lebih penting. Skripsi ini bertujuan memberi model perhitungan biaya relevan pada kasus perusahaan tas T. Dan bagaimana metode perhitungan biaya relevan diaplikasikan pada kasus melepas atau mempertahankan lini produk pada perusahaan tas T juga pengaruhnya terhadap keputusan manajer. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analisis. Berdasarkan evaluasi kinerja lini produk SE-RML01, menunjukkan bahwa lini produk ini mengalami kerugian sebesar Rp. 1.538.000,- sehingga manajer ingin melepas lini produk SE-RML01. Dengan menggunakan analisis biaya relevan, dapat diketahui bahwa perusahaan akan kehilangan margin kontribusi sebesar Rp. 3.886.000,- jika melepas lini produk SE-RML01. Analisis perbandingan lini produk menyatakan bahwa laba perusahaan secara keseluruhan akan menurun sebesar Rp. 3.886.000,- setiap periodenya (6 bulan) jika lini produk SE-RML01 dilepas. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti menyarankan agar perusahaan tetap mempertahankan lini produk SE-RML01.

Kata kunci: biaya relevan, melepas atau mempertahankan lini produk

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka	7
--------------------------	---

2.1.1 Pengambilan Keputusan	7
2.1.2 Pengertian Biaya (<i>cost</i>)	9
2.1.2.1 Penurunan Aset	10
2.1.2.2 Operasi Utama yang Menerus	11
2.1.2.3 Kenaikkan Kewajiban	11
2.1.3 Klasifikasi Biaya dalam Pengambilan Keputusan	13
2.1.3.1 Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>)	14
2.1.3.2 Biaya Variabel (<i>Variable Cost</i>).....	15
2.1.3.3 Biaya Diferensial (<i>Differential Cost</i>)	15
2.1.3.4 Biaya Tambahan (<i>Incremental Cost</i>)	17
2.1.3.5 Biaya Terhindarkan (<i>Avoidable Cost</i>).....	17
2.1.3.6 Biaya Peluang (<i>Opportunity Cost</i>)	18
2.1.3.7 Biaya Tertanam (<i>Sunk Cost</i>).....	19
2.1.4 Biaya Relevan	20
2.1.5 Aplikais Biaya Relevan	23
2.1.5.1 Membuat atau Membeli.....	23
2.1.5.2 Menjual atau Memproses Lebih Lanjut	24
2.1.5.3 Melepas atau Mempertahankan Produk	26
2.1.5.4 Pesanan Khusus.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	34
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.1.2 Langkah-langkah Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.2.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2.2 Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan	36
3.2.3 Kegiatan Operasi Perusahaan	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Identifikasi Masalah yang Dihadapi Perusahaan	39
4.2 Identifikasi Alternatif-alternatif yang Ada	39
4.3 Menentukan Biaya Relevan dan Tidak Relevan dengan Menganalisis Biaya Tetap yang Dibebankan pada Lini Produk	39
4.4 Menghitung Biaya Relevan	46
4.5 Analisis Perbandingan Total Biaya dan Margin Kontribusi	46
4.6 Perhitungan Perbedaan Peningkatan (atau Penurunan) Laba Operasi Bersih	47
4.7 Analisis Perbandingan Laba Bersih Jika Melepas atau Mempertahankan Produk	48

4.8 Alternatif Lain	49
4.9 Pembahasan.....	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	58
----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	59
-----------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	28

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Langkah-langkah Penelitian..... 35
Tabel II	Lini Produk Perusahaan T 41
Tabel III	Biaya relevan Lini Produk SE-RML01..... 46
Tabel IV	Perbandingan Total Biaya dengan Margin Kontribusi..... 47
Tabel V	Perbandingan Analisis Produk 48