

## **ABSTRAK**

### **PERANAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DALAM MENDORONG PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(STUDI KASUS PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK.)**

Perusahaan didirikan tidak hanya bertujuan memaksimalkan laba, tetapi mempunyai komitmen untuk bertindak etis dan memberikan kontribusi dalam pengembangan ekonomi bagi semua masyarakat. Perusahaan tidak lagi hanya mempertimbangkan catatan keuangan semata, melainkan sudah meliputi aspek keuangan, sosial, dan lingkungan. Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007 pasal 74 berisi tentang kewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi perusahaan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam. Tujuan dikeluarkannya Undang-Undang tersebut, selain untuk mendorong praktik dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, juga untuk memenuhi tuntutan akan penerapan *Good Corporate Governance* dalam pengelolaan perusahaan yang baik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pelaksanaan GCG dan CSR serta peranan GCG dalam mendorong penerapan CSR. Hipotesis penelitian ini adalah “Pelaksanaan GCG yang baik dapat mendorong pengungkapan CSR”. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara kepada pihak yang bersangkutan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis menyimpulkan bahwa GCG di Telkom sangat berperan dalam mendorong pengungkapan CSR.

**Kata kunci:** *good corporate governance* dan *corporate social responsibility*

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE IN SUPPORTING THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CASE STUDY IN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK.)**

*The company was founded not only aims to maximize profit, but they had a commitment to act ethically and contribute to economic development for all societies. The company is no longer only consider purely financial records, but it covers the financial aspects, social, and environment. Limited company Act No. 40 of 2007 article 74 of the obligation to implement environmental and social responsibility for companies whose business activities related to natural resources. Purpose of the promulgation of such laws, but to encourage practices and disclosure of Corporate Social Responsibility, as well as to meet the demands of the will the application of Good Corporate Governance in the management of the company is good.*

*The purpose of this research is to examine the implementation of GCG and CSR and the role of GCG in encouraging the application of CSR. The hypothesis of this research is "The implementation of GCG can encourage the disclosure of CSR". This research is descriptive qualitative. Data collection techniques using questionnaires and interviews to the parties concerned. Based on the results of research and discussion, the authors conclude that GCG in Telkom was instrumental in encouraging the disclosure of CSR.*

**Keywords:** *good corporate governance and corporate social responsibility*

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	7
2.1 Pengertian GCG .....	7
2.1.1 Prinsip GCG .....	8
2.1.1.1 <i>Transparency</i> .....	9
2.1.1.2 <i>Acoountability</i> .....	10
2.1.1.3 <i>Responsibility</i> .....	11

2.1.1.4 <i>Independency</i> .....	12
2.1.1.5 <i>Fairness</i> .....	12
2.1.2 Teori GCG .....	13
2.1.3 Lingkup GCG .....	15
2.1.4 Struktur GCG .....	17
2.1.5 Manfaat GCG .....	18
2.1.6 Tujuan GCG .....	19
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.2.1 Pengertian dan Konsep CSR .....	20
2.2.2 Aspek CSR .....	21
2.2.3 Kategori CSR .....	24
2.2.4 Prasyarat CSR .....	25
2.2.5 Manfaat CSR .....	26
2.2.6 Pengungkapan Sosial .....	27
2.3 Hubungan GCG dengan CSR .....	29
2.4 Hubungan GCG dengan Implementasi CSR .....	29
2.5 Kerangka Teoritis .....	30
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	31
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....	33
3.1 Objek Penelitian .....	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.3 Variabel dan Skala Pengukuran .....	34

3.4 Penentuan Populasi dan Sampel .....	35
3.5 Metode Pengembangan Instrumen .....	36
3.6 Metode Pengujian Hipotesis .....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	42
4.1.1 Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. ....	42
4.1.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Telkom .....	44
4.1.1.2 Inisiatif Strategi .....	45
4.1.1.3 Struktur Organisasi .....	45
4.1.2 GCG Telkom .....	49
4.1.2.1 Tugas dan Wewenang .....	50
4.1.2.2 Implementasi GCG oleh Telkom .....	54
4.1.2.3 Prestasi GCG Telkom .....	56
4.1.3 CSR Telkom .....	57
4.1.3.1 Visi dan Misi CSR Telkom .....	57
4.1.3.2 Program CSR .....	57
4.1.3.3 Kebijakan, Kinerja, Komunikasi CSR .....	60
4.1.3.4 Implementasi CSR .....	61
4.1.3.5 Aktivitas CSR .....	63
4.2 Peranan GCG .....	63
4.2.1 Prinsip <i>Transparency</i> .....	63
4.2.1.1 Kebijakan Telkom .....	64

4.2.2 Prinsip <i>Accountability</i> .....	65
4.2.2.1 Rincian Tugas, Fungsi, dan Tanggung Jawab .....	65
4.2.3 Prinsip <i>Responsibility</i> .....	67
4.2.3.1 Kepatuhan terhadap Prinsip GCG dan <i>Code of Conduct</i> .....	67
4.2.4 Prinsip <i>Independency</i> .....	68
4.2.4.1 Kebebasan Pengelola Perusahaan dari Tekanan dan Pengaruh Luar .....	68
4.2.5 Prinsip <i>Fairness</i> .....	69
4.2.5.1 Perlakuan yang Setara dan Wajar .....	69
4.3 Pengungkapan CSR .....	71
4.3.1 Aspek Ekonomi .....	71
4.3.1.1 Sumber Daya Manusia .....	71
4.3.2 Aspek Sosial .....	73
4.3.2.1 Keterlibatan dalam Kegiatan Masyarakat .....	73
4.3.3 Aspek Lingkungan .....	75
4.3.3.1 Kontribusi terhadap Lingkungan Sekitar .....	75
4.4 Pengujian Hipotesis .....	77
4.4.1 Analisis Deskriptif Kualitatif .....	77
4.4.2 Analisis Statistik .....	78
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	 81
5.1 Kesimpulan .....	81

5.2 Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN .....	86

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1: Matriks Operasional Variabel .....	35
Tabel 3.2: Persentase untuk Variabel Independen .....	38
Tabel 3.3: Persentase untuk Variabel Dependen .....	40
Tabel 4.1: Bagan Stuktur Organisasi .....	48
Tabel 4.2: <i>Sustainability Report</i> .....	59
Tabel 4.3: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Kebijakan Telkom .....	64
Tabel 4.4: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Rincian Tugas, Fungsi, dan Tanggung Jawab .....	66
Tabel 4.5: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Kepatuhan terhadap Prinsip GCG dan <i>Code of Conduct</i> .....	67
Tabel 4.6: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Kebebasan Pengelola dari Tekanan dan Pengaruh Luar .....	69
Tabel 4.7: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Perlakuan yang Setara dan Wajar .....	70
Tabel 4.8: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Sumber Daya Manusia .....	73
Tabel 4.9: Rangkuman Jawaban Responden:	



	Sub Indikator Keterlibatan dalam Kegiatan Masyarakat .....	75
Tabel 4.10:	Rangkuman Jawaban Responden:	
	Sub Indikator Kontribusi terhadap Lingkungan Sekitar .....	76
Tabel 4.11:	Analisis Data Pengujian Hipotesis .....	80

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan <i>Triple Bottom Line</i> .....	23
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Unit <i>Business Effectiveness</i> Telkom .....	86
Lampiran B: Kuesioner Penelitian Variabel Independen .....	99
Lampiran C: Kuesioner Penelitian Variabel Dependen .....	101
Lampiran D: Perhitungan Hasil Kuesioner Variabel Independen.....	103
Lampiran E: Perhitungan Hasil Kuesioner Variabel Dependen .....	104
Lampiran F: Berita Acara Bimbingan .....	105
Lampiran G: Surat Penelitian Perusahaan .....	106
Lampiran H: Daftar Riwayat Hidup Penulis .....	107