

ABSTRAK

PERANAN AUDIT INTERNAL ATAS AKTIVITAS PENJUALAN DALAM MENUNJANG OPTIMALISASI PENJUALAN OBAT DI BAGIAN FARMASI RUMAH SAKIT (STUDI KASUS PADA RUMAH SAKIT X, BANDUNG)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya peranan audit internal dalam menunjang optimalisasi penjualan obat di Bagian Farmasi Rumah Sakit. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan studi kasus. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat disimpulkan bahwa audit internal sangat berperan dalam optimalisasi penjualan obat di bagian farmasi rumah sakit. Hal ini dapat dilihat dari: a) audit internal tidak terlibat dalam kegiatan operasional sehingga dapat dilaksanakan secara objektif; b) auditor internal memahami tentang standar profesi audit internal yang berlaku; c) adanya program audit yang dilakukan oleh audit internal agar pemeriksaan yang dilakukan tersusun dan terencana dengan baik; d) pelaksanaan audit yang sesuai dengan program audit yang dibuat; e) laporan audit dibuat setelah audit dilakukan; f) adanya tindak lanjut atas laporan hasil audit oleh manajemen. Penjualan obat di Bagian Farmasi Rumah Sakit X telah terpenuhi secara optimal. Hal ini dilihat dengan adanya unsur-unsur: a) tujuan farmasi rumah sakit; b) kebutuhan obat pasien; c) jumlah lembar resep; d) kesesuaian dengan anggaran penjualan; e) pemeriksaan; f) pelayanan.

Keyword: audit internal, optimalisasi penjualan

ABSTRACT

THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN SUPPORT OF THE SALES OPTIMIZATION OF PHARMACEUTICAL DRUG SALES AT THE HOSPITAL

(A CASE STUDY IN HOSPITAL X, BANDUNG)

This research was conducted to determine the existence of internal audit's role in supporting the optimization of drug sales at the Hospital Pharmacy. The research methods used are descriptive analysis method with a case study approach. Based on the results obtained, it can be concluded that the internal audit was instrumental in optimizing drug sales at the hospital pharmacy. This can be seen from: a) internal audit is not involved in operational activities so that it can be carried out objectively; b) internal auditor understand about the internal audit profession's standard policies; c) the existence of the program audit carried out by internal audit to be carried out inspections were made and planned well; d) implementation of the audit in accordance with the audit program is made; e) an audit report made after audits were carried out; f) existence of follow-up on reports of results of audit by management. The sale of drugs in The Hospital X Pharmacy has fulfilled optimally. It is seen by the existence of the elements: a) the purpose of the hospital pharmacy; b) the drug the patient's needs; c) the number of sheets of the prescription; d) conformity with the sales budget; e) examinations; f) service.

Keyword: internal audit, optimization of sales

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Peranan.....	5
2.2 Audit Internal.....	5
2.2.1 Pengertian Audit Internal.....	6
2.2.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal.....	9
2.2.3 Kriteria Audit Internal yang Efektif.....	9
2.2.4 Internal Audit sebagai Alat Manajemen.....	17
2.2.5 Posisi Audit Internal.....	21
2.2.6 Fungsi, Wewenang, dan Tanggung Jawab Audit Internal.....	24

2.2.7 Standar Profesi Audit Internal.....	26
2.2.8 Audit Internal dan Manajemen Resiko.....	28
2.2.9 Audit.....	29
2.2.10 Manfaat Internal Auditing.....	30
2.3 Optimalisasi.....	32
2.3.1 Optimalisasi Penjualan Obat.....	33
2.4 Penjualan.....	34
2.4.1 Pengertian Penjualan.....	34
2.4.2 Tujuan Penjualan.....	35
2.4.3 Penjualan, Pemasaran, dan Periklanan.....	35
2.4.4 Pengendalian Intern Penjualan.....	36
2.4.5 Tujuan Pengendalian Internal.....	37
2.4.6 Analisa Penjualan.....	38
2.5 Tinjauan Mengenai Rumah Sakit.....	38
2.6 Tinjauan Mengenai Farmasi.....	38
2.7 Hubungan Audit Internal dengan Optimalisasi Penjualan.....	40
2.8 Rerangka Pemikiran.....	41

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.2.1 Metode Pengambilan Data.....	46
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.2.3 Variabel dan Skala Pengukuran.....	47

3.2.4 Teknik Pengembangan Instrumen.....	49
3.2.5 Penentuan Populasi dan Sampel.....	51
3.2.6 Penentuan Responden.....	52
3.2.7 Rancangan Data dan Pengujian Hipotesis.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.1.1 Sejarah Singkat Rumah Sakit.....	56
4.1.2 Visi dan Misi.....	57
4.1.3 Fasilitas.....	57
4.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	67
4.1.5 Kualifikasi Audit Internal.....	78
4.1.6 Pelaksanaan Audit Internal.....	86
4.1.6.1 Independensi.....	86
4.1.6.2 Kompetensi.....	88
4.1.6.3 Program Audit Internal.....	90
4.1.6.4 Pelaksanaan Kegiatan Pemeriksaan.....	94
4.1.6.5 Komunikasi Hasil Penugasan Audit.....	99
4.1.6.6 Tindak Lanjut.....	100
4.1.7 Pelaksanaan Penjualan Obat di Bagian Farmasi Rumah Sakit.....	101
4.1.7.1 Tujuan Farmasi Rumah Sakit.....	102
4.1.7.2 Kebutuhan Obat Pasien.....	103
4.1.7.3 Jumlah Lembar Resep.....	104

4.1.7.4 Kesesuaian dengan Anggaran Penjualan.....	105
4.1.7.5 Pemeriksaan.....	106
4.1.7.6 Pelayanan.....	107
4.2 Pengujian Hipotesis.....	110
4.2.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	110
4.2.2 Analisis Statistik.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1: Perbandingan Konsep Kunci Pengertian Audit Internal.....	20
Tabel 2.2: Perbedaan antara Paradigma Lama dan Paradigma Baru.....	21
Tabel 3.1: Variabel Indikator dan Skala Pengukuran.....	48
Tabel 3.2: Kriteria Penilaian Pelaksanaan Audit Internal yang Memadai.....	54
Tabel 3.3: Kriteria Penilaian Optimalisasi Penjualan Obat.....	54
Tabel 3.4: Kriteria Penilaian Peranan Audit Internal dalam Menunjang Optimalisasi Penjualan Obat.....	55
Tabel 4.1: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Independensi.....	88
Tabel 4.2: Sertifikat Auditor Internal.....	89
Tabel 4.3: Rincian Sertifikat Auditor Internal.....	89
Tabel 4.4: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Kemampuan Profesional.....	90
Tabel 4.5: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Program Audit.....	93
Tabel 4.6: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Pelaksanaan Pemeriksaan Kegiatan.....	98
Tabel 4.7: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Komunikasi Hasil Penugasan.....	100
Tabel 4.8: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Tindak Lanjut.....	101
Tabel 4.9: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Tujuan Farmasi.....	103
Tabel 4.10: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Kebutuhan Obat Pasien.....	104

Tabel 4.11: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Jumlah Lembar	
Resep.....	105
Tabel 4.12: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Kesesuaian	
Dengan Anggaran Penjualan.....	106
Tabel 4.13: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Pemeriksaan.....	107
Tabel 4.14: Rangkuman Jawaban Responden: Sub Indikator Pelayanan.....	109
Tabel 4.15: Rangkuman Jawaban Responden: Analisis Data Pengujian	
Hipotesis.....	112

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: <i>Ideal Positioning of Internal Audit</i>	22
Gambar 2.2: <i>Practical Positioning of Internal Audit</i>	23
Gambar 2.2: Bagan Rerangka Pemikiran.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A: Struktur Organisasi Rumah Sakit X.....	120
Lampiran B: Jadwal Audit Rumah Sakit X.....	121
Lampiran C: Kuesioner Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	122
Lampiran D: Jawaban Kuesioner Variabel Independen.....	126
Lampiran E: Jawaban Kuesioner Variabel Dependen.....	127
Lampiran F: Sampel Laporan Penjualan Per Transaksi Penjualan.....	128
Lampiran G: Sampel Rincian Pendapatan Per Tindakan Per Kassa.....	129
Lampiran H: Formulir Ketidaksesuaian.....	130
Lampiran I: Sampel Surat Penugasan.....	131
Lampiran J: Sampel <i>Summary of Audit Intenal Findings</i>	132
Lampiran K: Prosedur Audit Satuan Pengawasan Internal.....	133