

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kota Cimahi, maka pada bagian akhir dari penelitian ini, penulis menarik kesimpulan, sekaligus memberikan saran sebagai berikut.

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Prosedur pemungutan pajak reklame di Kota Cimahi tergolong baik, dengan sistem yang ada prosedur pemungutan menjadi sistimatis dan teratur, yang dapat memudahkan wajib pajak reklame dalam melakukan pembayaran pajak terutang dan petugas pemungutan dalam pengadministrasian penerimaan pajak reklame.
2. Hubungan positif antara penerimaan pajak reklame dengan pendapatan asli daerah menunjukkan bahwa semakin tinggi penerimaan pajak reklame akan meningkatkan pendapatan asli daerah, atau sebaliknya semakin menurun penerimaan pajak reklame juga akan menurunkan pendapatan asli daerah. Persamaan regresi menunjukkan bahwa setiap kenaikan/peningkatan penerimaan pajak reklame sebesar 1 juta rupiah diprediksi akan meningkatkan pendapatan asli daerah sebesar 63.146 juta rupiah. Dilihat dari nilai koefisien korelasinya, penerimaan pajak reklame memiliki hubungan yang sangat kuat atau sangat erat dengan pendapatan asli daerah Kota Cimahi. Penerimaan

pajak reklame memberikan pengaruh sebesar 83,8 persen terhadap pendapatan asli daerah Kota Cimahi dan hasil pengujian menunjukkan bahwa penerimaan pajak reklame memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Cimahi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, tentunya disamping keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal berikut :

### 1. Bagi Pemerintah Kota Cimahi

Pemerintah Kota Cimahi diharapkan berperan aktif dalam pengawasan Penerimaan Pajak Reklame dan terus menggali potensi pajak Reklame, karena potensi Penerimaan Pajak Reklame yang semakin baik dan diharapkan Pemerintah Kota Cimahi meningkatkan tarif Pajak reklame, hal ini dilakukan karena tarif pajak reklame belum ada perubahan tarif dari tahun 2003 supaya penerimaan Pajak Reklame dan Pendapatan asli Daerah Semakin Meningkat.

### 2. Bagi Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi.

Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi diharapkan membuat buku panduan pembayaran Pajak Reklame wajib pajak supaya wajib pajak lebih mudah memahami prosedur pembayaran pajak terutangnya.

### 3. Bagi Peneliti selanjutnya

Peneliti dapat kembangkan dengan mencari potensi – potensi pajak reklame Kota Cimahi dan menggali informasi lebih dalam mengenai Pajak Reklame. Serta mencoba mengembangkan penelitian dengan menambah data – data pendukung dan faktor – faktor lain yang mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah.