

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dari penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah. Penelitian ini dilakukan pada Kantor Pemerintahan Kota Cimahi dan Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus atas pengolahan dan analisis data dilakukan dengan regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS versi 18.0. pengujian hipotesis dilakukan dengan uji T pada tingkat signifikansi 5%. Data yang digunakan berupa data kuantitatif, yaitu data yang berasal dari Laporan Pendapatan Asli Daerah Kota Cimahi pada tahun 2007 sampai tahun 2011 .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan pajak reklame berpengaruh signifikan positif terhadap Pendapatan Asli Daerah. Sehingga pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat memiliki nilai searah. Pengaruh penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kota Cimahi sebesar 83,8%, artinya sebesar 83,8% disebabkan oleh penerimaan pajak reklame. Sementara sisanya sebesar 16,2% disebabkan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

Kunci: Penerimaan Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

The research was done in order to determine whether there is the effect of tax revenue on advertising revenue. The research was conducted at the City Administration Office and the Department of Revenue Cimahi Cimahi city.

This research uses descriptive method with approach of case studies on the processing and data analysis done by simple linear regression with SPSS version 18.0. hypothesis testing is done by T test at a significance level of 5%. The data used in the form of quantitative data, the data derived from the Regional Original Revenue Report Cimahi City in 2007 until 2011.

The results of the research suggests that tax revenues have a significant positive sign of Regional Original Revenue. So that the influence of independent variables on the dependent variable has a value in the direction. Effect of tax revenue to the advertising revenue of 83.8% Cimahi city, meaning that 83.8% of tax revenue caused by billboards. While the remaining 16.2% are caused by other factors is not examined.

Keywords: Advertising Tax Revenue, Regional Original Revenue

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGARUH PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Pengertian Pajak	7
2.1.1 Fungsi pajak	8
2.1.2 Sistem Pemungutan Pajak.....	10
2.1.3 Pengelompokan Pajak	11
2.2 Otonomi Daerah	15
2.2.1 Prinsip Otonomi Daerah	17
2.2.2 Tujuan Otonomi Daerah	19
2.2.3 Sumber Penerimaan Daerah Otonom	19
2.3 Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	20
2.3.1 Sumber – Sumber Pendapatan Asli Daerah	20
2.4 Pengertian Pajak Daerah	21

2.4.1	Fungsi Pajak Daerah.....	22
2.4.2	Sistem Pemungutan Pajak Daerah.....	22
2.4.2	Jenis – Jenis Pajak Daerah	23
2.5	Pengertian Pajak Reklame	24
2.5.1	Subjek Pajak Reklame	24
2.5.2	Objek Pajak Reklame	25
2.5.3	Dasar Pengenaan Pajak Reklame	26
2.5.4	Tarif Pajak Reklame	32
2.5.5	Perhitungan Pajak Reklame	32
2.6	Kerangka Pemikiran	34
2.7	Pengembangan Hipotesis	36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		38
3.1	Objek Penelitian	38
3.1.1	Sejarah Singkat Kota Cimahi	38
3.1.2	Visi dan Misi Kota Cimahi	40
3.1.3	Struktur Organisasi Pemerintah Kota cimahi.....	41
3.1.4	Lokasi Penelitian	42
3.2	Metode Penelitian	44
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.2	Sumber Data	45
3.2.3	Teknik Pengolahan Data	46
3.2.4	Pengujian Hipotesis	50
3.2.5	Penarikan Kesimpulan	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Prosedur Penerimaan Pajak Reklame pada Dinas Pendapatan	
	Asli Daerah Kota Cimahi.....	54
4.2	Flowchart Prosedur Penerimaan Kas dengan Uang Tunai	61
4.3	Flowchart Prosedur Penerimaan Kas dengan Giro	62
4.4	Hasil Penelitian	63
4.4.1	Penerimaan Pajak Reklame.....	63

4.4.2 Perkembangan Pendapatan Asli Daerah.....	65
4.4.3 Analisis Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame.....	
Terhadap Pendapatan Asli Daerah	67
4.4.3.1 Persamaan Regresi	68
4.4.3.2 Pengujian Asumsi Regresi	70
4.4.3.3 Koefisien Korelasi	77
4.4.3.4 Koefisien Determinasi	79
4.4.3.5 Pengujian Hipotesis	80
4.5 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Model Penelitian	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Pemerintah Kota Cimahi.....	41
Gambar 4.1 Flowchart ProsedurPenerimaan Kas dengan Uang Tunai	61
Gambar 4.2 Flowchart ProsedurPenerimaan Kas dengan Giro	62
Gambar 4.3 Grafik Penerimaan Pajak Reklame Kota Cimahi	64
Gambar 4.4 Grafik Pendapatan Asli Daerah	66
Gambar 4.5 Scatter Plot Penerimaan Pajak Reklame dengan.....	
Pendapatan Asli Daerah	70
Gambar 4.4 Grafik Penerimaan dan Penolakan Ho	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Harga Dasar Nilai Jual Objek Reklame.....	28
Tabel 2.2 Harga Dasar Nilai fungsi Jalan Objek Reklame.....	29
Tabel 2.3 Harga Dasar Nilai Fungsi Lokasi Objek Reklame.....	30
Tabel 2.4 Harga Dasar Nilai Sudut Pandang Objek Reklame.....	30
Tabel 2.5 Dasar Perhitungan Ukuran Reklame	31
Tabel 4.1 Penerimaan Pajak Reklame Kota Cimahi Periode 2007- 2011.....	63
Tabel 4.2 Perkembangan Pendapatan Asli Daerah Kota Cimahi.....	
selama Periode 2007 – 2012	66
Tabel 4.3 Pasangan Data Variabel X dan Variabel Y Untuk Analisis Regresi.....	67
Tabel 4.4 Hasil Regressi Antara Penerimaan pajak reklame	
terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	68
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	71
Tabel 4.6 Nilai Prediksi dan Nilai Residual Persaman Regresi	72
Tabel 4.7 Perhitungan Korelasi Rank Spearman	73
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	75
Tabel 4.9 Perhitungan Nilai Durbin – Watson	76
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	76
Tabel 4.11 Tabel Bantu Perhitungan Manual	78
Tabel 4.12 Koefisien Korelasi Penerimaan pajak reklame	
dengan Pendapatan Asli Daerah.....	78
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Pengaruh Penerimaan pajak reklame	
terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	80