

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dan landasan teori yang digunakan untuk penelitian ini, dan setelah dilakukan pengujian hipotesis diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Secara simultan terhadap pengaruh yang signifikan dari biaya kualitas yaitu : biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal terhadap penjualan dengan pengaruh sebesar 41,7 %. Besar pengaruh selebihnya yaitu sebesar 58,3% dijelaskan oleh factor-faktor lain yang tidak diteliti. Pengendalian komponen-komponen biaya kualitas yang lebih baik, yaitu dengan meningkatkan aktivitas penilaian dan pencegahan serta menekan kegagalan internal dan kegagalan eksternal mampu memberikan keyakinan bahwa produk yang dihasilkan oleh perusahaan memiliki kualitas yang baik sehingga konsumen tertarik pada produk yang dijual perusahaan.
2. Secara parsial Biaya kegagalan internal menunjukkan bahwa pengaruh terhadap penjualan tergolong lemah tapi berarti dikarenakan biaya kegagalan internal merupakan biaya yang digunakan untuk mendeteksi produk yang rusak ataupun produk yang mempunyai kualitas buruk. Begitu pula dengan biaya kegagalan eksternal, menunjukkan pengaruh yang tergolong lemah tapi berarti terhadap penjualan dikarenakan biaya kegagalan eksternal merupakan jaminan perusahaan terhadap produk yang telah berada di tangan konsumen. Adanya jaminan bahwa perusahaan tetap akan bertanggung jawab atas produk yang telah

dijual membuat konsumen merasa nyaman dalam melakukan pembelian atas produk. Biaya penilaian dan biaya pencegahan berpengaruh lemah terhadap penjualan dikarenakan tidak efektifnya beberapa aktiitas dalam penilaian dan pencegahan yang dilakukan

5.2 Saran

Mengingat keterbatasan referensi dan pengetahuan yang dimiliki, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Seperti yang telah dijelaskan pada Bab IV mengenai hasil penelitian, maka penulis mencoba memberikan saran yang mudah-mudahan bermanfaat bagi perusahaan maupun peneliti selanjutnya :

5.2.1 Saran bagi Perusahaan

1. Perusahaan lebih memperhatikan biaya kualitas yang muncul di perusahaan, karena hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang besar dari besarnya biaya kualitas terhadap penjualan di perusahaan.
2. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan perusahaan menaruh perhatian yang benar terhadap efektifitas dan efisiensi biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal. Diharapkan apabila perusahaan memerhatikannya semoga menjadi lebih baik sehingga dapat meningkatkan penjualan.

5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya

1. Melakukan penelitian terhadap faktor lain yang akan mempengaruhi penjualan.
2. Menambah jumlah data yang diteliti serta melakukan analisis pelaksanaan biaya kualitas melalui penyebaran kuesioner kepala masing-masing kepala divisi yang berkaitan. Teknik ini memungkinkan peneliti untuk mengkaji pengaruh faktor pelaksanaan biaya kualitas dalam mendukung peningkatan penjualan
3. Memperluas periode penelitian sehingga dapat meningkatkan akurasi penelitian.
4. Lebih memperbanyak lagi referensi buku dan jurnal pendukung.