

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam era globalisasi sekarang ini, banyak diantara para produsen luar negeri dapat dengan mudah memasarkan produknya ke Indonesia. Oleh karena itu banyak masyarakat lebih memilih barang impor dikarenakan mereka berpendapat barang impor kualitasnya lebih terjamin. Karena hal tersebut, sudah sepatutnya para produsen lokal lebih berhati-hati dan menjaga kualitas produknya. Salah satu cara produsen meningkatkan kualitas produknya adalah dengan mengawasi setiap tindakan produksinya, agar setiap produk yang dihasilkan akan mempunyai kualitas yang baik. Dari kegiatan tersebut kita dapat menyimpulkan bahwa terdapat biaya kualitas didalamnya. Biaya kualitas adalah setiap beban yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk meningkatkan atau mempertahankan mutu dan kualitas produknya.

Kualitas sebuah produk sangatlah penting dikarenakan konsumen saat ini semakin menyadari betapa pentingnya kualitas sehingga mereka menjadi selektif dalam memilih sebuah produk. Kualitas menjadi hal penting dalam menghadapi persaingan bagi perusahaan industri manufaktur maupun jasa. Bukan hanya perdagangan nasional tetapi sampai tingkat internasional.

Mungkin masih banyak perusahaan yang tidak mementingkan kualitas pada produknya. Banyak diantaranya hanya mementingkan produknya murah dan dapat dijangkau oleh masyarakat. Akan tetapi mereka tidak sadar bahwa mereka sama saja tidak memperhatikan kelanjutan perusahaannya. Mungkin dalam waktu jangka

pendek perusahaan dapat menekan pengularan untuk tidak menggunakan biaya pengendalian kualitas. Akan tetapi dalam jangka panjang perusahaan tersebut akan mengalami kesulitan dalam hal pemasaran produk mereka karena tersaingi oleh produk–produk lain yang kualitasnya lebih baik, apalagi jika produk tersebut dijual dengan harga yang tidak jauh beda. Saat ini sudah waktunya para perusahaan lebih mementingkan kepuasan para konsumen daripada hanya mementingkan volume penjualan untuk mencapai keuntungan yang maksimal.

Saat ini kualitas sudah merupakan bagian dari strategi bisnis untuk memenangkan persaingan perusahaan. Untuk memenangkannya, perusahaan akan dituntut untuk menghasilkan produk dengan kualitas terbaik, harga terjangkau, dan pengiriman yang tepat waktu. Produk yang berkualitas rendah tidak boleh sampai ke tangan konsumen karena akan mengakibatkan konsumen beralih terhadap produk lain yang lebih baik kualitasnya. Selain itu produk–produk berkualitas rendah akan menyerap komponen biaya–biaya produksi seperti biaya bahan, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik selama produksi berlangsung, dan juga akan menimbulkan biaya pengerjaan kembali apabila membutuhkan perbaikan.

Penelitian lain mengenai biaya kualitas diantaranya penelitian Destya Ramia Abriyani (2008) yaitu : “Pengaruh Realisasi Biaya Kualitas Terhadap Produktifitas Produksi” yang dilaksanakan di PT SAINATH INDUSTRIES II. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara realisasi biaya kualitas (biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan) terhadap produktifitas produksi. Sedangkan pengaruh variabel pencegahan terhadap produktifitas produksi tidak signifikan. Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat kembali biaya kualitas dalam penelitian yang

berjudul : “Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan: Studi pada CV GARUDA MAS.”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Apakah biaya kualitas yang terdiri dari biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal secara simultan berpengaruh terhadap penjualan perusahaan?
2. Apakah biaya kualitas yang terdiri dari biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal secara parsial berpengaruh terhadap penjualan perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas yang terdiri dari biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal secara simultan terhadap penjualan perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas yang terdiri dari biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal secara parsial terhadap penjualan perusaha

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi seluruh pihak yang tertarik dan berkepentingan dengan masalah ini :

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi tambahan dan menjadi masukan, kesimpulan, dan evaluasi mengenai biaya kualitas.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan referensi dan titik tolak bagi penelitian yang lebih luas dan mendalam. Khususnya untuk mengkaji topik-topik yang berkaitan dengan masalah ini.