

ABSTRACT

This is an empirical research to determine the influence of the independent variable quality cost to the dependent variable sales. A T-test on valuation cost, prevention cost, internal failure cost, and external failure cost showed significant influence on sales. An F-test on valuation cost, prevention cost, internal failure cost and external failure cost also showed significant influence on sales. Regression analysis was done using the multiple linear regression equation $Y = 2,01728860.263 + 32.591 X1 + 28.661 X2 + -78,931 X3 + -13,037 X4$. Regression analysis showed positive that when the cost of internal failure and external failure costs decline, the sales will increase, and if the cost of appraisal and prevention costs increase, then the sales will decline. A coefficient determination test (Kd) showed that 41,7% of quality cost contributes to sales; the remaining 58,3% is influenced by factors other than cost of quality.

Keywords : Quality cost, and Sales.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh variabel independent (biaya kualitas) terhadap variabel dependen (penjualan). Dari hasil uji t untuk biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan. Dari hasil uji f biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan. Dari hasil analisa regresi diperoleh persamaan regresi linear berganda, $Y = 2,01728860.263 + 32.591 X1 + 28.661 X2 + -78,931 X3 + -13,037 X4$, persamaan regresi tersebut menunjukkan bahwa pengaruh biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal terhadap penjualan yaitu ketika biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal menurun, penjualan akan mengalami kenaikan, dan jika biaya penilaian dan biaya pencegahan mengalami kenaikan, maka penjualan akan mengalami penurunan. Hasil uji koefisien determinasi (Kd) menunjukkan biaya kualitas memiliki kontribusi terhadap penjualan sebesar 41,7 % sedangkan sisanya sebesar 58,3 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain selain biaya kualitas.

Kata-kata kunci : Biaya Kualitas, dan Penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Pengertian Biaya	5
2.1.2 Penggolongan Biaya.....	7

2.1.3	Pengukuran Biaya	11
2.1.3.1	Kegunaan Data Biaya Bagi Manajemen.....	12
2.1.4	Pengertian Kualitas.....	13
2.1.4.1	Faktor- Faktor yang mempengaruhi kualitas.....	14
2.1.4.2	Tujuan Pengendalian Kualitas	16
2.1.4.3	Pengertian Pengendalian Kualitas	16
2.1.4.4	Macam Pengendalian Kualitas	17
2.1.4.4.1	Biaya Penilaian	17
2.1.4.4.2	Biaya Pencegahan.....	18
2.1.4.4.3	Biaya Kegagalan Internal	18
2.1.4.4.4	Biaya Kegagalan Eksternal.....	19
2.1.4.5	Hubungan Antar Komponen Biaya Kualitas	20
2.1.5	Pengertian Penjualan	21
2.1.5.1	Faktor- Faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	22
2.1.5.2	Aktivitas Penjualan.....	23
2.2	Kerangka Pemikiran	23
2.3	Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Metode Penelitian	29
3.1.1	Objek Penelitian.....	29
3.1.2	Metode Penelitian.....	29
3.1.3	Teknik Pengambilan Sampel Penelitian.....	30
3.1.4	Metode Pengumpulan Data.....	31

3.1.5 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	34
3.2.1 Penetapan Hipotesis	34
3.2.2 Pemilihan Tes Statistik.....	36
3.2.2.1 Pengujian Asumsi Klasik Regresi.....	37
3.2.2.1.1 Uji Normalitas.....	37
3.2.2.1.2 Uji Multikolinearitas	38
3.2.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.2.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	40
3.2.2.2 Pengujian Hipotesis.....	41
3.2.2.2.1 Pengujian secara bersama-sama.....	41
3.2.2.2.2 Pengujian secara parsial.....	42
3.2.2.2.3 Koefisien Korelasi dan Determinasi Berganda	43
3.2.2.2.4 Koefisien Korelasi Parsial.....	43
3.2.3 Penetapan Signifikansi.....	44
3.3 Penarikan Kesimpulan	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 46
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	47
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	47
4.1.1.3 Proses Produksi	49
4.1.1.4 Biaya Kualitas pada Proses Produksi Perusahaan.....	50
4.2 Data Penelitian	52

4.3 Pengujian Asumsi Klasik	55
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	55
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	58
4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	59
4.4 Pengujian Hipotesis.....	60
4.4.1 Persamaan Regresi	60
4.4.2 Pengujian Pengaruh secara simultan dengan uji - F	61
4.4.3 Pengujian Pengaruh secara Parsial dengan uji - T	62
4.4.3.1 Biaya Penilaian Terhadap Penjualan	64
4.4.3.2 Biaya Pencegahan Terhadap Penjualan	64
4.4.3.3 Biaya Kegagalan Internal Terhadap Penjualan.....	65
4.4.3.4 Biaya Kegagalan Eksternal Terhadap Penjualan	65
4.4.4 Koefisiensi Korelasi dan Determinasi Berganda	65
4.4.5 Koefisiensi Korelasi Parsial.....	66
4.2 Pembahasan	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	71
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73

LAMPIRAN A	75
RIWAYAT HIDUP	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 2 Struktur Organisasi CV. Garuda Mas.....	48

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel I	Operasionalisasi Variabel	33
Tabel II	Interprestasi Nilai Koefisien Korelasi	44
Tabel III	Data Biaya Kualitas CV Garuda Mas.....	53
Tabel IV	Data Penjualan CV Garuda Mas.....	54
Tabel V	Hasil Uji Normalitas	56
Tabel VI	Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel VII	Hasil Uji Heterokedastisitas	58
Tabel VIII	Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel IX	Hasil Uji Koefisien Korelasi	60
Tabel X	Hasil Uji Pengaruh secara simultan dengan uji - F	62
Tabel XI	Hasil Uji Pengaruh secara Parsial dengan uji - T	64
Tabel XII	Hasil Uji Koefisiensi Korelasi dan Determinasi Berganda	66
Tabel XIII	Hasil Uji Koefisiensi Korelasi Parsial	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran Hasil Pengujian Hipotesis.....	75