

ABSTRACT

The role of accounting information systems sales is very important for a company or shop. Therefore, if the sale is not done properly, it can disrupt normal operations, because selling is one of the most important corporate activities. The research's object is CV. Sumber Sari which engaged in sales, distribution and maintenance of motor vehicles. The purpose of this study was to determine how the role of accounting information systems sales to sales of motor vehicles on the CV. Sumber Sari which is the object of the research. The research method used is descriptive research method, and statistical methods of linear regression analysis. The results showed that accounting information systems sales have influence to sales motor vehicles.

Keywords: accounting information system, sales.

ABSTRAK

Peranan sistem informasi akuntansi penjualan sangat penting bagi suatu perusahaan. Oleh karena itu apabila penjualan tidak dilakukan dengan tepat maka dapat mengganggu kelancaran operasi perusahaan tersebut, karena penjualan merupakan salah satu aktivitas perusahaan yang paling utama. Objek penelitian ini adalah CV. Sumber Sari yang bergerak di bidang penjualan, distribusi beserta perawatan kendaraan bermotor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peranan atau pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan terhadap penjualan kendaraan bermotor pada CV. Sumber Sari yang merupakan objek penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif, dan metode statistik analisis regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi Penjualan mempunyai pengaruh terhadap Penjualan Kendaraan Bermotor.

Kata Kunci: sistem informasi akuntansi, penjualan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Pengertian Peranan	6
2.2 Sistem.....	7
2.3 Informasi	8

2.4	Akuntansi	10
2.5	Sistem Informasi	11
2.6	Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.6.1	Siklus-siklus Pemrosesan Transaksi	13
2.6.2	Komponen Sistem Pemrosesan Transaksi	15
2.6.3	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	16
2.6.4	Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	17
2.6.5	Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	18
2.7	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	22
2.7.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	23
2.7.2	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	23
2.7.3	Jaringan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	24
2.7.4	Tahapan-tahapan Prosedur Penjualan	27
2.8	Penjualan.....	29
2.8.1	Pengertian Penjualan.....	29
2.8.2	Klasifikasi Penjualan.....	30
2.8.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	31
2.8.4	Tujuan Penjualan	33
2.9	Dokumen-dokumen Penjualan	33
2.9.1	Bagian-bagian Penjualan.....	34
2.10	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 39

3.1	Objek dan Lokasi Penelitian	39
3.1.1	Sejarah Perusahaan	39
3.1.2	Struktur Organisasi	40
3.1.3	<i>Job Description</i>	40
3.2	Jenis Penelitian	47
3.2.1	Jenis Data	48
3.3	Operasional Variabel	48
3.4	Populasi dan Sampel	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data	51
3.6	Analisis Data	53
3.6.1	Pengujian Kualitas Data	53
3.6.2	Analisis Regresi	55
3.6.3	Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Gambaran Umum Responden	57
4.2	Pembahasan	57
4.2.1	Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang Diterapkan	57
4.2.1.1	Analisis Hasil Kuesioner Variabel Sistem Infomasi Akuntansi Penjualan	60
4.2.2	Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap Penjualan Kendaraan Bermotor	66

4.2.3 Analisis Data	71
4.2.4 Uji Validitas Instrumen	72
4.2.5 Uji Reliabilitas	73
4.2.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	73
4.2.7 Pengujian Hipotesis	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	90

DAFTAR TABEL

Tabel I	Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel II	Data Responden.....	57
Tabel III	Jawaban Kuesioner Sistem Informasi Akuntansi Penjualan (X).....	60
Tabel IV	Jawaban Kuesioner Penjualan Kendaraan Bermotor (Y).....	68
Tabel V	Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel VI	Hasil Uji Reliabilitas.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi CV. Sumber Sari.....	40
------------	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Daftar Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran B Tabel Nilai Jawaban Responden untuk Pernyataan Mengenai Sistem Informasi Akuntansi Penjualan (Variabel X)
- Lampiran C Tabel Nilai Jawaban Responden untuk Pernyataan Mengenai Penjualan Kendaraan Bermotor (Variabel Y)