

ABSTRAK

Dalam tulisan ilmiah ini, penulis membuat sebuah perancangan desain interior dengan judul “*The Continent Food Mall*”. Penulis mencari sumber data mengenai pengertian Mall itu sendiri, pengertian benua, buku literature, internet dan sebagainya yang mendukung penelitian ini, Tujuan pembuatan laporan ilmiah ini untuk memenuhi persyaratan meraih gelar sarjana di Universitas Kristen Maranatha Fakultas Seni Rupa dan Desain. Makalah ini berisikan mengenai sebuah *Food Mall* yang dirancang sedemikian rupa sehingga menyerupai seperti ketika kita berada di pinggiran jalan kota – kota besar seperti Paris, Jerman, Jepang dan masih banyak lagi, disini penulis ingin memberikan kesan *outdoor*. Dengan menggunakan metode penelitian lapangan dan studi literature, penulis mendapat semua pengetahuan baru yang dibutuhkan dalam proses penyusunan Tugas akhir yang akan penulis jalankan.

ABSTRACT

In this scientific paper, the authors make an interior design concept with the title of "The Continent Food Mall". Writer looking for sources of data on the understanding Mall itself, understanding the continent, literature books, internet and so forth which support this research, the purpose of making these scientific reports to meet the requirements for a bachelor's degree at Maranatha Christian University Faculty of Art and Design. By using the methods of field research and literature study, the author gets all the new knowledge needed in the process of preparing the final project that will run the authors.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI <i>THE CONTINENT FOOD MALL</i>.....	5
2.1 Pusat Perbelanjaan.....	5
2.1.1 Pengertian Pusat Perbelanjaan.....	5
2.1.2 Klasifikasi Pusat Perbelanjaan.....	6
2.1.3 Sistem Sirkulasi Pusat Perbelanjaan.....	8

2.1.4	Perlembangan Pusat Perbelanjaan.....	10
2.1.5	Tipe – tipe Perbelanjaan.....	11
2.2	Fakto – faktor yang mempengaruhi Konsumen Berkunjung Ke Pusat Perbelanjaa.....	13
2.3	Benua ” <i>The Continent</i> ”.....	16
2.3.1	Benua Asia.....	16
2.3.2	Benua Eropa.....	19
2.3.3	Benua Amerika.....	23
2.3.4	Benua Afrika.....	25
2.3.5	Benua Australia.....	25
2.4	Definisi Restaurant.....	26
2.5	Hal Dasar Pendirian Usaha Restaurant.....	27
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI THE CONTINENT FOOD MALL.....		28
3.1	Deskripsi Proyek.....	28
3.2	Analisa Fungsional dan Pengguna.....	29
3.2.1	User.....	29
3.3	Konsep Desain.....	30
3.4	Definisi 5 Benua.....	31
3.4.1	Benua Asia.....	32
3.4.2	Benua Amerika.....	33
3.4.3	Benua Afrika.....	37
3.4.4	Benua Eropa.....	38

3.4.5	Benua Australia.....	39
3.5	Bubble Diagram.....	42
3.6	Zoning dan Bloking.....	43
3.7	Analisa Fisik.....	43
3.7.1	Site Analisis.....	44
BAB IV PERANCANGAN <i>THE CONTINENT FOOD MALL</i>.....		46
4.1	Deskripsi Konsep.....	46
4.2	Aplikasi Desain.....	47
4.3	Penerapan Desain Asia.....	47
4.3.1	Jepang.....	48
4.3.2	Korea.....	48
4.3.3	Cina.....	49
4.3.4	Thailand.....	49
4.3.5	India.....	49
4.3.6	Aplikasi Desain Asia.....	50
4.4	Penerapan Desain Eropa.....	53
4.4.1	Jerman.....	53
4.4.2	Paris.....	53
4.4.3	Italy.....	54
4.4.4	Spanyol.....	54
4.4.5	Belanda.....	54
4.4.6	Aplikasi Desain Eropa.....	55

4.5	Penerapan Desain Australia.....	58
4.5.1	Australia.....	58
4.5.2	Aplikasi Desain Australia.....	58
BAB V KESIMPULAN		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2.1 : Sistem banyak koridor.....	8
Gambar 2.2 : Sistem Plasa.....	9
Gambar 2.3 : Sistem Mall.....	10
Gambar 2.4 : Interior Cina.....	16
Gambar 2.5 : Interior Korea.....	17
Gambar 2.6 : Interior Jepang.....	18
Gambar 2.7 : Interior Thailand.....	19
Gambar 2.8 : Interior Jerman.....	20
Gambar 2.9 : Interior Paris.....	21
Gambar 2.10 : Interior Italy.....	22
Gambar 2.11 : Interior Amerika.....	23
Gambar 2.12 : Interior Mexico.....	24
Gambar 2.13 : Interior Mesir.....	25
Gambar 2.14 : Interior Australia.....	26

BAB III

Gambar 3.1 : Struktur Organisasi.....	28
Gambar 3.2 : Bubble Diagram.....	41
Gambar 3.3 : Zoning dan Blokinf.....	42

BAB IV

Gambar 4.1 : Denah Ground Plan.....	49
Gambar 4.2 : Potongan Asia.....	50
Gambar 4.3 : Potongan Asia.....	51
Gambar 4.4 : Perspektif Asia.....	51
Gambar 4.5 : Denah 3 rd	54
Gambar 4.6 : Potongan Eropa.....	55
Gambar 4.7 : Potongan Eropa.....	56
Gambar 4.8 : Perspektif Eropa.....	56
Gambar 4.9 : Denah 1 st A.....	58
Gambar 4. 10 : Denah 1 st B.....	59
Gambar 4.11 : Potongan Australia.....	60
Gambar 4.12 : Potongan Australia.....	61
Gambar 4.13 : Perspektif Australia.....	61