

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari beberapa variabel yang mempengaruhi terjadinya *underpricing* saham perusahaan saat melakukan penawaran perdana para perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Jakarta (BEJ) periode 2008-2010. Ada 3 variabel yang diduga mempengaruhi besarnya *underpricing*, yaitu reputasi auditor, reputasi *underwriter*, umur perusahaan.

Berikut adalah hasil penelitian yang menunjukkan bahwa:

1. Reputasi *underwriter* tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham karena nilai probabilitasnya $0,126 > 0,05$, dengan demikian reputasi *underwriter* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing* perusahaan.
2. Reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham karena nilai probabilitas yang diperoleh sebesar $0,875 > 0,05$, dengan demikian reputasi auditor tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing* perusahaan.
3. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham karena diperoleh nilai probabilitas sebesar $0,74 > 0,05$, yang artinya umur perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *tingkat underpricing* perusahaan.
4. Tidak ada pengaruh dari reputasi auditor, reputasi *underwriter*, dan umur perusahaan terhadap *underpricing*.

5.1.1 Keterbatasan Penelitian

Pemeringkat auditor dan *underwriter* dari tahun ke tahun belum tentu sama. Pemeringkatan tersebut kemungkinan memiliki pengaruh dalam penelitian jika ada pemeringkatan yang dilakukan oleh badan atau lembaga yang sifatnya objektif.

5.2 Saran

Bagi investor yang akan menanamkan sahamnya pada perusahaan yang melakukan IPO, sebaiknya memperhatikan reputasi *underwriter* sebagai pertimbangan untuk memprediksi laba dalam berinvestasi.

Bagi peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian selanjutnya bisa menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi terjadinya *underpricing* saham yang diduga mempunyai pengaruh terhadap *underpricing*.