

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil pembahasan yang telah diutarakan penulis dalam bab IV dengan menggunakan bantuan dari program SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 17.0 dengan metode regresi sederhana, maka diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem kompensasi yang diberikan oleh CV. Fortuna Motor kepada karyawannya telah meningkatkan motivasi yang kita lihat dari persamaan regresi yaitu:
$$Y = 25.117 + 0.103 x$$
, dengan nilai beta 0.217, jadi kompensasi berpengaruh terhadap motivasi karyawan.
2. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil perhitungan dengan menggunakan uji validitas dapat disimpulkan bahwa semua variabel yaitu Kompensasi Terhadap Motivasi Karyawan (X) dan Target Penjualan (Y) adalah valid karena Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy menunjukkan $0.756 > 0.5$ maka penulis dapat melakukan analisis data selanjutnya.
3. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil perhitungan dengan menggunakan uji reliabilitas dapat terlihat bahwa semua variabel yaitu Kompensasi Terhadap Motivasi Karyawan (X) dan Target Penjualan (Y) mempunyai nilai *Alpha* lebih

besar dari nilai minimum 0,6. Maka kedua variabel tersebut adalah reliabel dan dapat dilakukan analisis data tahap selanjutnya.

4. Kemampuan model regresi dengan variabel kompensasi terhadap motivasi karyawan menjelaskan (mempengaruhi) dalam mencapai target penjualan (koefisien determinasi) sebesar 6.3504%, sisanya sebesar 93.6496% merupakan pengaruh lain di luar variabel kompensasi terhadap motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan yang merupakan pengaruh faktor-faktor lain yang tidak diamati oleh peneliti.

5.2 Saran

Untuk mencapai target penjualan yang diinginkan oleh perusahaan, perusahaan harus melakukan tindakan sebagai berikut :

1. Meningkatkan gaji pokok karyawan
2. Memberikan kompensasi yang layak kepada karyawan sesuai hasil kinerja yang telah dicapai oleh masing-masing karyawan.
3. Memberikan pesangon kepada karyawan sesuai dengan masa kerja dan kinerjanya selama bekerja di dalam perusahaan.