

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang signifikan dari kompensasi terhadap motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan dan untuk mengetahui besarnya pengaruh kompensasi terhadap motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan pada CV. Fortuna Motor. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan alat ukur berupa kuesioner yang item-item pertanyaan didasarkan pada referensi tentang pengukuran kompensasi dan motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan CV. Fortuna Motor. Sampel dipilih dengan menggunakan metoda *purposive random sampling* berjumlah 53 karyawan. Teknik pengujian data adalah dengan menggunakan *moderated regression analysis* untuk menguji secara parsial dengan tingkat signifikan alpha 5%. Berdasarkan hasil penelitian dari kuesioner yang disebarkan, menghasilkan persamaan regresi berganda yaitu $Y = 25.117 + 0.103 x$, dengan nilai beta 0.217 sehingga hasil penelitian ini membuktikan bahwa kompensasi memiliki pengaruh terhadap motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan.

Kata Kunci: Kompensasi, Motivasi, dan Target Penjualan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the significant effect of compensation on employee motivation in the achievement of sales targets and to determine the magnitude of the effect of compensation on employee motivation in the achievement of sales targets on a CV. Fortuna Motors. This study is a quantitative study using a questionnaire that gauges items are based on reference questions about the measurement of compensation and employee motivation in the achievement of sales targets. Population in this study were employees cv motor fortuna. Samples were selected using purposive random sampling method amounted to employees. Mechanical testing data is to use regression analysis to test some of the moderator with a significant level of 5% alpha. Based on the results of questionnaires distributed, resulting in a multiple regression equation is $Y = 25.117x + 0.103$, with a beta value of 0.217 so that the results of this study prove that the compensation has an influence on employee motivation in the achievement of sales targets.

Keywords: compensation, motivation, and sales targets

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Teknik Pengumpulan data.....	9
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 12

2.1	Kompensasi.....	12
2.1.1	Tujuan Kompensasi.....	13
2.1.2	Kriteria Kompensasi.....	14
2.1.3	Karakteristik Kompensasi.....	15
2.1.4	Bentuk Kompensasi.....	16
2.1.5	Tahapan Penetapan.....	18
2.1.6	Kompensasi Pelengkap.....	19
	2.1.6.1 Manfaat Fringe Benefits.....	19
2.1.7	Sistem Imbalan.....	20
2.2	Motivasi.....	22
2.2.1	Pengertian motivasi.....	23
2.2.2	Teori Motivasi dari Maslow.....	24
2.2.3	Model Motivasi.....	26
2.2.4	Jenis Motivasi.....	27
2.2.5	Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi.....	28
2.2.6	Metode Motivasi.....	29
2.3	Penganggaran.....	30
2.3.1	Evaluasi Penganggaran.....	30
2.3.2	Pelaporan penganggaran.....	31
2.4	Anggaran.....	32
2.4.1.	Fungsi Anggaran.....	32
2.4.2	Anggaran Penjualan.....	33
2.5	Sistem Pengendalian Manajemen.....	32
2.5.1.	Pengertian Pengendalian.....	35
2.5.2	Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen.....	36

2.5.3	Struktur Sistem Pengendalian Manajemen.....	37
2.6.	Kerangka Pemikiran.....	39
2.6.1.	Komponen Kompensasi.....	40
2.6.2	Tujuan Kompensasi.....	43
2.6.3	Kriteria Kompensasi.....	45
2.6.4.	Pengaruh Kompensasi terhadap Motivasi.....	46
2.7	Kerangka Penelitian.....	39
2.8	Hipotesis.....	43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Objek Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian.....	62
3.2.1	Operasional Variabel.....	44
3.2.2	Penjabaran Variabel Independen (X).....	45
3.2.3	Penjabaran Variabel Dependen.....	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1	Populasi dan Sampel.....	49
3.3.1.1	Populasi.....	49
3.3.1.2	Sampel.....	50
3.4	Pengujian Data.....	50
3.4.1	Uji Validitas.....	51
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	52
3.4.3	Uji Normalitas.....	54
3.4.4	Uji Heteroskedastisitas.....	55

3.4.5	Analisis Data atas Tanggapan Responden.....	55
3.4.6	Analisis Refresi Linear Sederhana.....	56
3.4.7	Uji Hipotesis.....	58
3.5	Simpulan.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	61
4.1.1	Sejarah CV. Fortuna Motor.....	61
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	61
4.1.3	Struktur Organisasi.....	62
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Dasar Analisis Penelitian.....	62
4.2.2	Analisa Data.....	63
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	SIMPULAN.....	72
5.2	SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74
DAFTAR LAMPIRAN.....		76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		79

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL I Operasionalisasi Variabel.....	47
TABEL II Kriteria Standar Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	53
TABEL III Tanggapan Responden.....	56
TABEL IV Pedoman Penafsiran Koefesien Korelasi.....	59
TABEL V KMO and Bartlett's Test.....	63
TABEL VI Validitas Variabel x dan y.....	64
TABEL VII Reliability Statistics untuk Kompensasi	65
TABEL VIII Reliability Statistics untuk Motivasi Karyawan.....	66
TABEL IX Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	67
TABEL X Koefisien Regresi Sederhana	68
TABEL XI Hubungan antara Kompensasi dengan Motivasi Karyawan.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Model Dasar Proses Motivasi.....	22
Gambar 2 Maslow's Hierarchy of Needs Theory.....	26
Gambar 3 Kerangka pemikiran.....	43
Gambar 4 Uji Normalitas Menggunakan Grafik.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner	77
Lampiran B Riwayat Penulis.....	79