

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the impact of internal control to sales accounting information system. The population in research in Sinar Jaya Company. Sample choice by using purposive random sampling method amount to 50 employees. Technique test of data is by using moderated regression analysis to test by partially by level significant alpha 5%. Result of test by partially that compensation had effect to employees productivity.

Keyword: Internal Control and Sales Accounting Information System

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengendalian intern terhadap sistem informasi penjualan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan alat ukur berupa kuesioner yang item-item pertanyaan didasarkan pada beberapa referensi tentang pengukuran kompensasi dan produktivitas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Sinar Jaya. Sampel dipilih dengan menggunakan metoda *purposive random sampling* berjumlah 50 karyawan. Teknik pengujian data adalah dengan menggunakan *moderated regression analysis* untuk menguji secara parsial dengan tingkat signifikansi alpha 5%. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial kompensasi memiliki pengaruh terhadap produktivitas perusahaan.

Kata Kunci: Pengendalian Intern dan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Sistem Informasi dan Sistem Informasi Akuntansi.....	7
2.1.1 Pengertian dan Definisi Informasi	7
2.1.2.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.1.2.3 Klasifikasi Sistem	11
2.1.3 Pengertian Akuntansi	12
2.1.3.1 Metode Pencatatan Akuntansi.....	13
2.1.3.2 Proses Akuntansi.....	14
2.1.3.3 Siklus akuntansi	15

2.1.4 Sistem Informasi	18
2.1.5 Pengertian Sistem informasi Akuntansi	19
2.1.5.1 Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	20
2.1.5.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	21
2.1.5.3 Peranan Sistem Informasi Akuntansi.....	22
2.1.5.4 Peranan Sistem Informasi Akuntansi dalam Menunjang Efektivitas Penjualan	23
2.2 Penjualan	24
2.2.1 Pengertian Penjualan	24
2.2.2 Kebijakan Penjualan	25
2.2.3 Jenis-jenis Penjualan.....	25
2.3 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	26
2.3.1 Tujuan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	27
2.4 Pengendalian Internal.....	28
2.4.1 Pengertian Pengendalian Intern	30
2.4.2 Unsur-unsur Pengendalian Intern	30
2.4.3 Tujuan Pengendalian Intern	34
2.4.4 Keterbatasan Pengendalian Intern.....	35
2.5 Hasil Bumi	36
2.5.1 Pengertian Hasil Bumi	36
2.5.2 Karakteristik Hasil Bumi	37
2.5.2.1 Karakteristik Umum Produk Hasil Bumi Mudah Rusak	37
2.5.2.2 Karakteristik Produk Hasil Pertanian Skala Kecil	38
2.5.2.2.1 Karakteristik produk ditinjau dari <i>proses produksinya</i>	38
2.5.2.2.2 Karakteristik produk ditinjau dari <i>handling product</i>	38
2.5.2.2.3 Karakteristik produk ditinjau dari <i>pemasaran produk</i>	39

2.6	Pengendalian Internal Penjualan Hasil Bumi	39
2.6.1	Prinsip-prinsip Pengendalian Internal Penjualan	40
2.6.2	Tujuan Pengendalian Internal Penjualan	40
2.7	Hubungan Antara Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dengan Pengendalian Internal Penjualan	41
2.8	Diagram Flow Data (DFD)	43
2.8.1	Definisi Data Flow Diagram (DFD)	43
2.8.2	Simbol Data Flow Diagram (DFD).....	44
2.9	Rerangka Pemikiran.....	47
2.10	Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1	Objek Penelitian.....	50
3.2	Jenis Penelitian.....	50
3.3	Sumber Data dan Penentuan Data/ Informasi	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5	Rencana Analisis.....	52
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	53
3.7	Pengujian Kuesioner	57
3.7.1	Uji Validitas	57
3.7.2	Uji Reliabilitas	58
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.7.4	Analisis Regresi Sederhana.....	59
3.8	Pengujian Hipotesis.....	59
3.9	Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61

4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	61
4.1.2 Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan.....	62
4.1.3 Prosedur-prosedur untuk Aktivitas Penjualan.....	65
4.1.3.1 Prosedur Penjualan.....	66
4.1.3.3 Prosedur Penjualan Barang	66
4.1.3.4 Prosedur Pencatatan Penjualan Barang.....	67
4.1.4 Dokumen-dokumen dan Catatan yang Digunakan	67
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Sistem Informasi Akuntansi PD. Sinar Jaya	69
4.2.1.1 Analisis Fungsi yang Terkait	69
4.2.1.2 Analisis Prosedur	71
4.2.2 Pengaruh Pengendalian Intern Pada Sistem Informasi Penjualan Di PD Sinar Jaya.....	73
4.2.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	73
4.2.2.1.1 Uji Validitas	73
4.2.2.1.2 Uji Reliabilitas	75
4.3 Uji Normalitas.....	77
4.4 Uji Regresi Sederhana.....	78
4.5 Uji Statistik F (<i>Goodness of Fit</i>).....	79
4.6 Uji Hipotesis	80
4.7 Koefisien Determinasi	81
4.8 Sistem Data Flow Diagram PD Sinar Jaya	81
4.8.1. Data Flow Diagram (DFD)	81
4.8.1.1 Data Flow Diagram Level 0.....	82

BAB V ESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar Proses Akuntansi	15
Gambar Siklus Akuntansi	16
Gambar Struktur Perusahaan.....	63
Gambar DFD Level 0.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel I KMO and Barlett's Test.....	74
Tabel II Validitas untuk variabel X dan variabel Y.....	74
Tabel III Reliability Statistics untuk Kompensasi.....	76
Tabel IV Reliability Statistics untuk Produktivitas Karyawan.....	76
Tabel V Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	77
Tabel VII Koefisien Regresi Sederhana.....	78
Tabel VIII Uji Kelayakan Model Regresi.....	77
Tabel IX Uji Hipotesis.....	80
Tabel IX Koefisien Determinasi.....	81