

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Dengan melakukan penelitian dan mendapatkan hasil mengenai pengaruh pembagian *cash dividend* terhadap harga saham perusahaan, penulis mencoba untuk mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran agar menjadi bahan masukan untuk perusahaan dan penelitian-penelitian selanjutnya, sehingga penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi masa kini maupun masa yang akan datang, khususnya yang menyangkut dengan penelitian ini.

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan yang ada pada bab-bab sebelumnya, ada beberapa hal yang dapat disimpulkan dalam penelitian ini :

1. Pembagian *cash dividend* berpengaruh terhadap harga saham, hal itu dibuktikan dimana tingkat signifikansi dalam tabel *coefficients* menunjukkan angka 0.000 yang berarti lebih kecil dari 0.05. Artinya  $H_0$  ditolak, yang menyebabkan hipotesis  $H_1$  diterima, yaitu pembagian *cash dividend* berpengaruh terhadap harga saham.
2. Pengaruh *cash dividend* terhadap harga saham adalah sebesar 55.9 %. Hal itu dibuktikan setelah melihat tabel *model summary* pada kolom *R square* adalah sebesar 55.9 %, maka hal itu membuktikan bahwa pengaruh *cash dividend* terhadap harga saham cukup signifikan, karena hanya 44.1 % harga saham dipengaruhi oleh faktor lain. ini berarti *cash dividend* memiliki pengaruh positif

## 5.2 Saran

Selain kesimpulan penulis juga ingin menyampaikan beberapa saran, sebagai berikut:

### 1. Bagi perusahaan

Setelah penulis melakukan penelitian ini dan mendapatkan hasil bahwa pembagian *cash dividend* memiliki pengaruh sebesar 55.9 % terhadap harga saham perusahaan sedangkan sisanya dipengaruhi oleh hal-hal lainnya, maka penulis memberi saran agar perusahaan dapat lebih memfokuskan perhatiannya kepada *cash dividend* ini. Karena pengaruh *cash dividend* terhadap harga saham cukup signifikan karena hampir 60 %, harga saham dipengaruhi.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Penulis menyarankan bagi para peneliti selanjutnya lebih memberikan variasi variasi penelitian seperti meningkatkan jumlah data perusahaan dan memperluas lingkup penelitiannya yaitu dengan mengganti variabel x selain *cash dividend*, sehingga dapat memberikan kesimpulan yang lebih baik lagi yang bisa memberikan pengetahuan baru kepada masyarakat. Selain itu penulis menyarankan kepada para peneliti selanjutnya agar menggunakan data data yang akurat dan dapat dipercaya sehingga hasil dari penelitian dapat berguna bagi semua.