

ABSTRACT

The purpose of this accounting information system is to enhance timeliness punctuality in data processing, accounting information availability and accuracy, to increase capacity of monitoring activities and applicable procedures, to reduce disturbances in internal control, and to increase capacity of creating an effective division of labor at a company.

The purpose of this research was to find out whether or not the company has applied a sale accounting information system adequately and to find out whether there is or not a significant influence of a sale accounting information system on the quality of sale information. The object of research was PT Ozon Asia Pasifik's employees directly related to sales by drawing a sample of 35 persons. This research used a simple regression analysis method. The result of research was that H_0 was rejected and H_1 was accepted, meaning that there was a significant influence of a sale accounting information system on the quality of sale information.

Keywords: Sale Accounting Information System and Sale Information Quality

ABSTRAK

Tujuan dari sistem informasi akuntansi adalah untuk meningkatkan ketepatan waktu dalam pemrosesan data, ketersediaan dan keakuratan informasi akuntansi, meningkatkan kemampuan untuk memantau aktivitas dan prosedur yang berlaku, mengurangi resiko terganggunya pengendalian intern serta meningkatkan kemampuan untuk menciptakan suatu pemisahan tugas yang efektif pada perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah perusahaan telah menerapkan sistem informasi akuntansi penjualan secara memadai dan untuk mengetahui adakah pengaruh yang signifikan dari sistem informasi akuntansi penjualan terhadap kualitas informasi penjualan. Objek penelitian ini adalah pegawai PT Ozon Asia Pasifik yang berhubungan langsung dengan penjualan dengan penarikan 35 sampel. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi sederhana. Hasil dari penelitian ini adalah H_0 ditolak dan H_1 diterima sehingga terdapat pengaruh signifikan antara sistem informasi akuntansi penjualan terhadap kualitas informasi penjualan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Kualitas Informasi Penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5.. Lokasi Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	 6
2.1. Pengertian Sistem.....	6

2.2. Pengertian Informasi	9
2.3. Pengertian Sistem Informasi	10
2.3.1. Komponen Sistem Informasi.....	12
2.4. Pengertian Akuntansi.....	13
2.5. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.5.1. Pemakai Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.5.2. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	15
2.5.3. Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	17
2.5.4. Peranan Sistem Informasi Akuntansi.....	20
2.6. Kualitas Informasi Akuntansi.....	21
2.7. Kerangka Pemikiran.....	22
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 28
3.1. Objek Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Operasionalisasi Variabel	29
3.4. Populasi dan Sampel.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6. Analisis Data.....	34
3.6.1. Pengujian Kualitas Data.....	34
3.6.2. Analisis Data atas Tanggapan Responden	35
3.6.3. Analisis Regresi Sederhana	36
3.6.4. Pengujian Hipotesis	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Hasil Penelitian	39
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	39
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	40
4.1.3. Struktur Organisasi PT. Ozon Asia Pasifik.....	41
4.1.4. Uraian Tugas.....	43
4.1.5. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan PT Ozon Asia Pasifik.....	47
4.1.5.1. Prosedur Penjualan.....	47
4.1.5.2. Prosedur Pengadaan Barang.....	48
4.1.5.3. Prosedur Pengiriman Barang	49
4.1.5.4. Prosedur Penagihan.....	50
4.1.6. Kualitas Informasi Penjualan	50
4.2. Pembahasan dan Analisis Data Penelitian	51
4.2.1. Hasil validitas dan Reabilitas.....	52
4.2.2. Variabel Sistem Informasi Akuntansi Penjualan....	56
4.2.3. Variabel Kualitas Informasi Penjualan	64
4.2.4. Regresi Linier Sederhana	71
4.2.4.1. Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	72
4.2.5. Analisis Koefisien Determinasi.....	74
4.2.6. Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	75
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 77

5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.2. Tanggapan Responden	35
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas X dan Y (Awal Pengujian)	52
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas X dan Y (Setelah item yang tidak valid dihilangkan).....	54
Tabel 4.3. Hasil Uji Hasil Uji Validitas dan Reabilitas X dan Y (Hasil akhir pembuangan item yang tidak valid)	55
Tabel 4.4. Variabel Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	57
Tabel 4.5. – 4.14. Jawaban Pertanyaan Kuisisioner Mengenai Sistem Informasi Akuntansi Penjualan (X)	57-64
Tabel 4.15. Variabel Kualitas Informasi Penjualan.....	65
Tabel 4.16.-4.23. Jawaban Pertanyaan Kuisisioner Mengenai Kualitas Informasi Penjualan (Y)	66-70
Tabel 4.24. Koefisien Korelasi dan Taksirannya.....	71
Tabel 4.25. dan 4.27. Model Summary	72 dan 74
Tabel 4.26. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap Kualitas Informasi Penjualan	73
Tabel 4.28. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap Kualitas Informasi Penjualan	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Struktur Organisasi	42
Gambar 4.2. Kriteria Pengujian... ..	76

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Daftar Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran B Tabel Nilai Jawaban Responden untuk Pernyataan Mengenai Sistem
Informasi Akuntansi Penjualan (Variabel X)
- Lampiran C Tabel Nilai Jawaban Responden untuk Pernyataan Mengenai Kualitas
Informasi Penjualan (Variabel Y)