

## ***ABSTRACT***

*This research intended to design accounting information system over marketing procedure. This was a case study at WAVE COMMUNITY CENTER in Bandung. to know the needs of accounting information systems needed to control sales procedures WAVE COMMUNITY CENTER. Given the globalization, so the application of the accounting information system sales procedures must be improved in order to achieve effectiveness and efficiency of sales.*

*This study proves that the implementation of accounting information systems of the procedures this sale, make the system work better and more accurate.*

*Keywords: Implementation of systems, sales procedures.*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai desain sistem informasi akuntansi terhadap prosedur penjualan. Metode penelitian ini merupakan studi kasus deskriptif di WAVE COMMUNITY CENTER di Bandung. untuk mengetahui kebutuhan sistem informasi akuntansi penjualan yang dibutuhkan bagi pengendalian prosedur penjualan WAVE COMMUNITY CENTER. Mengingat adanya globalisasi, sehingga penerapan sistem informasi akuntansi atas prosedur penjualan harus terus diperbaiki agar mencapai keefektifan dan efisiensi penjualan.

Penelitian ini membuktikan bahwa adanya penerapan sistem informasi akuntansi terhadap prosedur penjualan ini, membuat sistem berjalan dengan lebih baik dan lebih akurat.

Kata kunci: Penerapan sistem, prosedur penjualan.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR <i>FLOWCHART</i> .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Sistem.....	5
2.2 Sistem Informasi .....	7
2.2.1 Pengertian Sistem Informasi.....	7
2.2.2 Tujuan Sistem Informasi.....	7

2.2.3	Jenis Sistem Informasi .....	8
2.3	Sistem Informasi Akuntansi .....	9
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	9
2.3.2	Tujuan dan Fungsi Dari Sistem Informasi Akuntansi .....	10
2.3.2.1	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi .....	10
2.3.2.2	Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.3.3	Faktor-Faktor Dalam Sistem Informasi Akuntansi .....	14
2.3.4	Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi .....	14
2.4	Karakteristik dan Kualitas Sistem Informasi Akuntansi .....	19
2.5	Sistem Pengendalian Internal .....	21
2.5.1	Pengertian Sistem Pengendalian Internal .....	21
2.5.2	Tujuan Sistem Pengendalian Internal .....	22
2.5.3	Fungsi Sistem Pengendalian Internal .....	24
2.5.4	Unsur-unsur Sistem Pengendalian Internal .....	25
2.5.5	Klasifikasi Pengendalian Internal.....	29
2.5.6	Keterbatasan Sistem Pengendalian Internal .....	31
2.6	Penjualan .....	31
2.6.1	Pengertian Penjualan .....	32
2.6.2	Tujuan Penjualan.....	33
2.6.3	Organisasi Penjualan .....	33
2.6.4	Prosedur Penjualan .....	36
2.7	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	38
2.7.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	38
2.7.2	Tujuan Penyusunan Sistem Akuntansi Penjualan .....	38

2.7.3 Sistem Pencatatan Penjualan .....	39
2.8 Pengendalian Intern Penjualan .....	40
2.8.1 Tujuan Pengendalian Intern Penjualan.....	41
2.9 Fungsi, Tugas, dan Tanggung Jawab .....	42

### **BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	45
3.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	46
3.1.2 Uraian Tugas Perusahaan.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....	50

### **BABIV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN MASALAH**

4.1 Hasil Penelitian .....	52
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	52
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .....	52
4.1.3 Aktivitas Usaha Perusahan.....	57
4.1.4 Sistem Informasi Akuntansi WAVE COMMUNITY CENTER.....	58
4.1.4.1 Sumber Daya Manusia dan Modal.....	59
4.1.4.2 Formulir dan Dokumen.....	60
4.1.4.3 Prosedur Pencatatan dan Pelaporan .....	62
4.1.5 Sistem Pengendalian Internal WAVE COMMUNITY CENTER.....	63

4.1.5.1	Pemisahan Fungsi .....	63
4.1.5.2	Praktik Yang Sehat .....	64
4.1.5.3	Karyawan yang Bermutu Sesuai Tanggung Jawab.....	65
4.2	Pembahasan.....	66
4.2.1	Divisi Kafe .....	66
4.2.1.1	Prosedur Penjualan Divisi Kafe .....	66
4.2.1.2	Analisis Prosedur Penjualan Divisi Kafe.....	70
4.2.2	Divisi Penyewaan.....	79
4.2.2.1	Prosedur Penjualan Divisi Penyewaan .....	79
4.2.2.2	Analisis Prosedur Divisi Penyewaan .....	83
4.2.2.3	Prosedur Membership Gym .....	97
4.2.2.4	Analisis Prosedur Membership Gym.....	99
4.2.3	Divisi Kantin Minuman.....	102
4.2.3.1	Prosedur Penjualan Divisi Kantin Minuman .....	102
4.2.3.2	Analisis Prosedur Penjualan Divisi Kantin Minuman .....	103

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Simpulan.....	106
5.2	Saran.....	107

DAFTAR PUSTAKA .....	108
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	110
---------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	112
---	-----

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1	Bentuk Struktur Organisasi WAVE COMMUNITY CENTER .. 46
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan ..... 53

## DAFTAR *FLOWCHART*

	Halaman
<i>Flowchart 4.1</i> Penjualan Divisi Kafe .....	68
<i>Flowchart 4.2</i> Perbaikan Penjualan Divisi Kafe .....	74
<i>Flowchart 4.3</i> Penjualan Divisi Kafe dengan <i>Software</i> .....	77
<i>Flowchart 4.4</i> Penjualan Divisi Penyewaan.....	80
<i>Flowchart 4.5</i> Penyewaan Studio Musik.....	83
<i>Flowchart 4.6</i> Perbaikan Penjualan Divisi Penyewaan.....	86
<i>Flowchart 4.7</i> Perbaikan Penyewaan Studio Musik.....	91
<i>Flowchart 4.8</i> Penyewaan Melalui <i>Website</i> .....	93
<i>Flowchart 4.9</i> Penyewaan Studio Musik Melalui <i>Website</i> .....	97
<i>Flowchart 4.10</i> Prosedur <i>Membership Gym</i> .....	98
<i>Flowchart 4.11</i> Penjualan Divisi Kantin Minuman .....	101
<i>Flowchart 4.12</i> Perbaikan Kantin Minuman .....	102
<i>Flowchart 4.13</i> Penjualan Tunai Kantin Minuman.....	104



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A Form Order Pemesanan .....	110
LAMPIRAN B Form Pertanggung Jawaban.....	111