

Abstrak

Penelitian ini Berjudul Suatu Penelitian Mengenai Hubungan antara Optimisme dan Prestasi Kerja pada Agen Asuransi Jiwa yang Berusia antara 22-40 Tahun di PT. "X" Bandung. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling, dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 45 orang. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian korelasional dengan teknik survei.

*Alat ukur yang digunakan merupakan Attributional Style Questionnaire (ASQ) dari **Martin E. P. Seligman (2000)** yang dimodifikasi oleh peneliti dan terdiri dari 36 item. Sedangkan untuk mengukur prestasi kerja adalah berupa perolehan Annual Premium Income (API) dari masing-masing agen asuransi jiwa. Alat ukur ini memiliki validitas yang berkisar antara 0,3-0,6. Sedangkan reliabilitasnya 0,4 untuk item good situation serta 0,5 untuk item bad situation. Data yang diperoleh diolah menggunakan uji korelasi dari **Spearman**.*

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian adalah bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara optimisme dengan prestasi kerja. Hubungan tersebut sifatnya positif, dengan tingkat keeratan 0,74 yang tergolong tinggi. Didapatkan juga hasil bahwa terdapat hubungan yang bersifat positif antara ketiga dimensi explanatory style dengan prestasi kerja dengan tingkat keeratan sebagai berikut; pada dimensi permanence sebesar 0,51, pada dimensi pervasiveness sebesar 0,60, dan pada dimensi personalization sebesar 0,31. Dimensi permanence dan pervasiveness memiliki hubungan yang signifikan dengan prestasi kerja dengan tingkat keeratan yang tergolong sedang, pada dimensi personalization hubungannya cukup signifikan dan tingkat keeratannya tergolong rendah.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai kontribusi ketiga dimensi explanatory style terhadap prestasi kerja pada agen asuransi jiwa. Bagi para agen asuransi jiwa disarankan untuk mengembangkan sikap optimisme dalam dirinya. Pihak perusahaan asuransi juga dapat memasukkan materi optimisme berdasarkan teori Explanatory Style dan menerapkan model ABCDE yang dikembangkan oleh Dr. Seven Holon, Dr. Arthur Freeman, dan Martin E. P. Seligman Ph.D (2000) pada training yang diberikan pada calon agen asuransi jiwa dan para agen asuransi yang pesimistik.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Bagan.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Asumsi Penelitian.....	22
1.7 Hipotesis Penelitian.....	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Dua Cara dalam Memandang Kehidupan : <i>Explanatory Style</i>	23
2.1.1 Definisi <i>Explanatory Sytle</i>	23
2.1.2 Dimensi-dimensi dalam <i>Explanatory Style</i>	24
2.1.2.1 Dimensi <i>Permanence</i>	24
2.1.2.2 Dimensi <i>Pervasiveness</i>	25

2.1.2.3 Dimensi <i>Personalization</i> : Eksternal Vs. Internal.....	27
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Explanatory Style</i>	28
2.1.3.1 <i>Explanatory Style</i> Yang Dimiliki Oleh <i>Significant Person</i>	29
2.1.3.2 Kritik yang Diterima dari Orang Dewasa di Lingkungan Individu.....	30
2.1.3.3 Krisis yang Dialami pada Masa Kanak-Kanak.....	30
2.1.4 Mengubah Pesimisme menjadi Optimisme.....	31
2.2 <i>Selling</i> (Penjualan).....	33
2.3 <i>Job Performance</i>	35
2.4 Perkembangan Kognitif pada Masa Dewasa Awal.....	38
2.4.1 Fase-Fase Dewasa Awal.....	38
2.4.2 Pekerjaan di Masa Dewasa Awal.....	41
2.4.3 Teori Perkembangan Karir.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	42
3.2. Bagan Rancangan Penelitian.....	42
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.3.1 Variabel Penelitian.....	42
3.3.2 Definisi Operasional.....	43
3.4 Alat Ukur.....	44
3.4.1 Kuesioner Optimisme.....	44
3.4.2 Kisi-kisi Alat Ukur.....	45
3.4.3 Sistem Penilaian.....	45
3.4.4 Data Penunjang.....	46
3.4.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.4.5.1 Validitas.....	47
3.4.5.2 Reliabilitas	48
3.5 Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.5.1 Populasi Sasaran.....	49
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	49

3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.7 Hipotesis Statistik.....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden.....	53
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	54
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	55
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	55
4.2.1 Hasil Penelitian.....	55
4.2.2 Pembahasan.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Lain.....	71
5.2.2 Saran Praktis.....	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-kisi Alat Ukur.....	46
Tabel 3.2	Median Untuk Optimisme dan Ketiga Dimensi dalam <i>Explanatory Style</i>	47
Tabel 3.3	Norma Guilford.....	52
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	55
Tabel 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	56
Tabel 4.5	Korelasi antara Optimisme dan Ketiga Dimensinya dengan Prestasi Kerja.....	57
Tabel 4.6	Tabel Tabulasi Silang antara Optimisme dengan Prestasi Kerja.	58
Tabel 4.7	Tabel Tabulasi Silang antara Optimisme pada Dimensi <i>Permanence</i> dengan Prestasi Kerja.....	59
Tabel 4.8	Tabel Tabulasi Silang antara Optimisme pada Dimensi <i>Pervasiveness</i> dengan Prestasi Kerja.....	59
Tabel 4.9	Tabel Tabulasi Silang antara Optimisme pada Dimensi <i>Personalization</i> dengan Prestasi Kerja.....	60

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Pemikiran.....	21
Bagan 3.1	Bagan Rancangan Penelitian.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Silang Data Pribadi dan Optimisme
- Lampiran 3 : Tabulasi Silang Data Pribadi dan Prestasi Kerja
- Lampiran 4 : Tabulasi Silang *Hope* & Prestasi Kerja
- Lampiran 5 : Reliabilitas
- Lampiran 6 : Validitas
- Lampiran 7 : Validitas Seteleh Item Direduksi
- Lampiran 8 : Median
- Lampiran 9 : Jumlah Item Berdasarkan Aspek
- Lampiran 10 Korelasi Data Penunjang dengan Prestasi Kerja
- Lampiran 11 : Tabulasi Silang Data Penunjang dengan Prestasi Kerja
- Lampiran 12: Hasil Wawancara dengan *General Agency Owner* PT “X”
Bandung