

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah penulis mengadakan pembahasan mengenai seberapa besar pengaruh keyakinan (*faith*) yang dilihat dari kepercayaan (*religiosity*) seseorang terhadap kinerja, maka penulis dalam bab ini akan mencoba menarik suatu kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan atas uraian yang telah penulis kemukakan dalam bab sebelumnya.

1. Terdapat pengaruh yang signifikan, dengan tingkat kekuatan hubungan yang sedang dari Kepercayaan / *Religiosity* (X) terhadap Kinerja (Y) yaitu sebesar 31,03%, sedangkan 68,97% sisanya merupakan pengaruh dari variabel lainnya yang tidak diamati.
2. Adanya pengaruh dari Kepercayaan / *Religiosity* (X) terhadap Kinerja (Y) berdasarkan masing-masing kelompok kepercayaan, dilihat dari hasil kuisisionernya bahwa persentase agama Kristen dan Islam lebih mendominasi. Koefisien korelasi sebesar 0,553 antara Agama Kristen (X\_Kristen) dengan Kinerja (Y\_Kristen) menunjukkan adanya hubungan yang sedang (di antara interval koefisien 0,40 – 0,599) dengan persentase 69,44% sedangkan koefisien korelasi sebesar 0,659 antara Agama Islam (X\_Islam) dengan Kinerja (Y\_Islam) menunjukkan adanya hubungan yang kuat (di antara interval koefisien 0,60 – 0,799) dengan persentase 43,41%, sisanya merupakan pengaruh dari variabel lainnya yang tidak diamati.

#### **5.2 Saran**

1. Dengan terdapatnya pengaruh yang signifikan pada tingkat kekuatan hubungan yang sedang yaitu 31,03% dari variabel kepercayaan (*religiosity*) terhadap kinerja, karyawan harus lebih meningkatkan kepercayaannya (*religiosity*)

dalam dia bekerja karena kepercayaan (*religiousity*) mempengaruhi seseorang dalam tingkah lakunya maupun dalam kinerja.

2. Terdapat 68,97% faktor lain yang tidak diamati yang menjadi mempengaruhi kinerja karyawan diperusahaan. Hal ini sebaiknya membuat karyawan untuk lebih tidak hanya berfokus pada kepercayaannya (*religiousity*) dalam bekerja, karena kinerja tidak hanya di pengaruhi oleh faktor kepercayaan (*religiousity*) namun ada faktor lain yang dapat memengaruhinya seperti contohnya motivasi kerja, memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan, dll.

Dengan adanya saran yang diberikan oleh penulis diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan yang bermanfaat bagi perusahaan mengetahui betapa pentingnya kepercayaan (*religiousity*) terhadap kinerja karyawan di PT. Indo Ho Se.