

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh penerimaan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung, yang dilakukan pada Pemerintah Daerah Kota Bandung Jl. Wastukencana no 2. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif analisis. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa dokumen atau catatan, yaitu laporan realisasi penerimaan pajak reklame dan Pendapatan Asli Daerah kota Bandung tahun 2010. Pengujian data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier, dan perhitungan dilakukan secara manual. Hasil penelitian ini dengan menggunakan koefisien korelasi Pearson diperoleh hasil sebesar 0,343 yang bersifat rendah tapi pasti. Analisa koefisien determinasi yang menunjukkan besarnya kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah sebesar 11,76%. Dan hasil uji signifikan t diperoleh t hitung sebesar $1,155 < t \text{ tabel } 2,228$ yang berada di daerah diterimanya H_0 yang membuktikan bahwa pajak reklame tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) kota Bandung.

Kata-kata kunci : Penerimaan pajak reklame

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of tax revenue on advertising revenue (PAD) Bandung City, who conducted the Regional Government Bandung Jl. Wastukencana No. 2. This research uses descriptive analysis research method. The data used are secondary data from documents or records, which report the realization of tax revenue and Regional Original Revenue billboards Bandung in 2010. Data testing is done using linear regression analysis, and calculations are done manually. The results of this study by using the Pearson correlation coefficient of 0.343 obtained results that are low but definite. Analysis of the coefficient of determination that indicates the contribution of tax revenue to the Revenue billboard at 11.76%. And significant t test results obtained t count equal 1.155 < 2.228 t tables are located in areas that prove that H_0 received the billboard tax is not having a significant effect on revenue (PAD) of Bandung.

Keyword : Tax revenue advertising

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Definisi Pajak.....	7
2.1.1 Jenis-jenis Pajak.....	8

2.1.2 Fungsi Pajak.....	11
2.1.3 Asas Pemungutan Pajak.....	11
2.1.4 sistem Pemungutan Pajak	12
2.1.5 Tarif pajak.....	13
2.2 Pajak Daerah	14
2.2.1 Jenis Pajak Daerah	15
2.3 Pajak Reklame	16
2.3.1 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame	16
2.3.2 Objek Pajak Reklame.....	17
2.3.3 Bukan Objek Pajak Reklame	19
2.3.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame.....	19
2.3.4 Dasar Pengenaan.....	20
2.3.6 Tarif Pajak Reklame	23
2.3.7 Perhitungan Pajak Reklame	23
2.3.8 Masa Pajak, Tahun Pajak, Saat Terutang Pajak, dan Wilayah Pemungutan Pajak Reklame.....	23
2.3.9 Pembayaran Pajak Reklame.....	24
2.3.10 Penagihan Pajak Reklame.....	26
2.3.11 Keberatan	26
2.3.12 Banding	28
2.4 Pendapatan asli Daerah	29
2.5. Kerangka Pemikiran.....	30
2.6 Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Gambaran Umum Dispenda Kota Bandung	32
3.1.1	Tugas Pokok dan Fungsi Dispenda Kota Bandung	33
3.1.2	Visi dan Misi Dispenda Kota Bandung	34
3.1.3	Tujuan Dispenda Kota Bandung	35
3.1.4	Sasaran Dispenda Kota Bandung	35
3.1.5	Struktur Organisasi Dispenda Kota Bandung	36
3.1.6	Uraian Jabatan Dinas Pendapatan Kota Bandung	39
3.2	Metode Penelitian	45
3.2.1	Variabel Operasional	45
3.2.2	Sumber Data	46
3.2.3	Metode Pengumpulan Data	46
3.2.4	Metode Analisis	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Implementasi Pajak Reklame Kota Bandung	51
4.1.1	Penerimaan Pajak reklame dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung	52
4.1.2	Pengolahan Data Penerimaan Pajak Reklame	55
4.2	Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung	57
4.2.1	Koefisien Korelasi	57
4.2.2	Koefisien Determinasi	58
4.2.3	Regresi linear	58

4.2.4 Uji t	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Rerangka Pemikiran30
Gambar 2	Struktur Organisasi Dispenda Kota Bandung.....39
Gambar 3	Distribusi Daerah Penerimaan atau Penolakan Ho..... 61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Penerimaan Pajak Reklame (Januari - Maret) 2010 52
Tabel II	Penerimaan Pajak Reklame (April - Juni) 2010..... 53
Tabel III	Penerimaan Pajak Reklame (Juli - September) 2010..... 53
Tabel IV	Penerimaan Pajak Reklame (Oktober - Desember) 2010 54
Tabel V	Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung 2010..... 54
Tabel VI	Data variabel X (Penerimaan Pajak Reklame) dan variabel Y (Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung) tahun 2010 56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Formulir Pendaftaran wajib Pajak
Lampiran B	Surat Pemberitahuan Pajak Daerah Untuk Pajak Reklame
Lampiran C	Surat Ketetapan Pajak Daerah
Lampiran D	Surat Ketetapan Pajak Daerah Kurang Bayar
Lampiran E	Surat Ketetapan Pajak Daerah Nihil
Lampiran F	Surat Ketetapan Pajak Daerah Lebih Bayar
Lampiran G	Surat Ketetapan Pajak Daerah Tambahan
Lampiran H	Surat Ketetapan Pajak Daerah Kurang Bayar Tambahan
Lampiran I	Surat Tagihan Pajak Daerah
Lampiran J	Surat Setoran Pajak Daerah
Lampiran K	Formulir Tanda Terima
Lampiran L	Surat Teguran
Lampiran M	Surat Peringatan
Lampiran N	Surat Paksa
Lampiran O	Berita Acara
Lampiran P	Surat Perintah Melaksanakan Penyitaan
Lampiran Q	Berita Acara Pelaksanaan Sita
Lampiran R	Surat Permintaan Pelaksanaan Lelang
Lampiran S	Surat Perjanjian Angsuran
Lampiran T	Surat Permohonan Keberatan Pajak
Lampiran U	Surat Keputusan Tentang Keberatan Pajak
Lampiran V	Surat Keputusan Tentang Penolakan Keberatan Pajak

Lampiran W Tabel t