

ABSTRACT

The concept of Total Quality Management (TQM) is the result of the expert and writer. Thought they bring the business revolution in the direction of the more advanced. The concept has been widely applied in various business organizations, particularly in Indonesia country. If all members of the organization can understand and interpret the application of TQM is a good fit with the concept that has been determined, it is expected that all members of the organization can motivate themselves to improve overall company performance.

The hypothesis of this study aims to determine how big the influence of Total Quality Management (TQM) on the productivity of the company. The method used in this research is analytical descriptive method. The population in this study is PT.Catur Wangsa Indah (Pelam) which has implemented Total Quality Management (TQM). Testing the hypothesis in this study carried out by using Product Moment correlation coefficient results obtained from this study indicate that Total Quality Management (TQM) significantly influence the performance of the company. So it can be taken a conclusion that the use of Total Quality Management (TQM) has achieved an influence on productivity in a company.

Keywords : Total Quality Management (TQM), Productivity Efficiency

ABSTRAK

Konsep *Total Quality Management (TQM)* merupakan hasil buah pemikiran para pakar. Pemikiran mereka membawa revolusi bisnis ke arah yang lebih maju. Konsep tersebut telah banyak diterapkan di berbagai organisasi bisnis, khususnya di negara Indonesia. Apabila seluruh anggota organisasi dapat memahami dan menginterpretasikan penerapan *TQM* yang baik sesuai dengan konsep yang telah ditentukan, maka diharapkan seluruh anggota organisasi dapat memotivasi dirinya sendiri untuk meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan.

Hipotesis penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Total Quality Management (TQM)* terhadap produktivitas perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah PT.Catur Wangsa Indah(Pelam) yang telah menerapkan *Total Quality Management (TQM)*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan koefisien korelasi *Product Moment* Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Total Quality Management (TQM)* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sehingga dapat diambil suatu kesimpulan bahwa penggunaan *Total Quality Management (TQM)* memiliki pengaruh terhadap produktivitas yang dicapai dalam suatu perusahaan.

Kata kunci : *Total Quality Management (TQM)*, Produktivitas

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Akuntansi Manajemen	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen	9

2.1.2 Fungsi dan Tujuan Akuntansi Manajemen	10
2.1.3 Karakteristik Akuntansi Manajemen	11
2.2 <i>Total Quality Management</i>	12
2.2.1 Definisi <i>TQM</i>	12
2.2.2 Prinsip-prinsip <i>TQM</i>	18
2.2.3 Pendekatan <i>TQM</i>	21
2.2.4 Metode <i>TQM</i>	22
2.2.5 Peranan Budaya Perusahaan	25
2.3 Produktivitas	26
2.3.1 Definisi Produktivitas	26
2.3.2 Pengukuran Produktivitas	27
2.3.3 Manfaat Pengukuran Produktivitas.....	29
2.3.4 Manfaat Peningkatan Produktivitas	29
2.4 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 Kerangka Pemikiran	30
2.4.2 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
3.1.2 Struktur Organisasi	37
3.1.3 Uraian Tugas.....	40
3.1.4 Makna Logo PT. Catur Wangsa Indah	42
3.1.5 Jenis Produk PT.Catur Wangsa Indah	42

3.1.6 Saluran Distribusi dan Kebijakan Promosi PT. Catur Wangsa Indah	43
3.2 Metode Penelitian	44
3.2.1 Jenis Penelitian	44
3.2.2 Populasi dan Metode Penentuan Responden	44
3.2.3 Operasional Variabel	46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.5 Alat Ukur	49
3.2.6 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	49
3.2.7 Metode Analisis Data.....	50
3.2.7.1 Tahap Analisis Data	50
3.2.7.2 Analisis Koefisien Korelasi	50
3.2.7.3 Persamaan Regresi Linier Berganda	51
3.2.7.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	52
3.2.7.5 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	53
3.2.7.6 Pengujian Hipotesis Parsial(Uji-t).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Analisis Deskriptif Data Responde	56
4.1.1.1 Jenis Kelamin Responden	56
4.1.1.2 Usian Responden.....	57
4.1.1.3 Pendidikan Responden.....	58
4.1.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	59

4.1.2.1	Aspek Pendekatan Perilaku dan Budaya Organisasi....	60
4.1.2.2	Aspek Sistem Perkembangan Organisasi.....	66
4.1.2.3	Aspek Sistem Perkembangan SDM.....	71
4.1.2.4	Aspek Produktivitas Perusahaan.....	76
4.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
4.1.3.1	Analisis Koefisien Korelasi	83
4.1.3.2	Persamaan Regresi Linier Berganda	84
4.1.3.3	Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	85
4.1.3.4	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	86
4.1.3.5	Pengujian Hipotesis Parsial(Uji-t)	87
4.2	Pembahasan	91
4.2.1	Implementasi <i>TQM</i> Terhadap Efisiensi Produktivitas Perusahaan	91
4.2.1.1	Perilaku dan Budaya Perusahaan	92
4.2.1.2	<i>Organizational Development System</i>	93
4.2.1.3	<i>Human Resources Development System</i>	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		94
5.1	Simpulan	94
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		111

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Model Implementasi <i>TQM</i> 14
Gambar 2	Siklus PDCA..... 23
Gambar 3	Kerangka Pemikiran 33
Gambar 4	Stuktur Organisasi 38
Gambar 5	Saluran Distribusi PT. Catur Wangsa Indah..... 43
Gambar 6	Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56
Gambar 7	Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Usia..... 57
Gambar 8	Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ... 58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Operasional Variabel <i>Independent dan Dependent</i> 46
Tabel II	Kriteria Penilaian Butir Angket Untuk Variabel Bebas dan Terikat..... 49
Tabel III	Jenis Kelamin Responden..... 56
Tabel IV	Usia Responden 57
Tabel V	Pendidikan Terakhir Responden..... 58
Tabel VI	Statistik Deskriptif Aspek Pendekatan Perilaku dan Budaya Organisasi 61
Tabel VII	<i>Inovation And Risk Taking</i> 62
Tabel VIII	<i>Attention To Detail</i> 63
Tabel IX	<i>Outcome Orientation</i> 63
Tabel X	<i>People Orientation</i> 64
Tabel XI	<i>Team Orientation</i> 64
Tabel XII	<i>Aggressiveness</i> 65
Tabel XIII	<i>Stability</i> 65
Tabel XIV	Statistik Deskriptif Aspek Sistem Perkembangan Organisasi 66
Tabel XV	<i>Leadership</i> 67
Tabel XVI	<i>Ownership</i> 68
Tabel XVII	<i>Supplier</i> 68
Tabel XVIII	<i>Workforce</i> 69
Tabel XIX	<i>Government</i> 69
Tabel XX	<i>Market</i> 70

Tabel XXI	<i>Community</i>	70
Tabel XXII	<i>Customer</i>	71
Tabel XXIII	Statistik Deskriptif Aspek Sistem Perkembangan SDM	72
Tabel XXIV	<i>Supervisor</i>	73
Tabel XXV	<i>Management</i>	73
Tabel XXVI	<i>Basic skills</i>	74
Tabel XXVII	<i>Cultura</i>	74
Tabel XXVIII	<i>Advanced Skills</i>	75
Tabel XXIX	<i>People</i>	75
Tabel XXX	Statistik Deskriptif Aspek Produktifitas Perusahaan.....	76
Tabel XXXI	Keterampilan.....	77
Tabel XXXII	Tingkat Penghasilan.....	78
Tabel XXXIII	Jaminan Sosial	78
Tabel XXXIV	Sarana Produksi	79
Tabel XXXV	Teknologi	79
Tabel XXXVI	Alokasi Biaya Produksi yang Memadai	80
Tabel XXXVII	Menciptakan Sistem Kerja.....	80
Tabel XXXVIII	Kebijakan Pemerintah.....	81
Tabel XXXIX	Kemampuan Manajemen Dalam Menggunakan Sumber Daya Manusia.....	81
Tabel XL	Menempatkan Orang Yang Berkualitas pada Pekerjaan Yang Tepat	82
Tabel XLI	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	83
Tabel XLII	Koefisien Korelasi dan Taksirannya.....	83

Tabel XLIII	Nilai Koefisien Regresi.....	84
Tabel XLIV	Nilai Koefisien <i>Beta</i> \times <i>Zero Order</i>	86
Tabel XLV	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F)	87
Tabel XLVI	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t)	87

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I	Kurva Uji-t Dua Pihak 88
Grafik II	Kurva Uji-t Dua Pihak 89
Grafik III	Kurva Uji-t Dua Pihak 90

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Data Variabel Penelitian X_1 98
Lampiran B	Data Variabel Penelitian X_2 101
Lampiran C	Data Variabel Penelitian X_3 104
Lampiran D	Data Variabel Penelitian Y 107
Lampiran E	Surat Keterangan Perusahaan 110