

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah penulis memahami, meneliti dan menganalisis tentang peranan biaya pemasaran dalam usaha peningkatan laba pada Travel Selamat Trans dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a) Travel Selamat Trans belum mengolongkan biaya pemasaran secara baik, sehingga tidak dapat diketahui berapa besar biaya pemasaran yang dikeluarkan berdasarkan macamnya.
- b) Laba Travel Selamat Trans meningkat setelah adanya biaya pemasaran sehingga para konsumen mengetahui adanya travel Selamat Trans sehingga peningkatan laba dalam penjualan meningkat.
- c) Pada tahun 2010 tingkat efektifitas dan efisiensi biaya pemasaran sudah cukup efektif dan efisien dikarenakan adanya penambahan biaya pemasaran yang sebenarnya sangat minimum tetapi dengan adanya pemasaran tersebut maka konsumen mengenal adanya Travel Selamat Trans ini. Dikarenakan ini adalah travel baru jadi para konsumen belum mengenalnya. Dengan adanya penambahan biaya pemasaran maka konsumen pun mengenal Travel Selamat Trans.
- d) Penulis tidak menemukan adanya faktor-faktor penghambat yang menghalangi jalannya biaya pemasaran selama dilakukan pada tahun 2010. Memang ada berbagai penghambat pada saat perencanaan biaya pemasaran untuk tahun berikutnya tetapi tidak ada masalah untuk tahun 2010.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Sebaiknya PT Selamat Anugrah Jaya khususnya travel Selamat Trans melakukan penggolongan terhadap biaya-biaya pemasaran agar perusahaan tahu mana yang lebih baik di pakai terus menerus atau tidak.
- b. Untuk meningkatkan peran biaya pemasaran dalam meningkatkan laba, perusahaan sebaiknya melakukan analisis biaya pemasaran menurut situasi yang ada, misalnya: bulan-bulan tertentu atau hari-hari tertentu memberikan promo kepada pelanggan.
- c. Analisis biaya pemasaran seharusnya digunakan sebagai alat bantu bagi pihak manajemen perusahaan untuk mengarahkan kegiatan penjualan dan pemasaran perusahaan ke arah yang lebih bermanfaat bagi usaha peningkatan laba perusahaan yang efektif dan efisien.