

ABSTRACT

Economic conditions that are in crisis increasingly demanding business competition to increase effectiveness and efficiency of a cost incurred. The company is also demanded for the more creative of course at reasonable costs. Companies should always attention developments in the market and analyzing opportunities. Marketing is the way that companies can follow the competition. As a result, companies must have an appropriate way in planning and implementing cost control activities as a whole, which is fare income, where there is a relationship between sales, marketing costs, and income. The purpose of this study was to determine the role of marketing expenses to increase income service company. This study using the descriptive analysis research method. Financial data that is comprised of the 2009 and 2010. From the research results can be concluded that Travel Selamat Trans marketing costs have not been well characterized, so it can not be known how much the marketing costs incurred by that stuff. But the higher the cost of marketing does not guarantee an operating profit before the higher administrative costs, there are other factors that support which is situation.

Keywords: Marketing Costs, Profits.

ABSTRAK

Kondisi perekonomian yang sedang krisis menuntut persaingan bisnis agar semakin menaikkan efektifitas dan efisien suatu biaya yang dikeluarkan. Perusahaan juga dituntut untuk semakin kreatif tentu dengan biaya yang terjangkau. Perusahaan harus selalu memperhatikan perkembangan yang terjadi dalam pasar dan menganalisis kesempatan. Pemasaran merupakan jalan agar perusahaan dapat mengikuti persaingan yang ada. Akibatnya, perusahaan harus memiliki suatu cara yang tepat dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan pengendalian biaya secara keseluruhan, yaitu memperoleh laba, dimana terdapat hubungan antara penjualan, biaya pemasaran, dan laba. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan biaya pemasaran terhadap peningkatan laba perusahaan jasa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif analisis. Data keuangan yang ada terdiri dari tahun 2009 dan tahun 2010.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Travel Selamat Trans belum menggolongkan biaya pemasaran secara baik, sehingga tidak dapat diketahui berapa besar biaya pemasaran yang dikeluarkan berdasarkan macamnya. Tetapi semakin tinggi biaya pemasaran tidak menjamin laba operasi sebelum biaya administrasi semakin tinggi, ada faktor lain yang mendukung yaitu situasi.

Kata-kata kunci: Biaya Pemasaran, Laba.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.1.2 Pengertian Konsep Pemasaran	9

2.1.1.3 Kegiatan Pemasaran	9
2.1.2 Biaya Pemasaran	10
2.1.2.1 Pengertian Biaya Pemasaran	10
2.1.2.2 Analisis Biaya Pemasaran	11
2.1.3 Pengertian Jasa	14
2.1.3.1 Klasifikasi Jasa	14
2.1.3.2 Karakteristik Jasa	15
2.1.3.3 Bauran Pemasaran Jasa	16
2.1.3.4 Strategi Pemasaran Jasa	18
2.1.4 Laba	19
2.1.5 Peranan Biaya Pemasaran Dalam Peningkatan Laba	
Perusahaan Jasa	20
2.2 Kerangka pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3 Langkah-langkah Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Hasil Penelitian	26
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	26
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	27
4.1.3 Tujuan Perusahaan	31
4.2 Pembahasan	31

4.2.1 Biaya-biaya Pemasaran yang terdapat Dalam	
Selamat Trans	31
4.2.1.1 Biaya Iklan	31
4.2.1.2 Biaya Promosi Penjualan	32
4.2.1.3 Biaya Acara dan Pengalaman	33
4.2.2 Peranan Analisis Biaya Dalam Usaha Peningkatan Laba	34
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	38
 DAFTAR PUSTAKA	 39
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	19
Gambar 2	21
Gambar 3	33

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	31
Tabel II	32
Tabel III	33
Tabel IV	34
Tabel V	35
Tabel VI	35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A	40
LAMPIRAN B	41
LAMPIRAN C	42
LAMPIRAN D	43
LAMPIRAN E	44
LAMPIRAN F	45
LAMPIRAN G	46