

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha. 1995. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta : Liberty.
- Kotler, philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kusumawati, Ria. 2008. *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Penjualan pada Blossom Family Outlet*.
- Mapudin, Didin. 2000. *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Tingkat Laba Operasional PT Pos Indonesia Persero*.
- Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya Untuk Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Santosa, Dimas. 2004. *Pengaruh Kualitas Biaya Pemasaran Terhadap Efektifitas Penjualan Pelumas PT Pertamina Persero*.
- Sastradipoera, Komarudin. 2003. *Manajemen Marketing, Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Soemarso, S.R. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofyan, Syarif. 2004. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Stanton, William J. 1994. *Fundamental of Marketing, ninth ed*. New York: McGraw Hill.
- Stice, Earl K., James D. Stice, dan Fred Skousen. 2004. *Akuntansi Keuangan Menengah Edisi Kedua, jilid 1*. Jakarta: PT Salemba Empat
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Supriono, R.A. 1995. *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biayav Serta Pembuat Keputusan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.