

ABSTRACT

The state of Indonesia's economy is currently undergoing substantial change, where the competition also occur very tight. Diera economy like this every company is required to be more creative in marketing their products and more efficient use of funds. The purpose of this study was to determine the relationship marketing costs and cost efficiency of marketing to increase sales in the company's services. This study used descriptive research method of analysis. Data marketing and sales consist of a year in 2010 and 2011. From the results of this study concluded that Nawangkirana Tour and travel budgets have not done specifically marketing costs, so it is not known how much the marketing costs incurred in detail. but the higher cost of marketing can make the higher level of sales when marketing costs incurred are used efficiently and to the point that the goal of the company

Key words: Cost of Marketing, cost efficiency of marketing, the level of sales

INTISARI

Keadaan perekonomian Indonesia saat ini mengalami perubahan cukup besar, dimana persaingan juga yang terjadi sangatlah ketat. Di era perekonomian seperti ini setiap perusahaan dituntut untuk lebih kreatif dalam memasarkan produknya dan lebih efisien dalam menggunakan dana yang dimiliki. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan biaya pemasaran dan efisiensi biaya pemasaran terhadap peningkatan penjualan pada perusahaan jasa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif analisis. Data biaya pemasaran dan penjualan yang ada terdiri dari tahun 2010 dan tahun 2011. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Nawangkirana Tour and travel belum melakukan penganggaran secara khusus biaya pemasaran, sehingga tidak dapat diketahui berapa besar biaya pemasaran yang dikeluarkan secara terperinci. Tetapi semakin tinggi biaya pemasaran dapat membuat semakin tinggi tingkat penjualan apabila biaya pemasaran yang dikeluarkan digunakan efisien dan tepat pada sasaran yang menjadi tujuan perusahaan.

Kata kunci: Biaya pemasaran, efisiensi biaya pemasaran. tingkat penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Biaya	8
2.2 Pengertian Pemasaran	8
2.3 Pengertian Penjualan.....	13
2.4 Pengertian Efisiensi Biaya.....	14

2.5 Manfaat Pengawasan dan Analisis Biaya Pemasaran.....	15
2.6 Penyusunan Anggaran Biaya Pemasaran.....	15
2.7 Hubungan Biaya Pemasaran dan Peningkatan Penjualan.....	18
2.8 Hubungan Efisiensi Biaya dengan Peningkatan Penjualan.....	19
 BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3 Langkah-langkah Penelitian.....	25
3.4 Definisi Operasional.....	26
3.4.1 Biaya Pemasaran.....	26
3.4.2 Efisiensi Biaya.....	26
3.4.3 Penjualan.....	26
3.5 Analisis data.....	27
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	28
4.3 Struktur Organisasi.....	29
4.4 Tujuan Perusahaan.....	32
4.5 Pembahasan.....	32
4.5.1 Biaya-Biaya Pemasaran yang Terdapat di Nawangkirana Tour and Travel.....	32
4.5.2 Penjualan.....	34
4.5.3 Hasil Wawancara.....	35

4.5.4 Hubungan Biaya Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan.....	37
4.5.5 Hubungan Efisiensi Biaya Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan.....	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	42
5.3 Keterbatasan.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	31
Gambar 4.2 Penjualan Jasa Tahun 2010.....	34
Gambar 4.3 Penjualan Jasa Tahun 2011.....	34
Gambar 4.4 Perbandingan Biaya pemasaran dan rata-rata penjualan.....	39

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Biaya Pemasaran Tahun 2010.....33
Tabel 4.2	Biaya Pemasaran Tahun 2011.....33
Tabel 4.3	Hasil Penjualan Tahun 2010.....37
Tabel 4.4	Hasil Penjualan Tahun 2011.....38

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Surat Persetujuan Penelitian 45
Lampiran B	Website Perusahaan 46
Lampiran C	Brosur 47
Lampiran D	Foto Kegiatan <i>tour</i> 48
Lampiran E	Data Pengeluaran 2010-2011..... 49
Lampiran F	Data Pendapatan 2010-2011 50