

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik suatu kesimpulan mengenai sikap mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas “X” di Bandung terhadap kewirausahaan sebagai berikut:

1. Mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas “X” di Bandung memiliki sikap terhadap kewirausahaan yang positif dan sikap terhadap kewirausahaan yang negatif dengan komposisi jumlah yang sama, yaitu masing-masing sebesar 50 %.
2. Sikap yang positif terhadap kewirausahaan pada Mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas “X” di Bandung terbentuk oleh adanya penambahan informasi yang baik kepada para mahasiswa mengenai kewirausahaan, sehingga membentuk aspek kognitif yang positif, yang kemudian diikuti secara berurutan oleh aspek afektif dan aspek konatif yang positif. Sebaliknya sikap yang negatif terhadap kewirausahaan pada Mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan terbentuk akibat kurangnya informasi baik yang dimiliki oleh mahasiswa, sehingga membentuk aspek kognitif yang negatif, yang kemudian diikuti secara berurutan oleh aspek afektif dan aspek konatif yang negatif.

3. Terdapat derajat kesesuaian antar aspek sikap, yaitu aspek kognitif, aspek afektif, dan aspek konatif pada mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas “X” di Bandung terhadap kewirausahaan.
4. Pertentangan antara karakteristik-karakteristik kewirausahaan pada setiap aspek sikap yang dimiliki oleh mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan terhadap kewirausahaan yaitu aspek kognitif, aspek afektif dan aspek konatif, akan menurunkan derajat valensi *favorable* atau *unfavorable* dari setiap aspek sikap tersebut.
5. Terdapat keterkaitan antara *goals* pribadi mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan yang ingin dicapai dengan sikap kewirausahaan. Semakin selaras *goals* pribadi yang ingin dicapai, sikap terhadap kewirausahaan semakin positif.
6. Semakin banyak informasi, sikap mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan terhadap kewirausahaan semakin positif, sebaliknya semakin sedikit informasi, sikap mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan terhadap kewirausahaan semakin negatif.
7. Tekanan dalam kelompok mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan kurang berperan dalam membentuk sikap terhadap kewirausahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat diajukan beberapa saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membaca penelitian ini.

5.2.1. Saran teoritis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk memperkaya khasanah ilmu Psikologi khususnya bidang Psikologi Sosial dengan melakukan penelitian lain yang berkaitan dengan sikap terhadap kewirausahaan. Dapat dilakukan penelitian lanjutan mengenai pengaruh tekanan kelompok terhadap pembentukan sikap.

5.2.2. Saran Praktis

1. Bagi mahasiswa Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas “X” di Bandung.
 - Disarankan bagi mahasiswa yang memiliki sikap negatif terhadap kewirausahaan, untuk mencari lebih banyak informasi mengenai kewirausahaan serta *goals* pribadi yang ingin dicapai dan mengaitkan *goals* tersebut dengan hal-hal yang berkaitan dengan kewirausahaan, sehingga dapat menjadikan sikap yang lebih yang positif terhadap kewirausahaan.

2. Bagi pihak dosen

- Disarankan untuk memberikan sosialisasi mengenai hal-hal yang bisa dicapai dan menguntungkan bagi para mahasiswa yang berkaitan dengan pelaksanaan kewirausahaan.
- Mengadakan sesi interaksi tanya jawab dengan frekuensi yang lebih banyak dalam perkuliahan, untuk mengetahui banyaknya informasi yang diketahui oleh setiap mahasiswa dan memberikan informasi secara lengkap pada mahasiswa yang membutuhkan.

3. Bagi pihak fakultas

- Disarankan untuk mengadakan forum konsultasi antara dosen dengan mahasiswa secara khusus di luar jam kuliah sebagai sarana untuk mendapatkan informasi secara lengkap dan sarana bertukar ide dan pikiran mengenai permasalahan yang dihadapi dalam pelaksanaan proyek akhir kewirausahaan.