

LAMPIRAN

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data dari para mahasiswa bidang studi kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas “X” di Bandung yang akan digunakan dalam menyusun tugas akhir di Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha, Bandung. Pada kuesioner ini Saudara diminta untuk mengisi identitas Saudara yang sebenar-benarnya. Pada *outline* identitas Saudara akan dirahasiakan.

Saudara tidak perlu belajar terlebih dahulu untuk mengisi pernyataan dalam kuesioner ini. Semua pernyataan dalam kuesioner ini berhubungan dengan kehidupan Saudara sehari-hari khususnya yang berkaitan dengan bidang studi dan proyek akhir kewirausahaan Saudara.

Dalam pengisian kuesioner ini Saudara diharapkan mengisinya dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang Saudara rasakan saat ini. Bukan apa yang diharapkan oleh lingkungan harus Saudara lakukan. Jawaban setiap orang dapat berbeda-beda. Karena itu tidak ada jawaban yang salah. Semuanya benar.

Atas kesediaannya mengisi dan meluangkan waktu, Saya ucapkan terima kasih.

Bandung, Maret 2010

Peneliti

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

Identitas

Nama (Inisial) :

Jenis Kelamin : L/P*

Angkatan :

IPK :

Tempat/Tanggal Pengambilan Data :

* Coret yang tidak perlu

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan

Berikanlah tanda √ pada salah satu dari alternatif jawaban dari pernyataan yang menurut Anda paling sesuai dengan diri Anda pada kolom:

- **SS** jika Saudara **Sangat Setuju** dengan pernyataan tersebut,
- **S** jika Saudara **Setuju** dengan pernyataan tersebut,
- **CS** jika Saudara **Cenderung Setuju** dengan pernyataan tersebut,
- **CTS** jika Saudara **Cenderung Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut,
- **TS** jika Saudara **Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut, atau
- **STS** jika Saudara **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.

No.	Pernyataan	S	S	C	C	T	S
		S	S	C	C	T	S
		S	S	S	T	S	S
1.	Saya memahami pentingnya pengenalan kemampuan diri untuk meminimalisasi resiko kerugian wirausaha yang dihadapi.						
2.	Saya tidak menyukai ketika melakukan evaluasi perbandingan untung rugi sebelum memulai suatu wirausaha.						
3.	Saya akan melakukan analisis SWOT (<i>strenght, weakness, opportunity, threat</i>) sebelum melakukan suatu kewirausahaan.						
4.	Menurut hemat saya, dalam praktek kewirausahaan tidak diperlukan adanya kerjasama usaha.						
5.	Saya menyukai perjanjian kerjasama usaha yang jelas untuk meminimalisasi resiko usaha yang ada.						

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

6.	Saya tidak akan melakukan wirausaha jika tidak ada yang menemani.						
7.	Saya menyadari perlunya kemandirian dalam pengambilan keputusan , dan tidak bergantung kepada orang lain dalam berwirausaha.						
8.	Saya merasa tidak nyaman bila harus menjalankan kewirausahaan seorang diri.						
9.	Saya akan meneruskan kewirausahaan dengan serius setelah lulus nanti.						
10.	Saya pikir modifikasi produk agar berbeda dari pesaing tidak terlalu dibutuhkan dalam kewirausahaan.						
11.	Saya merasa nyaman dengan adanya penetapan target keuntungan dalam berwirausaha.						
12.	Saya menolak adanya standar mutu kualitas produk karena hanya mempersulit dalam berwirausaha.						
13.	Saya mengetahui pentingnya komitmen untuk pantang menyerah ketika menjalankan suatu kewirausahaan.						
14.	Saya merasa keberatan bila harus jujur tentang kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen.						
15.	Saya akan mensosialisasikan strategi usaha yang telah dibuat sebelumnya kepada patner usaha agar dapat terlaksana dengan baik.						
16.	Saya tidak antusias untuk melakukan evaluasi kemampuan diri sebelum melakukan suatu wirausaha.						

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

17.	Saya bersedia melakukan evaluasi perbandingan untung rugi ketika berwirausaha						
18.	Menurut saya, analisis SWOT tidak perlu dilakukan ketika akan memulai suatu kewirausahaan.						
19.	Saya menyukai adanya kerjasama dalam berwirausaha.						
20.	Saya tidak bersedia untuk melakukan perjanjian kerjasama dengan pihak lain ketika berwirausaha.						
21.	Saya mengetahui pentingnya komitmen untuk mandiri dalam berwirausaha.						
22.	Ketika berwirausaha, saya merasa tidak nyaman harus mengambil keputusan secara mandiri.						
23.	Saya bersedia untuk menjalankan kewirausahaan secara mandiri, tanpa bantuan orang lain.						
24.	Saya tidak memahami bagaimana cara menetapkan perencanaan target suatu wirausaha.						
25.	Saya menyukai ketika menciptakan produk yang berbeda dari pesaing.						
26.	Saya menolak adanya penetapan target keuntungan dalam berwirausaha.						
27.	Saya memahami standar kualitas produk yang saya tawarkan						
28.	Saya merasa tidak antusias ketika harus pantang menyerah dalam menghadapi kerugian usaha.						
29.	Saya mendukung adanya keterbukaan dengan konsumen						

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

	mengenai produk yang ditawarkan.						
30.	Saya memahami cara menjalankan strategi-strategi usaha yang diperlukan agar sukses dalam berwirausaha.						
31.	Saya akan melakukan evaluasi kemampuan diri sebelum memulai suatu kewirausahaan.						
32.	Saya pikir melakukan evaluasi perbandingan untung dan rugi tidak terlalu penting untuk dilakukan dalam berwirausaha.						
33.	Saya merasa antusias melakukan analisis SWOT usaha yang akan saya jalankan.						
34.	Saya menolak adanya kerjasama usaha dengan orang lain dalam berwirausaha.						
35.	Saya memahami bagaimana cara menyusun perjanjian kerjasama usaha yang saling menguntungkan dan jelas.						
36.	Saya merasa tidak nyaman untuk menjalankan wirausaha secara mandiri.						
37.	Saya akan berusaha untuk menyelesaikan secara mandiri segala permasalahan yang dihadapi ketika berwirausaha.						
38.	Saya tidak memahami cara-cara untuk menjalankan kewirausahaan secara mandiri.						
39.	Saya merasa antusias ketika melakukan perencanaan target pengembangan wirausaha.						
40.	Saya akan menghindar ketika harus menciptakan suatu produk yang berbeda dari pesaing.						

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

41.	Menurut hemat saya, penetapan target keuntungan adalah hal yang penting dalam berwirausaha.						
42.	Saya merasa kesulitan dengan adanya penetapan standar kualitas produk.						
43.	Saya akan terus berusaha mewujudkan ide kewirausahaan yang dimiliki apa pun yang terjadi.						
44.	Menurut hemat saya, kejujuran dalam berwirausaha tidaklah penting untuk dilakukan.						
45.	Saya merasa lebih nyaman jika menjalankan strategi-strategi usaha yang telah direncanakan sebelumnya.						
46.	Saya mengetahui kelebihan dan kekurangan diri sendiri sebelum melakukan kewirausahaan.						
47.	Saya merasa lebih aman dengan dilakukannya evaluasi perbandingan untung dan rugi, sebelum memulai suatu wirausaha.						
48.	Saya bersedia melakukan analisis SWOT (<i>strenght, weakness, opportunity, threat</i>) sebelum berwirausaha.						
49.	Saya pikir menjaga kepercayaan dan hubungan baik dengan supplier dan konsumen merupakan salah satu bentuk kerjasama yang baik.						
50.	Saya merasa lebih aman bila ada perjanjian yang jelas secara hukum						
51.	Saya bersedia melakukan wirausaha secara mandiri						
52.	Saya pikir adanya kemandirian dalam pengambilan						

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

	keputusan merupakan hal yang pokok dalam berwirausaha						
53.	Saya merasa antusias ketika menjalankan kewirausahaan seorang diri.						
54.	Saya akan terus-menerus melakukan pembaharuan rencana wirausaha yang sedang dijalankan.						
55.	Saya memahami pentingnya kreativitas dalam melakukan inovasi-inovasi wirausaha.						
56.	Saya merasa antusias dalam berwirausaha karena adanya target keuntungan yang ingin diperoleh						
57.	Saya bersedia melakukan penetapan standar kualitas dari produk yang saya tawarkan.						
58.	Komitmen untuk pantang menyerah penting untuk dimiliki dalam berwirausaha, terutama ketika menghadapi masa-masa sulit.						
59.	Saya merasa nyaman ketika menjalankan wirausaha secara jujur.						
60.	Saya bersedia menjalankan strategi usaha yang telah ditetapkan dalam menjalankan wirausaha.						
61.	Saya tidak merasa direpotkan ketika harus melakukan evaluasi kemampuan diri sebelum berwirausaha						
62.	Saya mendukung adanya evaluasi perbandingan untung dan rugi sebelum berwirausaha						
63.	Saya mengetahui bagaimana cara melakukan analisis SWOT yang baik						

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

64.	Saya merasa diuntungkan dengan adanya kerjasama usaha bersama pihak lain						
65.	Saya mendukung adanya perjanjian yang jelas ketika melakukan suatu kerjasama wirausaha.						
66.	Menurut saya, komitmen untuk mandiri diperlukan dalam membangun suatu kewirausahaan						
67.	Saya merasa lebih leluasa ketika harus mandiri dalam pengambilan keputusan berwirausaha						
68.	Saya mendukung adanya kemandirian dalam menjalankan kewirausahaan.						
69.	Perencanaan target-target usaha penting untuk dilakukan dalam berwirausaha.						
70.	Saya merasa antusias ketika memikirkan ide-ide inovatif untuk produk kewirausahaan yang sedang dijalankan.						
71.	Saya bersedia melakukan penetapan target keuntungan dalam berwirausaha.						
72.	Standar kualitas produk merupakan hal yang penting untuk diperhatikan dalam berwirausaha.						
73.	Saya merasa terbantu dengan adanya komitmen pantang menyerah dalam diri sendiri pada saat menghadapi masa sulit berwirausaha						
74.	Saya mendukung adanya kejujuran dalam melakukan praktek kewirausahaan.						
75.	Komitmen untuk menjalankan strategi usaha perlu untuk						

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

	dimiliki oleh setiap mahasiswa yang berwirausaha						
76.	Saya bersedia melakukan evaluasi kemampuan diri sebelum berwirausaha.						
77.	Saya mengetahui hal-hal apa saja yang perlu untuk dianalisis untuk meminimalisir resiko jika melakukan kewirausahaan.						
78.	Saya merasa lebih nyaman dalam berwirausaha karena telah melakukan analisis SWOT sebelum melakukan wirausaha,						
79.	Saya bersedia melakukan kerjasama usaha dengan orang lain.						
80.	Menurut saya, perjanjian kerja yang jelas sangatlah penting untuk menghindari permasalahan di kemudian hari.						
81.	Saya merasa antusias ketika menjalankan wirausaha secara mandiri						
82.	Saya mendukung adanya kemandirian dalam pengambilan keputusan ketika berwirausaha						
83.	Kemandirian dalam menjalankan kewirausahaan merupakan hal yang baik untuk dipraktekkan secara nyata.						
84.	Saya merasa terbantu dengan adanya perencanaan target – target usaha.						
85.	Saya akan terus belajar untuk mencari ide-ide kreatif dan inovatif dalam menghasilkan produk.						
86.	Saya memahami cara-cara penetapan target keuntungan saat menjalankan kewirausahaan.						

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

87.	Saya merasa antusias ketika melakukan penetapan standar kualitas dari produk wirausaha yang saya lakukan.						
88.	Saya mendukung adanya komitmen untuk pantang menyerah dalam menjalankan wirausaha.						
89.	Saya pikir kejujuran dalam berwirausaha perlu untuk dilakukan dan dijaga terus-menerus.						
90.	Saya merasa nyaman ketika harus berkomitmen untuk menjalankan strategi usaha.						

Kuesioner Penunjang

Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan apa yang Saudara rasakan saat ini. Berilah **tanda silang (X)** pada huruf yang sesuai dengan pernyataan yang Saudara anggap sesuai. **Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 (satu)**. Apabila Saudara merasa **jawaban yang tersedia tidak sesuai dengan pendapat Saudara, tuliskanlah di tempat yang telah disediakan**.

Keterangan : (*) coret yang tidak perlu.

1. Tujuan apakah yang ingin Saudara capai dengan dilakukannya kewirausahaan?
 - a. Memperoleh keuntungan finansial.
 - b. Mendapatkan *prestige*.
 - c. Kesempatan untuk mengaktualisasikan minat dan kompetensi yang dimiliki.
 - d. Memperoleh nilai yang baik di bidang studi Kewirausahaan.
 - e. Kemandirian dalam menghasilkan pendapatan finansial.
 - f.

2. Informasi apa sajakah yang Saudara peroleh mengenai kewirausahaan?
 - a. Pengertian kewirausahaan, serta keuntungan menjadi wirausahawan.
 - b. Teknik mengenali peluang dan memilih jenis usaha.
 - c. Teknik perencanaan dan operasionalisasi usaha (perencanaan usaha, pengorganisasian dan pengelolaan sumber daya, penetapan standar mutu produk, perizinan dan pendirian usaha).
 - d. Teknik mengelola keuangan usaha, dan merancang strategi-strategi pemasaran (pengenalan pasar, menentukan strategi pemasaran, menentukan alat pemasaran).
 - e. Teknik menyusun *Bussiness Plan* yang baik, mencari investor dan

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

permodalan untuk usaha.

f.

3. Menurut Saudara, bagaimana tanggapan kelompok wirausaha Saudara terhadap proyek akhir kewirausahaan yang dilakukan? (Mendukung/Tidak Mendukung)*

Jika jawaban Saudara adalah "Mendukung", alasannya:

- a. Kewirausahaan merupakan hal yang penting (disamping persyaratan kelulusan kuliah) bagi kelompok usaha kami.
- b. Yakin kewirausahaan akan membawa kebaikan bagi kelompok usaha kami di masa mendatang.
- c. Kewirausahaan akan membuat kelompok kami semakin solid.
- d. Kewirausahaan yang akan dilakukan sesuai dengan norma yang ada dalam kelompok usaha kami.
- e.

Jika jawaban Saudara adalah "Tidak Mendukung", alasannya:

- a. Kewirausahaan bukan hal yang penting bagi kelompok kami (hanya memenuhi persyaratan kelulusan saja).
- b. Yakin kewirausahaan tidak akan membawa kebaikan bagi kelompok usaha kami di masa mendatang.
- c. Kewirausahaan akan membuat timbulnya perpecahan dalam kelompok kami.
- d. Kewirausahaan yang akan dilakukan bertentangan dengan norma yang ada dalam kelompok kami
- e.

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER

Aspek	No Item	Koefesien Validitas	Titik Kritis	Kesimpulan	Koefesien Reliabilitas	Titik Kritis	Kesimpulan
Kognitif	1	0,331	0,300	Valid	0,881	0,700	Reliabel
	4	0,528	0,300	Valid			
	7	0,436	0,300	Valid			
	10	0,652	0,300	Valid			
	13	0,596	0,300	Valid			
	18	0,595	0,300	Valid			
	21	0,725	0,300	Valid			
	24	0,682	0,300	Valid			
	27	0,381	0,300	Valid			
	30	0,570	0,300	Valid			
	32	0,624	0,300	Valid			
	35	0,746	0,300	Valid			
	38	0,620	0,300	Valid			
	41	0,589	0,300	Valid			
	44	0,763	0,300	Valid			
	46	0,644	0,300	Valid			
	49	0,645	0,300	Valid			
	52	0,589	0,300	Valid			
	55	0,428	0,300	Valid			
	58	0,424	0,300	Valid			
	63	0,718	0,300	Valid			
	66	0,455	0,300	Valid			
	69	0,381	0,300	Valid			
72	0,531	0,300	Valid				
75	0,644	0,300	Valid				
77	0,596	0,300	Valid				

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

80	0,474	0,300	Valid			
83	0,552	0,300	Valid			
86	0,479	0,300	Valid			
89	0,744	0,300	Valid			

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

Aspek	No Item	Koefesien Validitas	Titik Kritis	Kesimpulan	Koefesien Reliabilitas	Titik Kritis	Kesimpulan
Afektif	2	0,410	0,300	Valid	0,915	0,700	Reliabel
	5	0,584	0,300	Valid			
	8	0,582	0,300	Valid			
	11	0,676	0,300	Valid			
	14	0,622	0,300	Valid			
	16	0,711	0,300	Valid			
	19	0,572	0,300	Valid			
	23	0,635	0,300	Valid			
	25	0,619	0,300	Valid			
	28	0,551	0,300	Valid			
	33	0,549	0,300	Valid			
	36	0,787	0,300	Valid			
	39	0,646	0,300	Valid			
	42	0,748	0,300	Valid			
	45	0,775	0,300	Valid			
	47	0,722	0,300	Valid			
	50	0,468	0,300	Valid			
	53	0,522	0,300	Valid			
	56	0,529	0,300	Valid			
	59	0,652	0,300	Valid			
61	0,746	0,300	Valid				
64	0,384	0,300	Valid				
67	0,659	0,300	Valid				
70	0,679	0,300	Valid				
73	0,840	0,300	Valid				
78	0,602	0,300	Valid				

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

81	0,540	0,300	Valid			
84	0,556	0,300	Valid			
87	0,376	0,300	Valid			
90	0,679	0,300	Valid			

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

Aspek	No Item	Koefesien Validitas	Titik Kritis	Kesimpulan	Koefesien Reliabilitas	Titik Kritis	Kesimpulan
Konatif	3	0,581	0,300	Valid	0,918	0,700	Reliabel
	6	0,735	0,300	Valid			
	9	0,641	0,300	Valid			
	12	0,714	0,300	Valid			
	15	0,557	0,300	Valid			
	17	0,615	0,300	Valid			
	20	0,647	0,300	Valid			
	23	0,644	0,300	Valid			
	26	0,465	0,300	Valid			
	29	0,583	0,300	Valid			
	31	0,570	0,300	Valid			
	34	0,642	0,300	Valid			
	37	0,726	0,300	Valid			
	40	0,680	0,300	Valid			
	43	0,590	0,300	Valid			
	48	0,643	0,300	Valid			
	51	0,444	0,300	Valid			
	54	0,549	0,300	Valid			
	57	0,540	0,300	Valid			
	60	0,700	0,300	Valid			
	62	0,681	0,300	Valid			
65	0,539	0,300	Valid				
68	0,790	0,300	Valid				
71	0,850	0,300	Valid				
74	0,726	0,300	Valid				
76	0,594	0,300	Valid				
79	0,405	0,300	Valid				

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

	82	0,509	0,300	Valid			
	85	0,518	0,300	Valid			
	88	0,739	0,300	Valid			

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Uji Validitas Aspek Kognitif

Correlations													
	item_1	item_4	item_7	item_10	item_13	item_18	item_21	item_24	item_27	item_30	Total_Kognitif		
Spearman's rho	item_1	Correlation Coefficient	1.000	-.080	.521**	.091	.353*	.094	.224	.375*	.241	.064	.331
		Sig. (2-tailed)	.	.654	.002	.609	.041	.598	.202	.029	.170	.720	.056
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_4	Correlation Coefficient	-.080	1.000	.156	.634**	.221	.315	.304	.329	.091	.569**	.528**
		Sig. (2-tailed)	.654	.	.377	.000	.209	.069	.081	.057	.610	.000	.001
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_7	Correlation Coefficient	.521**	.156	1.000	.315	.139	.048	.199	.520**	.246	.298	.436**
		Sig. (2-tailed)	.002	.377	.	.070	.433	.786	.259	.002	.160	.087	.010
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_10	Correlation Coefficient	.091	.634**	.315	1.000	.149	.421*	.372*	.439**	.075	.582**	.652**
		Sig. (2-tailed)	.609	.000	.070	.	.400	.013	.030	.009	.674	.000	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_13	Correlation Coefficient	.353*	.221	.139	.149	1.000	.378*	.607**	.378*	.339*	.061	.596**
		Sig. (2-tailed)	.041	.209	.433	.400	.	.028	.000	.027	.050	.733	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_18	Correlation Coefficient	.094	.315	.048	.421*	.378*	1.000	.469**	.604**	.455**	.344*	.595**
		Sig. (2-tailed)	.598	.069	.786	.013	.028	.	.005	.000	.007	.046	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_21	Correlation Coefficient	.224	.304	.199	.372*	.607**	.469**	1.000	.509**	.180	.136	.725**
		Sig. (2-tailed)	.202	.081	.259	.030	.000	.005	.	.002	.308	.442	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_24	Correlation Coefficient	.375*	.329	.520**	.439**	.378*	.604**	.509**	1.000	.340*	.375*	.682**
		Sig. (2-tailed)	.029	.057	.002	.009	.027	.000	.002	.	.049	.029	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_27	Correlation Coefficient	.241	.091	.246	.075	.339*	.455**	.180	.340*	1.000	.320	.381*
		Sig. (2-tailed)	.170	.610	.160	.674	.050	.007	.308	.049	.	.065	.026
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_30	Correlation Coefficient	.064	.569**	.298	.582**	.061	.344*	.136	.375*	.320	1.000	.570**
		Sig. (2-tailed)	.720	.000	.087	.000	.733	.046	.442	.029	.065	.	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Total_Kognitif		Correlation Coefficient	.331	.528**	.436**	.652**	.596**	.595**	.725**	.682**	.381*	.570**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.056	.001	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.026	.000	.
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

Uji Reliabilitas Aspek Kognitif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	30

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

Correlations

			item_61	item_64	item_67	item_70	item_73	item_78	item_81	item_84	item_87	item_90	Total Afektif
Spearman's rho	item_61	Correlation Coefficient	1.000	.073	.466**	.569**	.639**	.479**	.462**	.341*	.157	.790**	.746**
		Sig. (2-tailed)	.	.680	.005	.000	.000	.004	.006	.049	.376	.000	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_64	Correlation Coefficient	.073	1.000	.221	.329	.371*	.195	-.011	.292	.118	.052	.384*
		Sig. (2-tailed)	.680	.	.210	.058	.031	.268	.949	.094	.508	.768	.025
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_67	Correlation Coefficient	.466**	.221	1.000	.746**	.521**	.261	.284	.501**	.160	.302	.659**
		Sig. (2-tailed)	.005	.210	.	.000	.002	.136	.103	.003	.366	.082	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_70	Correlation Coefficient	.569**	.329	.746**	1.000	.562**	.348*	.443**	.387*	.161	.553**	.679**
		Sig. (2-tailed)	.000	.058	.000	.	.001	.043	.009	.024	.362	.001	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_73	Correlation Coefficient	.639**	.371*	.521**	.562**	1.000	.541**	.568**	.455**	.197	.547**	.840**
		Sig. (2-tailed)	.000	.031	.002	.001	.	.001	.000	.007	.264	.001	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_78	Correlation Coefficient	.479**	.195	.261	.348*	.541**	1.000	.344*	.408*	.286	.469**	.602*
		Sig. (2-tailed)	.004	.268	.136	.043	.001	.	.047	.016	.101	.005	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_81	Correlation Coefficient	.462**	-.011	.284	.443**	.568**	.344*	1.000	.216	.003	.502**	.540**
		Sig. (2-tailed)	.006	.949	.103	.009	.000	.047	.	.219	.987	.002	.001
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_84	Correlation Coefficient	.341*	.292	.501**	.387*	.455**	.408*	.216	1.000	.311	.208	.556**
		Sig. (2-tailed)	.049	.094	.003	.024	.007	.016	.219	.	.073	.238	.001
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_87	Correlation Coefficient	.157	.118	.160	.161	.197	.286	.003	.311	1.000	.156	.376*
		Sig. (2-tailed)	.376	.508	.366	.362	.264	.101	.987	.073	.	.378	.028
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_90	Correlation Coefficient	.790**	.052	.302	.553**	.547**	.469**	.502**	.208	.156	1.000	.679**
		Sig. (2-tailed)	.000	.768	.082	.001	.001	.005	.002	.238	.378	.	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Total Afektif		Correlation Coefficient	.746**	.384*	.659**	.679**	.840**	.602*	.540**	.556**	.376*	.679**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.025	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.028	.000	.
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Aspek Afektif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	30

Lampiran A : Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi

Correlations

			item_62	item_65	item_68	item_71	item_74	item_76	item_79	item_82	item_85	item_88	Total_Konatif
Spearman's rho	item_62	Correlation Coefficient	1.000	.462**	.469**	.709**	.319	.404*	.146	.454**	.348*	.470**	.681**
		Sig. (2-tailed)	.	.006	.005	.000	.066	.018	.410	.007	.044	.005	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_65	Correlation Coefficient	.462**	1.000	.281	.483**	.540**	.251	.164	.597**	.268	.135	.539**
		Sig. (2-tailed)	.006	.	.108	.004	.001	.152	.353	.000	.125	.448	.001
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_68	Correlation Coefficient	.469**	.281	1.000	.615**	.603**	.493**	.335	.191	.509**	.665**	.790**
		Sig. (2-tailed)	.005	.108	.	.000	.000	.003	.052	.279	.002	.000	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_71	Correlation Coefficient	.709**	.483**	.615**	1.000	.672**	.606**	.471**	.411**	.358*	.708**	.850**
		Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.	.000	.000	.005	.016	.037	.000	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_74	Correlation Coefficient	.319	.540**	.603**	.672**	1.000	.493**	.319	.430*	.360*	.641**	.726**
		Sig. (2-tailed)	.066	.001	.000	.000	.	.003	.066	.011	.036	.000	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_76	Correlation Coefficient	.404*	.251	.493**	.606**	.493**	1.000	.410*	.147	.193	.509**	.594**
		Sig. (2-tailed)	.018	.152	.003	.000	.003	.	.016	.407	.274	.002	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_79	Correlation Coefficient	.146	.164	.335	.471**	.319	.410*	1.000	.080	.209	.362*	.405*
		Sig. (2-tailed)	.410	.353	.052	.005	.066	.016	.	.654	.237	.035	.017
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_82	Correlation Coefficient	.454**	.597**	.191	.411**	.430*	.147	.080	1.000	.272	.342*	.509**
		Sig. (2-tailed)	.007	.000	.279	.016	.011	.407	.654	.	.120	.047	.002
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_85	Correlation Coefficient	.348*	.268	.509**	.358*	.360*	.193	.209	.272	1.000	.531**	.518**
		Sig. (2-tailed)	.044	.125	.002	.037	.036	.274	.237	.120	.	.001	.002
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_88	Correlation Coefficient	.470**	.135	.665**	.708**	.641**	.509**	.362*	.342*	.531**	1.000	.739**
		Sig. (2-tailed)	.005	.448	.000	.000	.000	.002	.035	.047	.001	.	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	Total_Konatif	Correlation Coefficient	.681**	.539**	.790**	.850**	.726**	.594**	.405*	.509**	.518**	.739**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.017	.002	.002	.000	.
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Aspek Konatif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	30

Lampiran B: Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Sikap Terhadap
Kewirausahaan dan Hasil

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER

Aspek	No Item	Koefesien Validitas	Titik Kritis	Kesimpulan	Koefesien Reliabilitas	Titik Kritis	Kesimpulan
Kognitif	1	0,331	0,300	Valid	0,881	0,700	Reliabel
	4	0,528	0,300	Valid			
	7	0,436	0,300	Valid			
	10	0,652	0,300	Valid			
	13	0,596	0,300	Valid			
	18	0,595	0,300	Valid			
	21	0,725	0,300	Valid			
	24	0,682	0,300	Valid			
	27	0,381	0,300	Valid			
	30	0,570	0,300	Valid			
	32	0,624	0,300	Valid			
	35	0,746	0,300	Valid			
	38	0,620	0,300	Valid			
	41	0,589	0,300	Valid			
	44	0,763	0,300	Valid			
	46	0,644	0,300	Valid			
	49	0,645	0,300	Valid			
	52	0,589	0,300	Valid			
	55	0,428	0,300	Valid			
	58	0,424	0,300	Valid			
	63	0,718	0,300	Valid			
	66	0,455	0,300	Valid			
	69	0,381	0,300	Valid			
	72	0,531	0,300	Valid			
	75	0,644	0,300	Valid			
	77	0,596	0,300	Valid			
	80	0,474	0,300	Valid			
	83	0,552	0,300	Valid			
86	0,479	0,300	Valid				
89	0,744	0,300	Valid				

Lampiran B: Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Sikap Terhadap
Kewirausahaan dan Hasil

Aspek	No Item	Koefesien Validitas	Titik Kritis	Kesimpulan	Koefesien Reliabilitas	Titik Kritis	Kesimpulan
Afektif	2	0,410	0,300	Valid	0,915	0,700	Reliabel
	5	0,584	0,300	Valid			
	8	0,582	0,300	Valid			
	11	0,676	0,300	Valid			
	14	0,622	0,300	Valid			
	16	0,711	0,300	Valid			
	19	0,572	0,300	Valid			
	23	0,635	0,300	Valid			
	25	0,619	0,300	Valid			
	28	0,551	0,300	Valid			
	33	0,549	0,300	Valid			
	36	0,787	0,300	Valid			
	39	0,646	0,300	Valid			
	42	0,748	0,300	Valid			
	45	0,775	0,300	Valid			
	47	0,722	0,300	Valid			
	50	0,468	0,300	Valid			
	53	0,522	0,300	Valid			
	56	0,529	0,300	Valid			
	59	0,652	0,300	Valid			
	61	0,746	0,300	Valid			
	64	0,384	0,300	Valid			
	67	0,659	0,300	Valid			
	70	0,679	0,300	Valid			
	73	0,840	0,300	Valid			
	78	0,602	0,300	Valid			
81	0,540	0,300	Valid				
84	0,556	0,300	Valid				
87	0,376	0,300	Valid				
90	0,679	0,300	Valid				

Lampiran B: Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Sikap Terhadap
Kewirausahaan dan Hasil

Aspek	No Item	Koefesien Validitas	Titik Kritis	Kesimpulan	Koefesien Reliabilitas	Titik Kritis	Kesimpulan
Konatif	3	0,581	0,300	Valid	0,918	0,700	Reliabel
	6	0,735	0,300	Valid			
	9	0,641	0,300	Valid			
	12	0,714	0,300	Valid			
	15	0,557	0,300	Valid			
	17	0,615	0,300	Valid			
	20	0,647	0,300	Valid			
	23	0,644	0,300	Valid			
	26	0,465	0,300	Valid			
	29	0,583	0,300	Valid			
	31	0,570	0,300	Valid			
	34	0,642	0,300	Valid			
	37	0,726	0,300	Valid			
	40	0,680	0,300	Valid			
	43	0,590	0,300	Valid			
	48	0,643	0,300	Valid			
	51	0,444	0,300	Valid			
	54	0,549	0,300	Valid			
	57	0,540	0,300	Valid			
	60	0,700	0,300	Valid			
	62	0,681	0,300	Valid			
	65	0,539	0,300	Valid			
	68	0,790	0,300	Valid			
	71	0,850	0,300	Valid			
	74	0,726	0,300	Valid			
	76	0,594	0,300	Valid			
	79	0,405	0,300	Valid			
	82	0,509	0,300	Valid			
85	0,518	0,300	Valid				
88	0,739	0,300	Valid				

Lampiran B: Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Hasil

Correlations													
			item_63	item_66	item_69	item_72	item_75	item_77	item_80	item_83	item_86	item_89	Total_Kognitif
Spearman's rho	item_63	Correlation Coefficient	1.000	.321	.257	.566**	.479**	.389*	.495**	.427*	.486**	.588**	.718**
		Sig. (2-tailed)	.	.064	.142	.000	.004	.023	.003	.012	.004	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_66	Correlation Coefficient	.321	1.000	.261	.169	.228	.309	.289	.299	.559**	.263	.455**
		Sig. (2-tailed)	.064	.	.137	.339	.194	.075	.097	.085	.001	.133	.007
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_69	Correlation Coefficient	.257	.261	1.000	.166	.243	.144	.268	.314	.230	.097	.381*
		Sig. (2-tailed)	.142	.137	.	.348	.166	.417	.126	.070	.191	.584	.026
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_72	Correlation Coefficient	.566**	.169	.166	1.000	.428*	.385*	.212	.433*	.436**	.318	.531**
		Sig. (2-tailed)	.000	.339	.348	.	.012	.025	.228	.011	.010	.067	.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_75	Correlation Coefficient	.479**	.228	.243	.428*	1.000	.406*	.179	.373*	.329	.643**	.644**
		Sig. (2-tailed)	.004	.194	.166	.012	.	.017	.311	.030	.058	.000	.000
N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
item_77	Correlation Coefficient	.389*	.309	.144	.385*	.406*	1.000	.173	.226	.383*	.530**	.596**	
	Sig. (2-tailed)	.023	.075	.417	.025	.017	.	.329	.198	.025	.001	.000	
N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
item_80	Correlation Coefficient	.495**	.289	.268	.212	.179	.173	1.000	.219	.118	.268	.474**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.097	.126	.228	.311	.329	.	.214	.508	.125	.005	
N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
item_83	Correlation Coefficient	.427*	.299	.314	.433*	.373*	.226	.219	1.000	.232	.411*	.552**	
	Sig. (2-tailed)	.012	.085	.070	.011	.030	.198	.214	.	.186	.016	.001	
N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
item_86	Correlation Coefficient	.486**	.559**	.230	.436**	.329	.383*	.118	.232	1.000	.259	.479**	
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.191	.010	.058	.025	.508	.186	.	.138	.004	
N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
item_89	Correlation Coefficient	.588**	.263	.097	.318	.643**	.530**	.268	.411*	.259	1.000	.744**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.133	.584	.067	.000	.001	.125	.016	.138	.	.000	
N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
Total_Kognitif	Correlation Coefficient	.718**	.455**	.381*	.531**	.644**	.596**	.474**	.552**	.479**	.744**	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.026	.001	.000	.000	.005	.001	.004	.000	.	
N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Aspek Kognitif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	30

Lampiran B: Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Hasil

Correlations

			item 61	item 64	item 67	item 70	item 73	item 78	item 81	item 84	item 87	item 90	Total Afektif
Spearman's rho	item_61	Correlation Coefficient	1.000	.073	.466**	.569**	.639**	.479**	.462**	.341*	.157	.790**	.746**
		Sig. (2-tailed)	.	.680	.005	.000	.000	.004	.006	.049	.376	.000	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_64	Correlation Coefficient	.073	1.000	.221	.329	.371*	.195	-.011	.292	.118	.052	.384*
		Sig. (2-tailed)	.680	.	.210	.058	.031	.268	.949	.094	.508	.768	.025
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_67	Correlation Coefficient	.466**	.221	1.000	.746**	.521**	.261	.284	.501**	.160	.302	.659**
		Sig. (2-tailed)	.005	.210	.	.000	.002	.136	.103	.003	.366	.082	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_70	Correlation Coefficient	.569**	.329	.746**	1.000	.562**	.348*	.443**	.387**	.161	.553**	.679**
		Sig. (2-tailed)	.000	.058	.000	.	.001	.043	.009	.024	.362	.001	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_73	Correlation Coefficient	.639**	.371*	.521**	.562**	1.000	.541**	.568**	.455**	.197	.547**	.840**
		Sig. (2-tailed)	.000	.031	.002	.001	.	.001	.000	.007	.264	.001	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_78	Correlation Coefficient	.479**	.195	.261	.348*	.541**	1.000	.344*	.408*	.286	.469**	.602*
		Sig. (2-tailed)	.004	.268	.136	.043	.001	.	.047	.016	.101	.005	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_81	Correlation Coefficient	.462**	-.011	.284	.443**	.568**	.344*	1.000	.216	.003	.502**	.540**
		Sig. (2-tailed)	.006	.949	.103	.009	.000	.047	.	.219	.987	.002	.001
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_84	Correlation Coefficient	.341*	.292	.501**	.387**	.455**	.408*	.216	1.000	.311	.208	.556**
		Sig. (2-tailed)	.049	.094	.003	.024	.007	.016	.219	.	.073	.238	.001
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_87	Correlation Coefficient	.157	.118	.160	.161	.197	.286	.003	.311	1.000	.156	.376*
		Sig. (2-tailed)	.376	.508	.366	.362	.264	.101	.987	.073	.	.378	.028
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_90	Correlation Coefficient	.790**	.052	.302	.553**	.547**	.469**	.502**	.208	.156	1.000	.679**
		Sig. (2-tailed)	.000	.768	.082	.001	.001	.005	.002	.238	.378	.	.000
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Total_Afektif		Correlation Coefficient	.746**	.384*	.659**	.679**	.840**	.602**	.540**	.556**	.376*	.679**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.025	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.028	.000	.
		N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Aspek Afektif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	30

Lampiran B: Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Hasil

Correlations

			item_62	item_65	item_68	item_71	item_74	item_76	item_79	item_82	item_85	item_88	Total_Konatif
Spearman's rho	item_62	Correlation Coefficient	1.000	.462**	.469**	.709**	.319	.404*	.146	.454**	.348*	.470**	.681**
		Sig. (2-tailed)	.	.006	.005	.000	.066	.018	.410	.007	.044	.005	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_65	Correlation Coefficient	.462**	1.000	.281	.483**	.540**	.251	.164	.597**	.268	.135	.539**
		Sig. (2-tailed)	.006	.	.108	.004	.001	.152	.353	.000	.125	.448	.001
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_68	Correlation Coefficient	.469**	.281	1.000	.615**	.603**	.493**	.335	.191	.509**	.665**	.790**
		Sig. (2-tailed)	.005	.108	.	.000	.000	.003	.052	.279	.002	.000	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_71	Correlation Coefficient	.709**	.483**	.615**	1.000	.672**	.606**	.471**	.411*	.358*	.708**	.850**
		Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.	.000	.000	.005	.016	.037	.000	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_74	Correlation Coefficient	.319	.540**	.603**	.672**	1.000	.493**	.319	.430*	.360*	.641**	.726**
		Sig. (2-tailed)	.066	.001	.000	.000	.	.003	.066	.011	.036	.000	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_76	Correlation Coefficient	.404*	.251	.493**	.606**	.493**	1.000	.410*	.147	.193	.509**	.594**
		Sig. (2-tailed)	.018	.152	.003	.000	.003	.	.016	.407	.274	.002	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_79	Correlation Coefficient	.146	.164	.335	.471**	.319	.410*	1.000	.080	.209	.362*	.405*
		Sig. (2-tailed)	.410	.353	.052	.005	.066	.016	.	.654	.237	.035	.017
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_82	Correlation Coefficient	.454**	.597**	.191	.411*	.430*	.147	.080	1.000	.272	.342*	.509**
		Sig. (2-tailed)	.007	.000	.279	.016	.011	.407	.654	.	.120	.047	.002
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_85	Correlation Coefficient	.348*	.268	.509**	.358*	.360*	.193	.209	.272	1.000	.531**	.518**
		Sig. (2-tailed)	.044	.125	.002	.037	.036	.274	.237	.120	.	.001	.002
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	item_88	Correlation Coefficient	.470**	.135	.665**	.708**	.641**	.509**	.362*	.342*	.531**	1.000	.739**
		Sig. (2-tailed)	.005	.448	.000	.000	.000	.002	.035	.047	.001	.	.000
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	Total_Konatif	Correlation Coefficient	.681**	.539**	.790**	.850**	.726**	.594**	.405*	.509**	.518**	.739**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.017	.002	.002	.000	.
			N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Aspek Konatif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	30

Lampiran C1: Skor Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan

Responden	Skor	Sikap Terhadap Kewirausahaan
1	449	Positif
2	393	Negatif
3	436	Negatif
4	441	Positif
5	440	Positif
6	524	Positif
7	399	Negatif
8	441	Negatif
9	497	Positif
10	374	Negatif
11	535	Positif
12	487	Positif
13	431	Negatif
14	444	Negatif
15	415	Negatif
16	470	Positif
17	510	Positif
18	376	Negatif
19	385	Negatif

Lampiran C1: Skor Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan

20	458	Positif
21	458	Positif
22	361	Negatif
23	434	Positif
24	436	Negatif
25	477	Positif
26	479	Positif
27	426	Negatif
28	381	Negatif
29	373	Negatif
30	441	Positif
31	439	Positif
32	383	Negatif
33	462	Positif
34	424	Negatif

Responden	No. Item Kuesioner Kognitif																													Total	Kategori Sikap	
	1	4	7	10	13	18	21	24	27	30	32	35	38	41	44	46	49	52	55	58	63	66	69	72	75	77	80	83	86			89
1	5	6	6	6	4	4	3	5	2	6	3	6	4	5	5	4	6	6	6	6	5	5	5	5	5	3	6	6	3	5	146	Positif
2	2	5	3	2	5	6	5	5	5	4	2	5	4	4	4	6	5	5	5	3	5	4	5	6	6	5	2	5	5	5	133	Negatif
3	3	6	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	6	4	4	6	4	4	5	5	4	5	5	5	6	142	Negatif
4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	146	Positif
5	5	5	2	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	3	6	4	3	6	5	3	6	6	5	5	147	Positif
6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	177	Positif
7	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	4	6	5	5	4	138	Negatif
8	5	6	5	5	6	5	5	5	4	4	5	6	5	5	5	6	2	6	3	5	5	5	5	5	6	2	5	5	5	5	146	Positif
9	6	6	5	6	5	6	6	6	2	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	2	6	6	6	6	4	6	6	165	Positif
10	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	4	5	4	5	2	5	5	2	3	4	5	3	6	5	3	5	128	Negatif
11	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	6	6	6	6	6	6	175	Positif
12	2	6	1	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	4	6	6	5	6	6	6	6	163	Positif
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	141	Negatif
14	6	5	6	5	6	5	5	5	1	4	5	6	5	4	4	5	5	4	2	6	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	146	Positif
15	2	5	4	5	2	5	2	5	3	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	138	Negatif
16	6	6	6	6	4	6	5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	4	6	1	1	6	5	5	6	6	6	6	6	4	6	159	Positif
17	4	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	1	5	6	6	6	6	6	2	6	165	Positif
18	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	2	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	123	Negatif
19	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	4	5	6	3	4	3	4	5	5	5	3	5	4	4	3	6	4	4	4	129	Negatif
20	5	4	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	4	6	4	5	5	6	5	5	5	5	6	153	Positif
21	2	6	3	5	5	5	5	5	2	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	2	6	5	3	5	5	5	5	5	6	5	142	Negatif
22	5	5	4	5	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	118	Negatif
23	1	6	5	5	4	5	4	4	4	6	5	6	5	5	5	6	5	6	4	2	6	5	3	5	6	4	6	5	5	6	144	Negatif
24	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	145	Positif
25	5	6	5	5	6	5	5	5	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	158	Positif
26	2	5	5	6	3	5	6	5	2	5	6	5	5	5	5	6	5	6	5	6	6	5	6	6	6	4	6	6	6	5	154	Positif
27	1	6	5	6	1	6	2	5	5	6	6	5	6	6	5	2	2	2	5	5	6	5	5	6	2	5	6	5	6	1	134	Negatif
28	5	4	6	3	4	3	4	5	5	5	3	6	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	6	4	3	5	127	Negatif
29	5	5	3	5	5	5	4	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	5	4	5	128	Negatif
30	3	6	4	6	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	6	5	5	143	Negatif	
31	4	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	4	5	4	5	5	5	3	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5	148	Positif	
32	4	5	3	4	4	5	3	5	3	4	5	4	4	4	4	6	4	4	4	4	5	4	4	4	6	4	5	4	4	4	127	Negatif
33	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	3	6	5	5	5	5	5	6	5	5	6	155	Positif
34	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	3	5	6	5	5	137	Negatif
Total	138	180	156	173	157	175	154	169	136	175	169	183	165	164	164	174	155	167	155	151	184	151	147	168	174	150	179	175	161	171	4920	

Responden	No. Item Kuesioner Afektif																														Total	Kategori Sikap
	2	5	8	11	14	16	19	23	25	28	33	36	39	42	45	47	50	53	56	59	61	64	67	70	73	78	81	84	87	90		
1	6	6	3	4	5	4	5	5	6	6	4	6	5	5	5	5	6	5	6	3	6	2	5	5	5	4	6	6	6	6	151	Positif
2	4	5	4	4	1	4	5	5	5	4	6	4	5	1	5	5	4	5	3	4	5	3	5	6	4	5	5	5	3	5	129	Negatif
3	6	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	6	5	3	5	5	5	5	6	4	4	6	145	Negatif
4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	147	Positif
5	6	5	5	3	3	5	6	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	6	4	5	5	5	5	6	5	3	6	144	Negatif
6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	6	173	Positif
7	5	5	3	5	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5	5	5	4	2	5	5	3	5	131	Negatif
8	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	6	5	5	5	5	6	2	5	5	5	5	5	5	2	6	3	5	5	148	Positif
9	6	6	5	6	4	6	6	5	5	6	6	5	6	5	6	6	2	5	6	6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	6	164	Positif
10	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	2	5	4	4	5	4	5	3	2	4	3	4	4	4	4	5	2	5	5	122	Negatif
11	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180	Positif
12	3	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	6	5	6	6	5	6	5	6	5	6	1	6	5	6	6	6	6	5	6	162	Positif
13	6	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	143	Negatif
14	6	5	5	6	4	4	6	5	5	4	6	5	5	5	5	4	4	5	5	6	6	3	2	4	4	5	4	2	6	6	142	Negatif
15	5	5	2	2	6	5	4	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	141	Negatif
16	6	6	4	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	6	3	1	6	6	3	6	6	6	4	6	1	1	6	152	Positif
17	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	177	Positif
18	6	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	2	5	129	Negatif
19	5	5	3	4	4	2	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	6	5	3	3	4	5	5	5	129	Negatif
20	6	5	5	5	5	4	6	5	4	4	6	6	5	6	5	5	2	6	6	6	6	3	5	5	5	5	5	5	4	6	151	Positif
21	6	5	5	5	5	6	6	5	5	5	6	5	5	5	6	5	4	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	2	6	155	Positif
22	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	116	Negatif
23	5	6	4	4	5	5	6	3	4	4	6	6	4	4	4	5	5	5	6	6	6	4	5	5	5	5	6	4	2	6	145	Negatif
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	147	Positif
25	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5	5	5	5	6	6	5	160	Positif
26	6	5	5	5	6	5	6	2	4	6	6	6	6	5	6	5	6	5	6	5	6	2	6	6	5	5	6	5	6	6	159	Positif
27	2	5	2	5	6	6	5	5	6	6	5	6	5	5	5	6	6	2	5	6	6	5	6	6	5	2	2	5	5	6	147	Positif
28	5	4	2	4	3	5	6	3	4	5	6	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	127	Negatif
29	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	2	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	122	Negatif
30	4	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	6	5	5	6	4	6	5	5	5	5	5	5	5	154	Positif
31	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	3	6	6	144	Negatif
32	5	6	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	127	Negatif
33	5	6	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	6	151	Positif
34	6	4	5	4	5	5	6	5	5	6	5	5	6	4	5	3	5	5	4	5	5	3	6	5	4	5	2	4	5	5	142	Negatif
Total	176	179	147	160	164	163	180	158	164	169	181	172	169	163	169	170	160	156	162	167	179	133	171	168	164	155	167	155	151	184	4956	

Responden	No. Item Kuesioner Konatif																												Total	Kategori Sikap			
	3	6	9	12	15	17	20	23	26	29	31	34	37	40	43	48	51	54	57	60	62	65	68	71	74	76	79	82			85	88	
1	6	6	3	6	6	5	5	5	6	6	6	6	4	5	4	3	6	6	3	4	5	4	5	5	5	5	6	5	6	6	153	Positif	
2	4	2	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	131	Negatif	
3	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	6	6	5	5	5	4	5	4	4	5	149	Positif		
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	148	Positif	
5	5	6	5	6	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	3	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	148	Positif	
6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	174	Positif	
7	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	6	5	5	5	4	2	5	4	5	5	3	2	4	5	130	Negatif	
8	6	6	5	5	6	5	5	5	4	5	3	5	6	5	5	2	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6	2	5	147	Positif	
9	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	5	6	5	6	6	2	5	6	6	168	Positif	
10	5	5	5	4	5	4	4	4	5	2	5	4	4	3	5	3	6	5	3	2	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	125	Negatif	
11	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180	Positif	
12	6	6	5	5	1	6	6	5	6	6	3	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	162	Positif	
13	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	147	Positif	
14	6	6	6	5	6	5	4	5	5	5	6	6	6	5	4	5	6	5	5	6	5	4	6	5	5	4	4	5	5	6	156	Positif	
15	4	6	2	5	5	2	5	5	6	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5	136	Negatif	
16	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	4	3	6	6	6	6	6	4	6	6	4	6	6	5	6	6	3	1	6	160	Positif	
17	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	172	Positif	
18	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	124	Negatif
19	5	4	4	5	2	6	2	4	5	4	4	4	3	6	3	3	6	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	127	Negatif	
20	4	6	4	6	5	5	4	5	5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	5	5	5	2	6	6	6	154	Positif	
21	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	4	6	6	6	161	Positif	
22	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	127	Negatif	
23	5	6	4	5	4	5	5	3	6	3	2	6	4	4	5	4	6	5	5	6	6	3	5	5	4	5	5	5	6	6	143	Negatif	
24	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	144	Negatif	
25	6	6	5	5	5	5	4	5	6	6	6	6	5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	159	Positif	
26	6	6	5	6	5	5	6	2	6	5	5	5	6	5	5	4	6	6	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	6	6	162	Positif	
27	6	6	5	6	1	5	6	5	6	6	5	6	2	5	5	5	6	5	6	5	1	2	6	4	5	6	6	2	5	6	145	Negatif	
28	6	5	4	5	5	6	2	3	6	4	4	3	3	2	4	4	6	4	3	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	3	127	Negatif	
29	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	3	4	4	2	2	5	4	123	Negatif	
30	6	5	5	3	5	5	5	5	5	6	2	5	5	4	5	5	3	6	5	5	5	5	2	5	6	5	5	6	5	6	145	Negatif	
31	2	6	5	5	3	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	147	Positif	
32	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	6	4	129	Negatif	
33	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	3	5	156	Positif	
34	6	6	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	6	5	6	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	145	Negatif	
Total	177	187	160	178	156	170	151	158	181	170	160	173	159	162	164	150	179	175	161	176	171	154	174	162	169	170	160	156	162	179	5004		

Lampiran C3 : Hasil Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan

Karakteristik-Karakteristik Kewirausahaan pada Aspek Kognitif

Sikap Terhadap Kewirausahaan	Mahasiswa	Aspek Kognitif										Total	
		Positif					Negatif						
		R	Au	Ach	G	LoC	R	Au	Ach	G	LoC		
Positif	6	+	+	+	+	+							
	9	+	+	+	-	+							
	11	+	+	+	-	+							
	12	+	-	+	+	+							
	17	+	+	+	-	+							
	20	+	-	+	+	+							
	25	+	+	+	+	+							
	26	+	+	+	-	+							
	1	-	+	+	-	+							
	4	-	+	+	-	+							
	5	+	-	+	+	-							
	16	+	+	-	+	-							
	31	+	-	-	+	+							
	33	+	+	+	+	+							
	21						+	-	-	-	-		
23						+	+	-	-	-			
30						-	+	-	-	+			
Sub Total	Positif	Frekuensi	12	10	14	8	12	2	2	0	0	1	
		Persentase	35,3 %	29,4 %	41,2 %	23,5%	35,3%	5,9%	5,9%	0,0%	0,0%	2,9%	
	Negatif	Frekuensi	2	4	0	6	2	1	1	3	3	2	
		Persentase	5,9 %	11,8 %	0,0%	17,6%	5,9%	2,9%	2,9%	8,8%	8,8%	5,9%	
Total	Frekuensi	14					3					17	
	Persentase	41,2%					8,8%					50,0%	
Negatif	2						-	-	-	+	-		
	3						-	+	-	-	-		
	13						+	-	-	-	-		
	15						-	-	+	-	-		
	34						-	-	+	-	-		
	7						-	-	+	+	-		
	10						-	-	-	-	-		
	18						-	-	-	-	-		
	19						-	-	+	-	-		
	22						-	-	-	-	-		
	27						-	-	+	+	-		
	28						-	-	-	-	-		
	29						-	-	-	-	-		
	32						-	-	-	-	-		
	8	+	+	-	-	+							
14	+	+	-	-	+								
24	+	-	+	-	+								
Sub Total	Positif	Frekuensi	3	2	1	1	3	1	1	5	3	0	
		Persentase	8,8 %	5,9%	2,9%	2,9%	8,8%	2,9%	2,9%	0,0%	8,8%	0,0%	
	Negatif	Frekuensi	0	1	2	2	0	13	13	9	11	14	
		Persentase	0,0 %	2,9%	5,9%	5,9%	0,0%	38,2 %	38,2%	26,5 %	32,4 %	41,2 %	
Total	Frekuensi	3					14					17	
	Persentase	8,8%					41,2%					50,0%	
Total Keseluruhan	Frekuensi											34	
	Persentase											100%	

Lampiran C4 : Hasil Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan

Karakteristik-Karakteristik Kewirausahaan pada Aspek Afektif

Sikap Terhadap Kewirausahaan	Mahasiswa	Aspek Afektif										Total
		Positif					Negatif					
		R	Au	Ach	G	LoC	R	Au	Ach	G	LoC	
Positif	6	+	+	+	+	+						
	9	+	+	+	+	+						
	11	+	+	+	+	+						
	12	-	+	+	+	+						
	17	+	+	+	+	+						
	20	-	+	-	+	+						
	25	+	+	+	+	+						
	26	+	+	+	+	+						
	1	-	+	+	+	-						
	4	+	-	-	+	+						
	5						+	-	-	+	-	
	16	+	+	-	-	+						
	31						+	-	-	+	-	
	33	+	+	-	-	+						
21	+	+	-	+	+							
23						+	-	-	-	-		
30	+	+	-	+	+							
Sub Total	Positif	Frekuensi	11	13	9	12	13	3	3	1	2	0
		Persentase	32,3 %	38,2 %	26,5 %	35,3%	38,2%	8,8%	8,8%	2,9%	5,9 %	0,0%
	Negatif	Frekuensi	3	1	5	2	1	0	0	2	1	2
		Persentase	8,8 %	2,9%	14,7 %	5,9%	2,9%	0,0%	0,0%	5,9%	2,9 %	5,9%
Total	Frekuensi	14					3					17
	Persentase	41,2%					8,8%					50,0%
Negatif	2						-	-	+	-	-	
	3						-	+	-	+	-	
	13						+	+	-	-	-	
	15						+	-	-	-	-	
	34						-	-	-	+	-	
	7						-	-	-	-	+	
	10						-	-	-	+	-	
	18						-	-	-	-	-	
	19						-	-	-	-	-	
	22						-	-	-	-	-	
	27	-	-	+	+	+						
	28						-	-	-	-	-	
	29						-	-	-	+	-	
	32						-	-	-	-	-	
8	+	+	-	-	+							
14						-	-	-	+	-		
24	-	-	+	+	+							
Sub Total	Positif	Frekuensi	1	1	2	2	3	2	2	1	5	1
		Persentase	2,9 %	2,9%	5,9%	5,9%	8,8%	5,9%	5,9%	2,9%	14,7 %	2,9%
	Negatif	Frekuensi	2	2	1	1	0	12	12	13	9	13
		Persentase	5,9 %	5,9%	2,9%	2,9%	0,0%	35,3 %	35,3%	38,2 %	26,5 %	38,2 %
Total	Frekuensi	3					14					17
	Persentase	8,8%					41,2%					50,0%
Total Keseluruhan	Frekuensi											34
	Persentase											100,0 %

Lampiran C4 : Hasil Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan
Karakteristik-Karakteristik Kewirausahaan pada Aspek Afektif

Lampiran C5 : Hasil Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan

Karakteristik-Karakteristik Kewirausahaan pada Aspek Konatif

Sikap Terhadap Kewirausahaan	Mahasiswa	Aspek Konatif										Total	
		Positif					Negatif						
		R	Au	Ach	G	LoC	R	Au	Ach	G	LoC		
Positif	6	+	+	+	+	+							
	9	+	+	+	+	+							
	11	+	+	+	+	+							
	12	+	+	+	+	-							
	17	+	+	+	-	+							
	20	-	+	+	+	+							
	25	-	+	+	+	+							
	26	+	+	+	+	+							
	1	+	+	+	-	+							
	4	+	+	+	-	-							
	5	-	-	+	+	+							
	16	+	-	-	+	+							
	31	-	+	+	+	-							
	33	+	+	-	+	-							
	21	-	+	+	+	+							
23						-	-	-	+	-			
30						+	-	+	-	-			
Sub Total	Positif	Frekuensi	10	13	13	12	11	1	0	1	1	0	
		Persentase	29,4 %	38,2 %	38,2 %	35,3%	32,5%	2,9%	0,0%	2,9%	2,9 %	0,0%	
	Negatif	Frekuensi	5	2	2	3	4	1	2	1	1	2	
		Persentase	14,7 %	5,9%	5,9%	8,8%	11,8%	2,9%	5,9%	2,9%	2,9 %	5,9%	
Total	Frekuensi	15					2					17	
	Persentase	44,1%					5,9%					50,0%	
Negatif	2						-	-	-	-	-		
	3	+	-	-	+	+							
	13	+	+	+	-	-							
	15						-	-	-	+	-		
	34						-	+	+	-	-		
	7						-	-	-	-	-		
	10						-	-	-	-	-		
	18						-	-	-	-	-		
	19						-	-	-	-	-		
	22						-	-	-	-	-		
	27						-	-	-	-	-		
	28						+	-	-	+	-		
	29						-	-	-	-	-		
	32						-	-	-	-	-		
	8	-	+	+	-	+							
14	+	+	-	-	+								
24						-	-	+	-	-			
Sub Total	Positif	Frekuensi	3	3	2	1	3	1	1	2	2	0	
		Persentase	8,8 %	8,8%	5,9%	2,9%	8,8%	2,9%	2,9%	5,9%	5,9 %	0,0%	
	Negatif	Frekuensi	1	1	2	3	1	12	12	11	11	13	
		Persentase	2,9 %	2,9%	5,9%	8,8%	2,9%	35,3 %	35,3%	32,4 %	32,4 %	38,2 %	
Total	Frekuensi	4					13					17	
	Persentase	11,8%					38,2%					50,0%	
Total Keseluruhan	Frekuensi											34	
	Persentase											100%	

Lampiran C5 : Hasil Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan
Karakteristik-Karakteristik Kewirausahaan pada Aspek Konatif

Lampiran D: Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan *Goals* yang Dimiliki Responden

Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan *Goals* yang Dimiliki Responden

<i>Goals</i> yang dimiliki responden			Sikap Terhadap Kewirausahaan		Total
			Positif	Negatif	
Memperoleh keuntungan finansial	Ya (97,0%)	Frekuensi	17	16	33
		Persentase	50,0%	47,0%	97,0%
	Tidak (3,0%)	Frekuensi	0	1	1
		Persentase	0,0%	3,0%	3,0%
	Total	Frekuensi	17	17	34
		Persentase	50,0%	50,0%	100,0%
Mendapatkan <i>prestige</i>	Ya (20,6%)	Frekuensi	7	0	7
		Persentase	20,6%	0,0%	20,6%
	Tidak (79,4%)	Frekuensi	10	17	27
		Persentase	29,4%	50,0%	79,4%
	Total	Frekuensi	17	17	34
		Persentase	50,0%	50,0%	100,0%
Kesempatan untuk mengaktualisasikan minat dan kompetensi yang dimiliki	Ya (41,2%)	Frekuensi	12	2	14
		Persentase	35,3%	5,9%	41,2%
	Tidak (58,8%)	Frekuensi	5	15	20
		Persentase	14,7%	44,1%	58,8%
	Total	Frekuensi	17	17	34
		Persentase	50,0%	50,0%	100,0%
Memperoleh nilai yang baik di bidang studi Kewirausahaan	Ya (58,8%)	Frekuensi	10	10	20
		Persentase	29,4%	29,4%	58,8%
	Tidak (41,2%)	Frekuensi	7	7	14
		Persentase	20,6%	20,6%	42,2%
	Total	Frekuensi	17	17	34
		Persentase	50,0%	50,0%	100,0%
Kemandirian dalam menghasilkan pendapatan finansial	Ya (35,3%)	Frekuensi	11	1	12
		Persentase	32,3%	3,0%	35,3%
	Tidak (64,7%)	Frekuensi	6	16	22
		Persentase	17,6%	47,1%	64,7%
	Total	Frekuensi	17	17	34
		Persentase	50,0%	50,0%	100,0%
Pengusaha sukses di usia muda	Ya (8,8%)	Frekuensi	3	0	3
		Persentase	8,8%	0,0%	8,8%
	Tidak (91,2%)	Frekuensi	14	17	31
		Persentase	41,2%	50,0%	91,2%
	Total	Frekuensi	17	17	34
		Persentase	50,0%	50,0%	100,0%

Lampiran D: Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan *Goals*
yang Dimiliki Responden

		Persentase	50,0%	50,0%	100,0%
Bebas finansial di usia muda	Ya (5,9%)	Frekuensi	2	0	2
		Persentase	5,9%	0,0%	5,9%
	Tidak (94,1%)	Frekuensi	15	17	32
		Persentase	44,1%	50,0%	94,1%
	Total	Frekuensi	17	17	34
		Persentase	50,0%	50,0%	100,0%

Lampiran E: Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan

Keluasan Informasi yang Diperoleh Mengenai Kewirausahaan

**Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Keluasan
Informasi yang Diperoleh Mengenai Konsep Kewirausahaan**

Informasi yang diperoleh		Sikap Terhadap Restrukturisasi		Total
		Positif	Negatif	
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik mengenali peluang dan memilih jenis usaha	Frekuensi		3	3
	Persentase		8,8%	8,8%
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik perencanaan dan operasionalisasi usaha	Frekuensi		3	3
	Persentase		8,8%	8,8%
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik mengelola keuangan usaha, dan merancang strategi-strategi pemasaran	Frekuensi		1	1
	Persentase		2,9%	2,9%
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik menyusun Bussiness Plan yang baik, mencari investor dan permodalan untuk usaha	Frekuensi		1	1
	Persentase		2,9%	2,9%
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik mengenali peluang dan memilih jenis usaha; Teknik perencanaan dan operasionalisasi usaha	Frekuensi		2	2
	Persentase		5,9%	5,9%
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik mengenali peluang dan memilih jenis usaha; Teknik mengelola keuangan usaha, dan merancang strategi-strategi pemasaran	Frekuensi	2	1	3
	Persentase	5,9%	2,9%	8,8%
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik mengenali peluang dan memilih jenis usaha; Teknik menyusun Bussiness Plan yang baik, mencari investor dan permodalan untuk usaha	Frekuensi	4	6	10
	Persentase	11,8%	17,6%	29,4%
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik perencanaan dan operasionalisasi usaha; Teknik mengelola keuangan usaha, dan merancang strategi-strategi pemasaran	Frekuensi	1		1
	Persentase	2,9%		2,9%
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik mengenali peluang dan memilih jenis usaha; Teknik mengelola keuangan usaha, dan merancang strategi-strategi pemasaran; Teknik menyusun Bussiness Plan yang baik, mencari investor dan permodalan untuk usaha	Frekuensi	2		2
	Persentase	5,9%		5,9%
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik mengenali peluang dan memilih jenis usaha; Teknik perencanaan dan operasionalisasi usaha; Teknik menyusun Bussiness Plan yang baik, mencari investor dan permodalan untuk	Frekuensi	2		2
	Persentase	5,9%		5,9%

Lampiran E: Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan

Keluasan Informasi yang Diperoleh Mengenai Kewirausahaan

usaha				
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik mengenali peluang dan memilih jenis usaha; Teknik perencanaan dan operasionalisasi usaha; Teknik mengelola keuangan usaha, dan merancang strategi-strategi pemasaran	Frekuensi	2		2
	Persentase	5,9%		5,9%
Pengertian kewirausahaan, keuntungan menjadi wirausahawan; Teknik mengenali peluang dan memilih jenis usaha; Teknik perencanaan dan operasionalisasi usaha; Teknik mengelola keuangan usaha, dan merancang strategi-strategi pemasaran; Teknik menyusun Bussiness Plan yang baik, mencari investor dan permodalan untuk usaha	Frekuensi	4		4
	Persentase	11,8%		11,8%
Total	Frekuensi	17	17	34
	Persentase	50,0%	50,0%	100,0%

Lampiran F : Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan

Tanggapan Kelompok Terhadap Kewirausahaan

**Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Tanggapan
Kelompok Terhadap Proyek Akhir Kewirausahaan yang Dilakukan**

Tanggapan kelompok terhadap proyek akhir kewirausahaan yang dilakukan		Sikap Terhadap Kewirausahaan		Total
		Positif	Negatif	
Mendukung	Frekuensi	12	13	25
	Persentase	48,0%	52,0%	100,0%
Tidak Mendukung	Frekuensi	5	4	9
	Persentase	55,6%	44,4%	100,0%

Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Karakteristik Responden

Karakteristik Responden			Sikap Terhadap Kewirausahaan		Total
			Positif	Negatif	
Jenis Kelamin	Laki-Laki	Frekuensi	9	13	22
		Persentase	40,9%	59,1%	100,0%
	Perempuan	Frekuensi	8	4	12
		Persentase	66,7%	33,3%	100,0%

Karakteristik Responden			Sikap Terhadap Kewirausahaan		Total
			Positif	Negatif	
Angkatan	2004	Frekuensi	2	4	6
		Persentase	33,3%	66,7%	100,0%
	2005	Frekuensi	8	6	14
		Persentase	57,1%	42,9%	100,0%
	2006	Frekuensi	7	7	14
		Persentase	50,0%	50,0%	100,0%

Lampiran G: Hasil Tabulasi Silang Sikap dengan Karakteristik yang Dimiliki

Responden

Karakteristik Responden			Sikap Terhadap Kewirausahaan		Total
			Positif	Negatif	
I P K	2,75 - 2,99	Frekuensi	9	12	21
		Persentase	42,9%	57,1%	100,0%
	3,00 - 3,24	Frekuensi	2	3	5
		Persentase	40,0%	60,0%	100,0%
	3,25 - 3,49	Frekuensi	6	2	8
		Persentase	75,0%	25,0%	100,0%