

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui gambaran mengenai sikap terhadap kewirausahaan pada mahasiswa Bidang Studi Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas “X” di Bandung. Populasi dari penelitian ini berjumlah 34 orang dan seluruhnya diteliti. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian deskriptif.

Alat ukur yang digunakan merupakan alat ukur yang dikonstruksi oleh peneliti berdasarkan teori sikap yang dikemukakan oleh **Krech, Crutchfield, dan Ballachey (1986)** terhadap 5 karakteristik kewirausahaan yang dikemukakan oleh **Donald F. Kuratko dan Richard M. Hodgetts (2004)**. Berdasarkan uji validitas menggunakan rumus Rank Spearman dan reliabilitas menggunakan rumus Alpha Cronbach dengan pogram SPSS 17, diperoleh 90 item yang diterima dengan validitas berkisar 0,331 – 0,850 dengan reliabilitas sebesar 0,9046.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa secara berurutan sebagian besar mahasiswa Bidang Studi Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas “X” memiliki sikap terhadap kewirausahaan yang positif, dan negatif, jumlah perbandingan yang sama. Terdapat keselarasan antara ketiga aspek sikap (aspek kognitif, afektif, dan konatif) dengan sikap terhadap kewirausahaan.

Kesimpulan yang didapat adalah keselarasan goals yang dimiliki mahasiswa dengan tujuan kewirausahaan turut mempengaruhi sikapnya terhadap kewirausahaan. Terdapat keterkaitan antara jumlah informasi yang dimiliki dengan sikap terhadap kewirausahaan pada mahasiswa. Semakin banyak informasi yang dimiliki mahasiswa, semakin positif sikapnya terhadap kewirausahaan. Peranan kelompok proyek akhir kewirausahaan dalam pembentukan sikap terhadap kewirausahaan tidak terlalu memiliki dampak yang signifikan. Saran yang dapat diberikan bagi pihak fakultas adalah mengadakan forum konsultasi antara pengajar dengan mahasiswa secara khusus di luar jam kuliah sebagai sarana untuk mendapatkan informasi secara lengkap dan sarana bertukar ide dan pikiran mengenai permasalahan yang dihadapi dalam pelaksanaan proyek akhir kewirausahaan. Mahasiswa yang memiliki sikap negatif terhadap kewirausahaan, disarankan untuk mencari lebih banyak informasi mengenai kewirausahaan serta goals pribadi yang ingin dicapai dan mengaitkan goals tersebut dengan hal-hal yang berkaitan dengan kewirausahaan dengan bantuan dari para pengajar dosen yang turut berpartisipasi aktif mengadakan sesi interaksi tanya jawab dengan frekuensi yang lebih banyak. untuk mengetahui banyaknya informasi yang diketahui oleh setiap mahasiswa dan memberikan informasi secara lengkap pada mahasiswa bila dibutuhkan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Abstrak.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Skema.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian.....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	10
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	10
1.5. Kerangka Pikir.....	11
1.6. Asumsi.....	20

BAB II. TINJAUAN TEORI

2.1. Sikap.....	21
2.1.1. Definisi Sikap.....	21
2.1.2. Ciri-ciri Sikap.....	21
2.1.3. Objek Sikap.....	22
2.1.4. Komponen-komponen Sikap.....	22
2.1.5. Karakteristik-karakteristik Komponen Sikap.....	22
2.1.6. Proposisi tentang Sikap (Krech, Crutchfield dan Ballachey).....	24
2.1.6.1. Proposisi 1: Tindakan sosial individu mencerminkan sikapnya...	24
2.1.6.2. Proposisi 2: Berbagai sikap berbeda efeknya terhadap perilaku sosial, sesuai dengan karakteristik-karakteristik primernya.....	25
2.1.7. Pembentukan Sikap Menurut Krech, Crutchfield dan Ballachey...	25
2.2. Kewirausahaan.....	26
2.2.1. Definisi Kewirausahaan.....	26
2.2.2. Karakteristik-Karakteristik Utama Kewirausahaan.....	29
2.2.3. Keuntungan Menjadi Wirausahawan.....	30
2.2.4. Informasi yang Penting Untuk Diketahui Dalam Berwirausaha.....	33

BAB III.METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	35
3.2. Bagan Rancangan Penelitian.....	35
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.3.1. Variabel Penelitian.....	35

3.3.2. Definisi Operasional.....	36
3.4. Alat Ukur Penelitian.....	38
3.4.1. Alat Ukur Sikap Terhadap Kewirausahaan.....	38
3.4.2. Pengujian Alat Ukur.....	43
3.4.2.1. Validitas Alat Ukur.....	43
3.3.3.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	45
3.5. Data Penunjang.....	46
3.6. Populasi Penelitian.....	47
3.6.1. Karakteristik Populasi.....	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Responden.....	50
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan.....	51
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Rentang IPK.....	51
4.2. Hasil Penelitian.....	52
4.2.1. Sikap Terhadap Kewirausahaan.....	52
4.2.2. Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Karakteristik Kewirausahaan Pada Aspek-Aspek Sikap.....	53
4.2.2.1 Tabulasi silang antara sikap terhadap kewirausahaan dengan karakteristik kewirausahaan pada aspek kognitif.....	53
4.2.2.2 Tabulasi silang antara sikap terhadap kewirausahaan dengan	

karakteristik kewirausahaan pada aspek afektif.....	54
4.2.2.3 Tabulasi silang antara sikap terhadap kewirausahaan dengan	
karakteristik kewirausahaan pada aspek konatif.....	55
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	56

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
5.2.1. Saran Teoritis.....	80
5.2.2. Saran Praktis.....	81

Daftar Pustaka

Daftar Rujukan

Lampiran

DAFTAR SKEMA

Bagan 1.1. Skema Kerangka Pemikiran.....	19
Bagan 3.1. Skema Rancangan Penelitian.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Gambaran Alat Ukur.....	39
Tabel 3.2	Kriteria Penilaian.....	43
Tabel 3.3	Kriteria Validitas Item.....	45
Tabel 3.4	Kriteria Reliabilitas Item.....	47
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan.....	51
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Rentang IPK	51
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Sikap Terhadap Kewirausahaan.....	52
Tabel 4.5	Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Karakteristik Kewirausahaan Pada Aspek Kognitif.....	53
Tabel 4.6	Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Karakteristik Kewirausahaan Pada Aspek Afektif.....	54
Tabel 4.7	Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Karakteristik Kewirausahaan Pada Aspek Konatif.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A: Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Data Pribadi
- Lampiran B: Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Hasil
- Lampiran C: Lampiran C1: Skor Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan
Lampiran C2: Hasil Skor Faktor-Faktor Kuesioner Sikap Terhadap Kewirausahaan
Lampiran C3: Hasil Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Karakteristik-Karakteristik Kewirausahaan pada Aspek Kognitif
Lampiran C4: Hasil Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Karakteristik-Karakteristik Kewirausahaan pada Aspek Afektif
Lampiran C5: Hasil Tabulasi Silang Antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Karakteristik-Karakteristik Kewirausahaan pada Aspek Konatif
- Lampiran D: Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan *Goals* yang Dimiliki Responden
- Lampiran E: Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Keluasan Informasi yang Diperoleh Mengenai Kewirausahaan
- Lampiran F: Hasil Tabulasi Silang Sikap Terhadap Kewirausahaan dengan Tanggapan Kelompok Terhadap Kewirausahaan

Lampiran G: Hasil Tabulasi Silang Sikap dengan Karakteristik yang Dimiliki
Responden