

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert N & Vijay Govindarajan. (2005). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh Kurniawan Tjakrawala. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Arens, Alvin A., Randal J. Elder & Mark S. Beasley. (2008). *Auditing dan Jasa Assurance: Pendekatan Terintegrasi*. Edisi Keduabelas. Diterjemahkan oleh Herman Wibowo. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Campbell, John B. & James D. Willson. (1988). *Controllershship: Tugas Akuntan Manajemen*. Edisi Ketiga. Diterjemahkan oleh Tjintjin Fenix Tjendera. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Dalrymple, Douglas J., William L. Cron & Thomas E. Decarlo. (2003). *Sales Management. 7th Edition*. Penerbit Jhon Wiley & Sons Inc.: New Jersey.
- Furrel, Charles M. (2002). *Fundamental of Selling. 7th Edition*. Penerbit Mc Graw Hill Inc.: New York.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Mulyadi. (1989). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedua. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Edisi Keempat. Penerbit CV. Linda Karya: Bandung.
- Suadi, Arief. (2001). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi Pertama. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Wehrich, Heinz & Harold Koontz. (2005). *Management. 11th Edition*. Penerbit Mc Graw Hill Companies Education (Asia): Singapore.
- Weitz, Barton A., Stephen B. Castleberry & John F. Tanner Jr. (2001). *Selling Building Partnership. 4th Edition*. Penerbit Mc Graw Hill Inc.: New York.