

Daftar Pustaka

Gulo, W. 2002. Metodologi Penelitian, Jakarta : Grasindo

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen pemasaran*, Edisi Kesebelas, jilid 1 : Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, jilid 2 : indeks.

Siegel, Sidney. 1997. Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sudjana. 1996. Metode Statistika. Bandung : PT Tarsito Bandung