

ABSTRAK

NADIA IRVIANY 0663030

PERANCANGAN INTERIOR BANDUNG FASHION CENTER

Laporan. Fakultas Seni Rupa dan Desain. 2010

Kata Kunci : Bandung Fashion Center, Perancangan Interior

(xii + 88 + lampiran)

Kebutuhan sandang masa kini tidak hanya untuk menutupi tubuh, tetapi juga sebagai ekspresi jati diri. Dunia *fashion* berkembang pesat seiring dengan berjalannya waktu, untuk itu dibutuhkan fasilitas yang dapat menampungnya. Kota Bandung memiliki perkembangan pesat di berbagai bidang, tidak terkecuali *fashion*. Hal ini ditunjang dengan potensi kreatif masyarakatnya. Agar potensi kreatif tersebut tidak sia-sia, maka Bandung Fashion Centre diharapkan bisa menjadi fasilitas yang efektif untuk menampungnya.

Tujuan dari penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui fasilitas-fasilitas yang dapat mendukung aktivitas *user* pada Bandung Fashion Center, mengetahui pengelompokan dan peletakkan fasilitas-fasilitas yang dapat memberikan citra *high end*, mengetahui *zoning-blocking* yang efektif dan memiliki keterkaitan satu sama lain, mengetahui cara mengasimilasikan individualitas gaya para *fashion designer* ke dalam satu tema.

Penulis memilih konsep *Dynamic Line* untuk perancangan Bandung Fashion Centre. Di mana dinamis mewakili citra *fashion* yang selalu berubah. Sedangkan *line* mewakili garis *trend* yang tidak bisa dipisahkan dari *fashion*. *Fashion* yang merupakan pancaran pribadi, menjadi latar belakang dipilihnya tema *Reflection of Creation*. Tema dan konsep tersebut akan diterapkan pada desain melalui bentuk berupa pengulangan garis-garis dinamis, penggunaan lampu *wall washer* yang memantulkan cahaya dari permukaan, penggunaan material dengan permukaan mengkilap, dan penggunaan warna metal yang mewakili kemewahan.

ABSTRACT

Key word : Bandung Fashion Center, Interior Design

The requirement of clothing isn't only to cover the body, but also to express personality. Fashion increase periodically, for that reason the facility to fulfill fashion is require. Bandung has a development in many subjects, includes fashion. This thing supported by the creativity potential of the citizens. In addition not to waist the potential, Bandung Fashion Centre is expected to be the effective facility to fulfill the requirements of fashion.

The goal of this report is to know facilities to support activity of the user in Bandung Fashion Center, grouping and layout of facilities which giving a high end image, effective zoning blocking, and the way to assimilating individuality style of fashion designer.

Writer chooses the Dynamic Line concept for Bandung Fashion Centre interior design. Dynamic represents fashion image which always change periodically. Line represents the trend line which can't be separated from fashion. Fashion which is the reflection of personality become the background for Reflection of Creation theme. The concept and theme will apply in design through the repetition of dynamic lines, application of wall washer lighting which reflecting light from the surface, application of shiny surface materials, and application of metal colors which represent the luxurious.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Metode Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Shopping Center	6
2.1.1 Pengertian Shopping Center	7
2.1.2 Sejarah Shopping Center	7
2.1.3 Klasifikasi Shopping Center	9
2.1.4 Fasilitas Shopping Center	10

2.2 Mall Kelapa Gading 3	22
2.2.1 Deskripsi Mall Kelapa Gading	23
2.2.2 Fasilitas	37
2.3 Retail	38
2.3.1 Deskripsi Retail	38
2.3.2 Jenis Retail	38
2.3.3 Perencanaan dan Elemen Desain Interior	39
2.4 APPMI	44
2.4.1 Sejarah APPMI	44
2.4.2 Visi APPMI	44
2.4.3 Misi APPMI	44
2.4.4 Tujuan APPMI	44
2.4.5 Perkembangan Keanggotaan APPMI	45
2.4.6 Kegiatan APPMI	46

BAB III DESKRIPSI DAN ANALISI OBJEK STUDI

3.1 Deskripsi Objek Studi	49
3.2 Site Analysis	50
3.3 Analisis Fungsional	52
3.3.1 Bandung Fashion Center's Main Entrance	52
3.3.2 Fashion Exhibition Area	52
3.3.3 Fashion School	52
3.3.4 Tenant Fashion	53
3.3.5 Fashionable Cafe & Restaurant	53

3.3.6 Food Court	54
3.3.7 Toilet	54
3.3.8 Musholla	54
3.4 Programming	55
3.4.1 Grouping	55
3.4.2 Bubble Diagram	57
3.4.3 Zoning Blocking Vertikal	60
3.4.4 Zoning Blocking Horizontal	60
3.5 Image Study	64

BAB IV PERANCANGAN DESAIN INTERIOR

4.1 Tema dan Konsep	67
4.2 Penerapan Konsep Bentuk dan Fungsi pada General Layout	69
4.2.1 General Layout Basement	69
4.2.2 General Layout Lower Ground	70
4.2.3 General Layout Ground Floor	71
4.2.4 General Layout First Floor	73
4.2.5 General Layout Second Floor	74
4.2.6 General Layout Third Floor	75
4.3 Penerapan Desain Pada Main Entrance	76
4.3.1 Lantai	77
4.3.2 Dinding	77
4.3.3 Sirkulasi Vertikal	78
4.3.4 Elemen Estetis	79

4.3.5 Furniture	80
4.3.6 Lighting	81
4.4 Penerapan Desain pada Exhibition Area	82
4.4.1 Furniture	82
4.4.2 Lighting	83
4.4.3 Dinding	84
4.4.4 Kolom	84
4.5 Penerapan Desain Pada Cake Shop & Cafe	85
BAB V SIMPULAN	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Klasifikasi Shopping Center	10
Tabel 3.1	Site Analysis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Blok M Plaza, Jakarta	7
Gambar 2.2	Ragam desain Jembatan Shopping Center	11
Gambar 2.3	Letak Strategis Anchor Tenant	13
Gambar 2.4	Beragam Desain Foodcourt	15
Gambar 2.5	Beragam Desain Graphic Environment	16
Gambar 2.6	Beragam Desain Lighting Environmet	17
Gambar 2.7	Beragam Desain Seat	18
Gambar 2.8	Toilet Pondok Indah mall 2	20
Gambar 2.9	Musholla	21
Gambar 2.10	Mall Kelapa Gading	22
Gambar 2.11	Interior Mall Kelapa Gading 3	23
Gambar 2.12	MKG Ground Floor Directory	23
Gambar 2.13	MKG First Floor Directory	24
Gambar 2.14	MKG Second Floor Directory	25
Gambar 2.15	MKG Third Floor Directory	28
Gambar 2.16	MKG 3 Fashion Hub Directory	30
Gambar 2.17	MKG 3 Fashion Hub	31
Gambar 2.18	MKG 3 The Catwalk Directory	35
Gambar 2.19	MKG 3 The Catwalk	36
Gambar 2.20	Fashion Tendance	46
Gambar 3.1	Istana Plaza	50
Gambar 3.2	Bubble Diagram LG	57

Gambar 3.3	Bubble Diagram GF	58
Gambar 3.4	Bubble Diagram First Floor	58
Gambar 3.5	Bubble Diagram Second Floor	59
Gambar 3.6	Bubble Diagram Third Floor	59
Gambar 3.7	Zoning Blocking Vertikal (Tampak Bangunan Pasirkaliki)	60
Gambar 3.8	Zoning Blocking Horizontal Basement	61
Gambar 3.9	Zoning Blocking Horizontal LG	61
Gambar 3.10	Zoning Blocking Horizontal GF	62
Gambar 3.11	Zoning Blocking Horizontal Lantai 1	62
Gambar 3.12	Zoning Blocking Horizontal Lantai 2	63
Gambar 3.13	Zoning Blocking Horizontal Lantai 3	63
Gambar 3.14	Material glossy yang memberikan kesan mewah pada Kantor escada	64
Gambar 3.15	Penerapan warna emas pada elemen interior di kantor Escada	64
Gambar 3.16	Kombinasi warna emas dan hitam yang menimbulkan efek Dramatis pada draft perancangan McFancy	65
Gambar 3.17	Garis-garis emas yang dinamis pada elemen interior di flagship store Chanel	65
Gambar 3.18	Warm light memberi kesan mewah seakan-akan pantulan cahaya emas	66
Gambar 3.19	Void dengan bentuk dinamis pada My Zeil Shopping Center di Jerman	66
Gambar 4.1	Pengembangan Konsep	68

Gambar 4.2	General Layout Basement	70
Gambar 4.3	General Layout Lower Ground	71
Gambar 4.4	Perubahan Bentuk General Layout Ground Floor	72
Gambar 4.5	Perubahan Bentuk General Layout First Floor	73
Gambar 4.6	Perubahan Bentuk General Layout Second Floor	74
Gambar 4.7	Perubahan Bentuk General Layout Third Floor	75
Gambar 4.8	Main Entrance Lobby, Cake Shop & Cafe, Exhibition Area	76
Gambar 4.9	Material Lantai	77
Gambar 4.10	Black Glossy Laminate	77
Gambar 4.11	Penggunaan Black Glossy Laminate dan Epoxy Black Glitter pada dinding	77
Gambar 4.12	Rangkaian Tangga dan Elemen Estetis	78
Gambar 4.13	Detail Tangga dan Elemen Estetis	78
Gambar 4.14	Spesifikasi Spiral Escalator	79
Gambar 4.15	Crystal Strands	79
Gambar 4.16	Elemen Estetis Mannequin	80
Gambar 4.17	Elemen Estetis Area Informasi	80
Gambar 4.18	Meja Informasi	81
Gambar 4.19	Crystal Honeycomb	81
Gambar 4.20	Detail Meja Informasi	81
Gambar 4.21	Produk Lighting	81
Gambar 4.22	Penerapan Softblock pada Layout Area Exhibition	82
Gambar 4.23	Penerapan Softblock pada Tampak Area Exhibition	83
Gambar 4.24	Spesifikasi Softblock dan Softwall	83

Gambar 4.25	Chandelier Fiber Optic	83
Gambar 4.26	Ceiling Plan	84
Gambar 4.27	Bending Glass	84
Gambar 4.28	Window Display	84
Gambar 4.29	Detail Treatment Kolom	85
Gambar 4.30	Kolom di Area Tengah Bangunan	85
Gambar 4.31	Tampak Cake Shop & Cafe	86
Gambar 4.32	Detail Sambungan Plat Alumunium	86