

ABSTRAK

Penelitian ini adalah suatu penelitian deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui gambaran motif prososial Anggota Aktif Legio Maria Senior Kuria "X" di kota Bandung. Responden dari penelitian ini adalah legioner Maria yang minimal berada pada tahap perkembangan dewasa awal, dan telah bergabung di Legio Maria selama minimal 6 bulan.

Sampel dipilih dengan metode purposive sampling, dan seluruhnya berjumlah 49 orang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skenario, yang bersifat semi proyektif dan divalidasi dengan menggunakan expert validity. Alat ukur ini terdiri atas 15 situasi.

Dari data yang diperoleh, dapat dilihat bahwa 87.76% legioner di Kuria "X" kota Bandung memiliki motif intrinsic, dan 12.24% memiliki motif prososial endocentric. Kesimpulan yang diperoleh adalah bahwa sebagian besar legioner Maria di Kuria "X" kota Bandung memiliki motif prososial intrinsic. Peneliti mengajukan saran untuk meneliti lebih lanjut mengenai faktor keluarga, norma sosial dalam pembentukan motif prososial. Selain itu, agar dilakukan penelitian mengenai kaitan dengan tingkah laku prososial dan perbandingan dengan motif prososial rohaniawan.

ABSTRACT

This research is a descriptive study to give an overview of prosocial motive in Active Member of Legio Maria Senior Kuria "X" in Bandung. Responders of this research are legioner Maria, with minimal age of early adult growth phase, and have joined Legio Maria at least for six months.

Samples are chosen by purposive sampling technique, which have 49 legioner in total. The instrument used in this research is scenario, which is semi-projective and standarized with expert validation. This instrument consists 15 items.

From the final result we can see that 87.76% legioner in Kuria "X"Bandung have intrinsic prosocial motivation, and 12.24% have endocentric prosocial motivation. The conclusion is that most of legioner Maria in Kuria "X"Bandung have intrinsic prosocial motivation. Researcher suggest for the next researcher to study furthermore about family and social norms factors to prosocial motives. Beside that, researcher suggest to study about the correlation between prosocial behavior and motives, or to compare with prosocial motive of rohaniawan.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Pikir.....	10
1.6 Asumsi.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Prososial.....	20
2.1.1 Definisi Tingkah Laku Prososial.....	20
2.1.2 Perkembangan dari Tingkah Laku Prososial.....	21

2.1.3 Macam-Macam Motif Prosocial.....	22
2.1.4 Faktor yang Dapat Mempengaruhi Perkembangan Motif Prosocial.....	24
2.2 Karakteristik Perkembangan Pada Masa Dewasa.....	28
2.2.1 Karakteristik Kognitif Pada Masa Dewasa.....	28
2.2.2 Karakteristik Moral Pada Masa Dewasa.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	30
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	30
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.3.1 Variabel Penelitian.....	30
3.3.2 Definisi Operasional.....	31
3.4. Alat Ukur.....	33
3.4.1. Alat Ukur Motif Prosocial.....	33
3.4.1.1 Sistem Pemberian Nilai.....	34
3.4.1.2 Kisi-Kisi Alat Ukur.....	34
3.4.2 Kuesioner Data Penunjang.....	39
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	39
3.4.3.1. Validitas Alat Ukur.....	39
3.5 Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel.....	39
3.5.1 Populasi Sasaran.....	39
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	40

3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	40
3.6.Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Rersponden.....	42
4.1.1 Persentase Legioner Berdasarkan Usia.....	42
4.1.2 Persentase Legioner Berdasarkan Lama Bergabung di Legio Maria.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Persentase Motif Prososial Legioner.....	44
4.3 Pembahasan.....	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA.....	54
----------------------------	-----------

DAFTAR RUJUKAN.....	55
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1.1 Skema Kerangka Pikir.....	18
Bagan 3.1 Skema Rancangan Penelitian.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Alat Ukur.....	34
Tabel 4.1 Persentase Legioner Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.2 Persentase Legioner Berdasarkan Lama Bergabung di Legio Maria..	43
Tabel 4.3 Persentase Legioner Berdasarkan Motif Prososial.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : LEGIO MARIA

LAMPIRAN 2 : DATA PRIMER

LAMPIRAN 3 : TABEL DATA PENUNJANG

LAMPIRAN 4 : ALAT UKUR MOTIF PROSOSIAL