

Daftar Pustaka

- Engel, James F. 1968. dalam Mc Neal, James U. 1982. *Consumer Behavior : an integrated approach*. Canada : Little, Brown & Company Limited. 1st ed Engel.
- Engel. James F– Blackweil. Roger. D- Minard. Paul W-. *Perilaku Konsumen*, edisi ke enam Jilid 1. Binarupa Aksara.
- Engel. James F – Blackweil. Roger. D- Minard. Paul W-. *Perilaku Konsumen*, edisi ke enam Jilid 2. Binarupa Aksara.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Gramedia.
- Rotter, J.B., Chance, J.E., and Phares, E.J. 1972. *Application of a Social Learning Theory of Personality*. New York : Holt, Reinhart, and Winston Inc.
- Siegel, Sidney. 1992. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : PT Gramedia.
- Stanton, William.J., 1993. *Prinsip Pemasaran*, edisi kedua, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Steinberg, L. 2002. *Adolescence*, 3rd.ed. New York : McGraw-Hill.Inc.

Daftar Rujukan

Kompas. 21 April 2006. *Pusat Pertokoan Bertambah Pesat.*

Kompas. 12 Februari 2006. *Pernyataan Remaja dalam Fashion.*

www.kompas.com