

ABSTRAK

Penelitian ini tentang hubungan antara locus of control dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk-produk fashion” pada anak SMA “X” di Bandung. Penelitian ini dilakukan dgn tujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara locus of control dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk-produk fashion pada siswa SMA “X” di Bandung.

Sampel penelitian ini adalah siswa SMA “X” di Bandung. Sample ini diperoleh berdasarkan teknik random sampling. Alat ukur yang digunakan untuk mengetahui variable locus of control dibuat oleh Rotter berdasarkan teori locus of control sedangkan alat ukur variabel perilaku konsumtif disusun oleh peneliti berdasarkan teori perilaku konsumtif (Engel, 1990). Melalui hasil try out diketahui validitas alat ukur antara 0.468 – 0.816 dengan reliabilitas 0.937.

Hasil penelitian ini menunjukkan tidak terdapat hubungan antara locus of control dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk-produk fashion” pada anak SMA “X” di Bandung. Artinya terdapat faktor lain yang lebih berkaitan dengan perilaku konsumtif. Faktor-faktor yang lebih berkaitan seperti jumlah uang saku, sistem pemberian uang saku, frekuensi belanja, dan pengetahuan tentang produk yang sedang tren saat ini.

Saran yang diberikan untuk penelitian lanjutan yaitu Disarankan penelitian tentang variabel konsumtif lanjutan dapat mengaitkan perilaku konsumtif dengan faktor eksternal (lingkungan seperti budaya, kelas sosial, pengaruh pribadi, keluarga, dan situasi) dan faktor internal (perbedaan individu seperti sumber daya konsumen, motivasi dan keterlibatan pengetahuan, sikap, kepribadian, gaya hidup, dan demografi dan proses psikologis seperti perubahan sikap dan perilaku, pembelajaran, pengolahan informasi) lalu dilakukan analisis regresi untuk melihat kekuatan hubungan setiap faktor. Selain itu disarankan remaja lebih mengutamakan perilaku membeli berdasarkan azas manfaat dan prioritas.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Bagan dan Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Asumsi	13
1.7 Hipotesis Penelitian	13
Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1 <i>Locus of Control</i>	
2.1.1 Konsep Dasar Teori <i>Social Learning</i>	14
2.1.2 Konsep Dasar <i>Locus of Control</i>	19
2.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi perubahan <i>locus of control</i>	21

2.1.4 Cara membedakan Orang yang memiliki <i>Locus of Control</i> Tipe Internal/Eksternal.....	25
2.2 Perilaku Konsumen.....	24
2.2.1 Model Perilaku Konsumen	26
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Membentuk Proses Pengambilan Keputusan Membeli.....	28
2.2.3 Perilaku Konsumtif.....	30
2.2.4 Proses Membeli	31
2.3 Teori Remaja	
2.3.1 Definisi dan Batasan Remaja	32
2.3.2 Tugas-Tugas Perkembangan Remaja	33
2.3.3 Perubahan Dasar Masa Remaja	34
2.3.4 Ciri-ciri tingkah laku remaja	37
2.3.4 Remaja dan Perilaku Konsumtif.....	38
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.3 Alat Ukur	42
3.4 Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel	48
3.5 Teknik Analisis	49
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Gambaran Responden.....	53
4.2 Hasil Penelitian	54

4.3 Pembahasan.....	55
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	65
Daftar Pustaka	66
Daftar Rujukan	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir	12
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian	39

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin	53
Tabel 4.1.2 Gambaran responden berdasarkan usia	53
Tabel 4.2.1 Tabel Pengujian dengan uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	54
Tabel 4.2.2.1 Gambaran Responden berdasarkan <i>Locus of Control</i> -nya	54
Tabel 4.2.2.2 Gambaran Responden berdasarkan Perilaku Konsumtifnya.....	54
Tabel 4.2.2.3 Tabulasi Silang Antara <i>Locus of Control</i> dan Perilaku Konsumtif	92

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Alat Ukur *Locus of Control*

LAMPIRAN 2 Data Penunjang Perilaku Konsumtif

LAMPIRAN 3 Alat Ukur Perilaku Konsumtif

LAMPIRAN 4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Perilaku Konsumtif

LAMPIRAN 5 Hasil Korelasi *Locus of Control* dan Perilaku Konsumtif

LAMPIRAN 6 Tabulasi Silang Antara Aspek Perilaku Konsumtif dan *Locus of Control*

LAMPIRAN 7 Tabel Data Penunjang

LAMPIRAN 8 Tabulasi Silang antara Data Penunjang dengan Perilaku Konsumtif

LAMPIRAN 9 Tabel Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif

LAMPIRAN 10 Tabulasi Silang Antara Data Penunjang Dengan Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif

LAMPIRAN 11 Data Mentah

LAMPIRAN 12 Tabel *t*